



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations

Nama : M. Tiezar Hidayat
NIM : 44205010054
Judul Skripsi : Aktivitas Humas Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Tirta Benteng Kota Tangerang dalam Sosialisasi Pelayanan Air Bersih Kepada Masyarakat Periodisasi Januari – Juni 2012
84 hal + 1 tabel + 1 Gambar + 31 lampiran + 1 riwayat hidup
Bibliografi : 17 Buku (1992-2008) + 3 sumber internet

ABSTRAKSI

Aktivitas humas PDAM Tirta Benteng dalam kesehariannya yakni menciptakan komunikasi dua arah, mengatur arus informasi, dan melakukan publikasi *press release* hasil sosialisasi pelayanan air bersih di website perusahaan. Tujuan menyosialisasikan pelayanan air bersih kepada masyarakat agar menjaga kelestarian lingkungan dan mengkonsumsi air yang bersih serta memahami cara penggunaan website PDAM karena mengingat kondisi air tanah yang sudah mengkhawatirkan. Website merupakan media alternatif humas yang cukup efektif untuk menginformasikan kepada masyarakat karena didalam website PDAM terdapat menu pelanggan yang berisikan mengenai buku tamu, info tagihan, pemasangan baru, kantor layanan pengaduan, dan sebagainya. Tujuan penelitian yakni untuk mengetahui Aktivitas Humas Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Tirta Benteng Kota Tangerang dalam Sosialisasi Pelayanan Air Bersih Kepada Masyarakat Periodisasi Januari– Juni 2012.

Adapun teori yang digunakan adalah Aktivitas Humas dalam kesehariannya yakni *press agency (publicity)*, *public informations*, *two-way asymmetrical*, dan *two-way symmetrical*.

Tipe penelitian deskriptif. Metode penelitian studi kasus. Teknik pengumpulan data secara wawancara (*depth interview*) yang dilakukan kepada kepala humas PDAM Tirta Benteng, staf humas penanggung jawab website, dan staf humas. Data di analisis secara kualitatif.

Hasil penelitian: sosialisasi pelayanan air bersih dilakukan melalui media website, spanduk, seminar, *press release* dinilai efektif oleh perusahaan karena masyarakat menjadi bertambah pengetahuannya dan paham mengenai pentingnya menjaga kelestarian sanitasi.

Kesimpulan: humas menyosialisasikan pelayanan air bersih melalui media website, spanduk, seminar, *press release* mendapat sambutan positif di masyarakat Tangerang karena dari media humas tersebut membuat masyarakat menjadi tahu akan ada program sosialisasi dan bertambah pengetahuannya tentang pelayanan air PDAM dari Tirta Benteng. Saran penelitian: humas harus memanfaatkan media elektronik lainnya seperti iklan di radio dan menggunakan media billboard agar masyarakat Tangerang mengetahui adanya program sosialisasi PDAM Tirta Benteng