



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

YULIANA NURLAELA SARI (44209120 – 030)

Strategi Komunikasi *Manajemen Artis* Dalam Mempertahankan Eksistensi Dan Citra Positif Artis

Halaman i- xiii + 125 halaman: 4 gambar, 2 tabel, 17 lampiran

Bibliografi: 25 buku (2001-2010)

ABSTRAK

Palu Musik Indonesia adalah sebuah lembaga manajemen artis yang telah dibentuk sejak tahun 1995. Menghadapi perkembangan dunia industri hiburan Tanah Air saat ini yang begitu fenomenal terjadi, manajemen artis Palu Musik Indonesia menganggap perlunya sebuah strategi untuk mempertahankan karir artis-artis yang ada dalam naungannya, diantaranya untuk grup musik BIP dan musisi Dewiq. Hal ini dilatar belakangi karena beberapa tahun belakangan ini eksistensi grup musik BIP mulai memudar, sementara eksistensi dan citra positif musisi Dewiq tetap bertahan dengan baik hingga saat ini. Untuk itu, penulis menentukan pokok permasalahan dan tujuan penelitian untuk mengetahui strategi komunikasi manajemen artis dalam mempertahankan eksistensi dan citra positif grup musik BIP dan musisi Dewiq.

Dalam tinjauan pustaka penelitian yang digunakan dalam strategi komunikasi manajemen artis Palu Musik Indonesia dalam mempertahankan eksistensi dan citra positif grup musik BIP dan musisi Dewiq, mengacu pada teori sebagai berikut: Hakekat Komunikasi, Pengertian Public Relations, Pengertian Manajemen Artis dan Strategi Komunikasi.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah tipe deskriptif dengan pendekatan kualitatif, dengan fokus penelitian mengacu pada teori proses perencanaan strategi komunikasi Public Relations yang dikemukakan oleh Scott M. Cutlip, Allen H. Center & Allen M. Broom, yang terdiri dari mendefinisikan problem, perencanaan dan pemrograman, mengambil tindakan dan berkomunikasi, serta mengevaluasi program.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat penulis simpulkan bahwa strategi komunikasi manajemen artis Palu Musik Indonesia dalam mempertahankan eksistensi dan citra positif grup musik BIP dan musisi Dewiq telah berjalan dengan baik hingga saat ini. Hal itu berdasarkan hasil evaluasi terhadap beberapa informan seperti Pay selaku Produser dari PT. Palu Musik Indonesia, Ipang selaku personil dari grup musik BIP, Dewiq selaku musisi, Atenk Yudika selaku anggota Event Organizer yang sudah sering bekerja sama dengan manajemen artis Palu Musik Indonesia, Stela selaku penggemar dari grup musik BIP, dan Budi selaku penggemar dari musisi Dewiq. Namun saran penulis alangkah lebih baik lagi jika sang artis pun ikut mendukung program tersebut dengan cara tetap menjaga sikap yang baik dan terus berkarya, karena mempertahankan sebuah eksistensi dan citra positif bukan hanya tugas manajemen, namun tugas semua pihak dalam manajemen termasuk artis yang menjadi target sasaran.