



**STRATEGI KOMUNIKASI MANAJEMEN ARTIS
DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI DAN CITRA POSITIF ARTIS**
(Studi Kasus Manajemen Artis PT. Palu Musik Indonesia
Pada Grup Musik BIP dan Musisi Dewiq, di Jakarta)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh:

YULIANA NURLAELA SARI

44209120030

**PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2012**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI *MANAJEMEN ARTIS* DALAM
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI DAN CITRA POSITIF
ARTIS
(Studi Kasus Manajemen Artis PT. Palu Musik Indonesia Pada Grup
Musik BIP dan Musisi Dewiq, di Jakarta)

Nama : Yuliana Nurlaela Sari

NIM : 44209120030

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations

Jakarta, Juli 2012

Mengetahui,

Pembimbing



(Drs. Amin Sar Manihuruk, MS.)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Nama : Yuliana Nurlaela Sari
NIM : 44209120030
Program Studi : Public Relations
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI *MANAJEMEN ARTIS* DALAM
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI DAN CITRA
POSITIF ARTIS
(Studi Kasus Manajemen Artis PT. Palu Musik Indonesia
Pada Grup Musik BIP dan Musisi Dewiq, di Jakarta)

Jakarta, Juli 2012

1. Ketua Sidang

Drs. Riswandi, M.Si.

2. Penguji Ahli

Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si

3. Pembimbing

Drs. Amin Sar Manihuruk, MS.

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Yuliana Nurlaela Sari
NIM : 44209120030
Program Studi : Public Relations
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : STRATEGI KOMUNIKASI *MANAJEMEN ARTIS* DALAM
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI DAN CITRA
POSITIF ARTIS
(Studi Kasus Manajemen Artis PT. Palu Musik Indonesia
Pada Grup Musik BIP dan Musisi Dewiq, di Jakarta)

Jakarta, Juli 2012

DISETUJUI DAN DITERIMA OLEH,

Pembimbing



(Drs. Amin Sar Manihuruk, MS.)

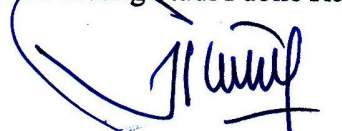
Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dra. Diah Wardhani, M.Si.)

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat, karunia, serta kemudahan yang diberikannya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Sebagai salah satu persyaratan akademik yang harus dipenuhi untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations, maka skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi *Manajemen Artis* Dalam Mempertahankan Eksistensi dan Citra Positif Artis” ini penulis susun. Berbagai sumber acuan, penulis gunakan dalam penyelesaiannya guna menyelesaikan skripsi ini.

Keberhasilan terciptanya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan serta dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis hendak menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Drs. Amin Sar Manihuruk, MS. selaku dosen pembimbing yang begitu baik, sabar dan penuh semangat dalam membimbing penulis.
2. Bapak Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si., selaku Kepala Program Studi Public Relations, sekaligus sebagai Penguji ahli dalam sidang skripsi ini.
3. Bapak Drs. Riswandi, M.Si. selaku Ketua Sidang skripsi ini
4. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si., selaku dekan fakultas ilmu komunikasi
5. Seluruh Dosen Public Relations Universitas Mercubuana
6. Seluruh Staff Universitas Mercubuana
7. Saudara Agem Raharjo, selaku Business manager Palu Musik Indonesia
8. Saudara Bonde, selaku Personal Manager grup musik BIP dan musisi Dewiq.
9. Saudara Bule Vaul, selaku Road/Tour manager Palu Musik Indonesia
10. Saudara Tatang Wahyudi, selaku Publicist Palu Musik Indonesia

11. Keluarga besar PT. Palu Musik Indonesia, bang Pay selaku Produser, grup musik BIP dan mba Dewiq yang telah berkenan memberikan informasi untuk penulis.
12. Saudara Atenk Yudika, selaku pihak *event organizer* yang telah bersedia menjadi narasumber penulis.
13. Mama tercinta, yang tak henti menyemangati dan mendoakan ananda.
14. Ayah tersayang, yang senantiasa membimbing ananda.
15. Seluruh keluarga terkasih, yang selalu mendukung ananda
16. teman-teman PR XIV, khususnya Stela, Uthie, Didi, Dini, Ines dan Ema atas motivasinya.
17. Calon suamiku, atas perhatian dan nasihat-nasihat terbaiknya.

Namun, Terlepas dari semua itu, penulis juga menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih belum sempurna. Untuk itu, penulis sangat menerima saran dan kritik yang membangun demi penulisan yang lebih baik di masa yang akan datang.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis khususnya dan bagi pihak-pihak yang terkait pada umumnya.

Jakarta, Juli 2012

Penulis

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Sidang Skripsi	ii
Lembar Tanda Lulus Sidang	iii
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel	xi
Daftar Lampiran	xii
Abstrak	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Komunikasi	9
2.1.1 Hakekat Komunikasi	9
2.1.2. Unsur Komunikasi	11
2.1.3. Proses Komunikasi	13
2.1.4 Tujuan Komunikasi	13
2.2. Public Relations	14
2.2.1. Pengertian Public Relations	14
2.2.2. Fungsi dan Tugas Public Relations	16
2.2.3. Proses Kerja Public Relations	19
2.2.4. Ruang Lingkup Public Relations	20
2.3. <i>Manajemen Artis</i>	22
2.3.1. Komunikasi Dalam Profesi <i>Manajemen Artis</i>	22
2.3.2. Public Relations Dalam Profesi <i>Manajemen Artis</i>	23
2.3.3. Fungsi dan Tugas <i>Manajemen Artis</i>	25
2.3.4 Proses Kerja <i>Manajemen Artis</i>	27
2.3.5. Ruang Lingkup <i>Manajemen Artis</i>	28
2.4. Artis	30
2.4.1. <i>Personal Image</i>	30
2.4.2. <i>Professional Image</i>	31
2.5. Strategi	32
2.5.1. Strategi Komunikasi	32
2.5.2. Proses Pelaksanaan Strategi Public Relations	33
2.5.2.1. Proses Perencanaan Strategi Public Relations	34

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	122
5.1. Kesimpulan	122
5.2. Saran	124
5.2.1. Saran Akademis	124
5.2.2. Saran Praktis	125
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DATA MAHASISWA	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Proses Komunikasi	13
Gambar 2.2.	Proses Perencanaan Strategi Public Relations	34
Gambar 4.1	Struktur Organisasi PT. Palu Musik Indonesia	57
Gambar 4.2.	Struktur Manajemen Artis Palu Musik Indonesia	58

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.	Empat Langkah Proses Kerja Manajemen Artis Palu Musik Indonesia Dalam Mempertahankan Eksistensi dan Citra Positif Grup Musik BIP	87
Tabel 4.2.	Empat Langkah Proses Kerja Manajemen Artis Palu Musik Indonesia Dalam Mempertahankan Eksistensi dan Citra Positif Musisi Dewiq	108

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat permohonan pengumpulan data untuk skripsi
2. Panduan wawancara Key informan
3. Panduan wawancara informan
4. Naskah wawancara Key informan
5. Naskah wawancara informan
6. Surat pengenalan dan kerja sama
7. Tampilan portal informasi PT. Palu Musik Indonesia
8. Surat kerjasama promosi on air ke radio
9. Surat kerjasama promosi ke radio kampus
10. Surat pengenalan kerja sama untuk Depok Town Square
11. Surat penawaran kerjasama media patner
12. Official fanpage BIP
13. Dokumentasi acara BIP
14. Berita tentang BIP
15. Official fanpage Dewiq
16. Dokumentasi acara Dewiq
17. Berita tentang Dewiq