



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

Nama : Yustian Odus Skolastika
NIM : (44108010082)
Judul Skripsi : **Strategi Produser “Wideshot” Di Metro TV
Dalam Meningkatkan Rating**
Bibliografi : 5 BAB + 115 halaman + Daftar Pustaka + Lampiran

ABSTRAKSI

Semakin tingginya kesadaran masyarakat akan pentingnya informasi, maka banyak masyarakat umum yang juga ingin terlibat di dalam dunia jurnalistik. Saat ini bukanlah sesuatu yang mustahil bagi masyarakat biasa untuk ikut berpartisipasi secara aktif dalam membuat berita dan menampilkannya ke publik. “Wideshot” merupakan salah satu program berita yang dikemas dengan format edukasi dan menghibur kepada masyarakat.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi produser “Wideshot” di Metro TV dalam meningkatkan *rating*. Strategi adalah perencanaan dan manajemen untuk mencapai suatu tujuan. Strategi berfungsi sebagai peta jalan yang tidak hanya menunjukkan arah, tetapi juga harus menunjukkan bagaimana taktik operasionalnya. Di Strategi sendiri terdiri dari perencanaan (*planning*), pengorganisasian (*organizing*), pengarahan (*actuating*), dan pengawasan (*controlling*) Program “Wideshot” tentu memerlukan strategi yang harus direncanakan agar dapat menarik perhatian dan minat penonton.

Tipe penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus. Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara secara mendalam kepada *key informan* yang dianggap mampu memberikan informasi yang berkaitan dengan fokus penelitian.

Penulis menyimpulkan, bahwa strategi produser “Wideshot” Di Metro TV belum efektif dan tidak jelas tujuan yang ingin mereka capai. Hal ini dikarenakan adanya campur tangan dari pemilik media, dan juga karena adanya faktor politik, mengingat pemilik dari Metro TV sendiri adalah seorang yang tergabung dalam partai politik.