



**STRATEGI PRODUSER WIDESHOT DI METRO TV
DALAM MENINGKATKAN RATING
(Periode Maret 2012)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Starata
Satu (S1) Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

YUSTIAN ODUS SKOLASTIKA

44108010082

**PROGRAM STUDI BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2012**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING
JAKARTA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : Strategi Produser Wideshot Di METRO TV
Dalam Meningkatkan Rating (Periode Maret
2012)
Nama : Yustian Odus Skolastika
NIM : 44108010082
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 19 Juli 2012

Mengetahui

Pembimbing

(Drs. Morissan, S.H, M.A)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING
JAKARTA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

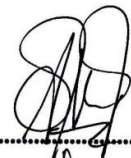
Judul : Strategi Produser Wideshot Di METRO TV
Dalam Meningkatkan Rating (Periode Maret
2012)
Nama : Yustian Odus Skolastika
NIM : 44108010082
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 19 Juli 2012

Mengetahui :

Ketua Sidang :

Afdal Makkuraga Putra, S. Sos, MM


(.....)

Penguji Ahli :

Rizki Briandana, M.Comm


(.....)

Pembimbing :

Drs. Morissan, S.H, M.A


(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING
JAKARTA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Strategi Produser Wideshot Di METRO TV
Dalam Meningkatkan Rating (Periode Maret
2012)
Nama : Yustian Odus Skolastika
NIM : 44108010082
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 19 Juli 2012

Mengetahui :

Ketua Sidang :

Afdal Makkuraga Putra, S. Sos, MM

Penguji Ahli :

Rizki Briandana, M.Comm

Pembimbing :

Drs. Morissan, S.H, M.A

(.....)
(.....)
(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING
JAKARTA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Strategi Produser Wideshot Di METRO TV
Dalam Meningkatkan Rating (Periode Maret
2012)
Nama : Yustian Odus Skolastika
NIM : 44108010082
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 19 Juli 2012

Mengetahui :

Ketua Sidang :

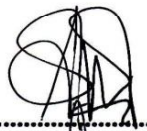
Afdal Makkuraga Putra, S. Sos, MM

Penguji Ahli :

Rizki Briandana, M.Comm

Pembimbing :

Drs. Morissan, S.H, M.A


(.....)


(.....)


(.....)

KATA PENGANTAR

Penulis sangat bersyukur dan berterimakasih kepada TUHAN YESUS KRISTUS yang sangat setia dalam menolong penulis menyelesaikan skripsi ini untuk melengkapi tugas akhir dan memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Adanya bantuan moril maupun materiil, bimbingan serta dukungan dan perhatian dari berbagai pihak, membuat penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

Maka pada kesempatan ini, perkenankanlah penulis mengucapkan rasa terima kasih yang mendalam kepada kedua orang tua penulis yaitu Yakobus Sriyono dan Christiana Christina serta kedua kakak penulis untuk doa dan pengertian yang diberikan kepada penulis selama menyelesaikan skripsi ini.

Pernyataan terima kasih juga penulis sampaikan kepada :

1. Ibu Fenny Fasta SE, M.Si, selaku Kepala Bidang Studi *Broadcasting*
2. Bpk Morissan, M.A. selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar mau mencurahkan waktu serta pikiran untuk membimbing penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
3. Para dosen yang mengajar dari semester I sampai VII yang telah memberi banyak pengetahuan dan ilmu yang berharga.

4. Kepada seluruh *staff* TU Fakultas Ilmu Komunikasi, atas bantuannya dalam pembuatan surat-surat, perlengkapan dokumen dan penjadwalan sidang outline dan akhir penelitian penulis.
5. Tim WIDESHOT METRO TV. Mas Rahmat Yunianto, Mbak Rina Rahmadani, Mas Saifudin, Mas Agung Laksono, Ibu Henny Puspitasari selaku PR METRO TV, terima kasih atas waktu dan bantuannya.
6. Terima kasih kepada Gomer Parlindungan, Roy Febrianto, Duta Kejora, dan Teman-teman lainnya di *Broadcasting* Mercu Buana 2008 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih untuk semua semangat kisah-kisah terindah selama 4 tahun ini.
7. Akhirnya untuk semua pihak yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.

Untuk semua itu, penulis mengucapkan agar TUHAN YESUS memberkati kepada semua pihak yang telah mendorong penulis hingga terwujudnya skripsi ini.

Penulis sadar bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangannya, oleh karena ini penulis menerima segala kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menambah perbendaharaan pengetahuan kita sekalian

Jakarta, Juli 2012

Yustian Odus Skolastika

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v

BAB I PENDAHULUAN

1.1	LATAR BELAKANG MASALAH	1
1.2	PERUMUSAN MASALAH	9
1.3.	TUJUANPENELITIAN.....	9
1.4	MANFAAT PENELITIAN.....	10
1.4.1.	Akademis	10
1.4.2.	Praktis	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	PROGRAM SIARAN TELEVISI.....	11
2. 1. 1.	Pengertian Program Televisi.....	11
2. 1. 2	Jenis-Jenis Program Televisi	12
2.2	PROGRAM BERITA TELEVISI	16
2.2.1	Pengertian Program Berita Televisi	16
2.2.2.	Jenis Berita.....	17
2.2.3.	Nilai Berita.....	20
2.2.4	Sumber Berita	22
2. 3	STRATEGI	26
2.3.1	Tahap Penyusunan Strategi.....	30
2.3.2	Manajemen Strategi.....	34
2.3.3	Strategi Program	37
2.3.4	Strategi Dasar Produksi	40

2.4. FAKTOR PENTING PRODUKSI PROGRAM TELEVISI	48
2.4.1 Tahap Pelaksanaan Produksi	51
2.4.2 Pra Produksi.....	52
2.4.3 Produksi.....	54
2.5. TEORI AGENDA SETTING.....	55
2.6. TEORI USES AND GRATIFICATION	60
2.7. MEDIA DI TENGAH PENGARUH SOSIAL	63
2.8. RATING dan SHARE.....	65
2.9. PRODUSER	69

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 TIPE PENELITIAN	73
3.2 METODE PENELITIAN	74
3.3. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	75
3.3.1 Data Primer	75
3.3.2 Data Sekunder.....	75
3.4. DEFINISI KONSEP	76
3.5. FOKUS PENELITIAN... ..	77
3.6. NARASUMBER / KEY INFORMAN	78
3.7. TEKNIK ANALISIS DATA.....	79

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	81
4.1.1 Sejarah Metro TV	81
4.1.2 Konsep Program Metro TV	81
4.1.3 Visi dan Misi Metro TV.....	82
4.1.4 Logo dan Slogan Metro TV.....	83
4.1.5 Organisasi Metro TV	84
4.1.6 Target Audien	85

4.1.7	Alamat Instansi Metro TV.....	86
4.2	GAMBARAN UMUM PROGRAM WIDESHOT	86
4.3	HASIL PENELITIAN	91
4.3.1	<i>Planning</i> (Perencanaan)	92
4.3.2	<i>Organizing</i> (Pengorganisasian)	97
4.3.3	<i>Actuating</i> (Pengarahan)	101
4.3.4	<i>Controlling</i> (Pengawasan).....	107
4.4	PEMBAHASAN.....	109

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	KESIMPULAN	114
5.2	SARAN.....	115

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Lama Metro TV	84
Gambar 4.2 Logo Baru Metro TV	84
Gambar 4.3 Logo Wideshot	86
Gambar 4.4 Gambar Website Wideshot	87
Gambar 4.5 Contoh Citizen Journalist.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel Target Audien METRO TV	85
Tabel 4.2 Contoh Script Video Amatir	89