



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JURUSAN BROADCASTING**

**INDRA MAIYUDA
44108010111**

**IDE DAN KREATIFITAS PROGRAM DOKUMENTER *INSIDE* DI
METRO TV**

ix halaman +102 halaman + 1 Gambar + 21 buku + 2 sumber lain

ABSTRAKSI

Televisi memainkan peranan penting dalam menyerap bentuk dokumenter di tahun 1970-an dan 1980-an. Keanekaragaman bentuk membuat pembuat-pembuat film dari kelompok-kelompok yang pada awalnya minoritas telah mengambil kesempatan untuk tampil lebih istimewa, dengan suara-suara khusus dan tujuan-tujuan tertentu. Hal ini penting bagi keberadaan dokumenter sebagai alat sosial yang penting untuk kelanjutan prinsip-prinsip demokratis.

Program *Inside* merupakan salah satu program berita yang dikemas dengan format dokumenter di Metro TV. Program *Inside* berdurasi 30 menit dan tayang seminggu sekali setiap hari Kamis pada pukul 23.00 WIB – 23.30 WIB. Karakter program ini yaitu dikemas secara dokumenter dengan pendekatan *true story movie* tanpa presenter dan *minimize script*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan memahami Ide dan Kreatifitas Program Dokumenter *Inside* di Metro TV.

Penelitian dilakukan secara deskriptif kualitatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus menggunakan tipe penelitian dengan teknik wawancara mendalam (*depth interview*) kepada narasumber (*key informan*). Prosedur pengumpulan data dengan cara melakukan observasi langsung dan wawancara mendalam.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis, menunjukkan bahwa Ide dan Kreatifitas Program Dokumenter *Inside* di Metro TV ditinjau secara teori dan mekanisme kerja program *Inside* telah sesuai dengan teori produksi dokumenter versi Fred Wibowo dalam bukunya “Teknik Produksi Program Televisi” yang terdiri dari pra produksi, produksi dan pasca produksi. Kesimpulan penelitian adalah bahwa implementasi Ide dan Kreatifitas dalam Program Dokumenter *Inside* berlangsung secara berkesinambungan selama proses produksi dari pra produksi hingga pasca produksi.