



**FAKTOR - FAKTOR BERPENGARUH PADA ISI PROGRAM
METRO SIANG DI METRO TV
(Periode Mei 2012)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Strata Satu
(S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting**

Disusun Oleh:

NAMA : DUTA KEJORA

NIM : 44108010156

JURUSAN : BROADCASTING

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2012**



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : Faktor-Faktor Berpengaruh Pada Isi Program
METRO SIANG Di METRO TV (Periode Mei 2012)
Nama : Duta Kejora
NIM : 44108010156
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Juli 2012

**Mengetahui,
Pembimbing Skripsi**

(Morissan, M.A)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Faktor-Faktor Berpengaruh Pada Isi Program
METRO SIANG Di METRO TV (Periode Mei 2012)
Nama : Duta Kejora
NIM : 44108010156
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Juli 2012

Mengetahui,

1. Ketua Sidang
(Drs. Hardiyanto, M.Si)

(.....)

2. Penguji Ahli
(Drs. H. Syafei Sikumbang)

(.....)

3. Pembimbing
(Morissan, M.A)

(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Faktor-Faktor Berpengaruh Pada Isi Program
METRO SIANG Di METRO TV (Periode Mei 2012)
Nama : Duta Kejora
NIM : 44108010156
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Juli 2012

Disetujui dan diterima oleh,
Pembimbing Skripsi

(Morissan, M.A.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

(Feni Fasta, SE., M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Faktor-Faktor Berpengaruh Pada Isi Program
METRO SIANG Di METRO TV (Periode Mei 2012)
Nama : Duta Kejora
NIM : 44108010156
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Juli 2012

Mengetahui,

1. Ketua Sidang
(Drs. Hardiyanto, M.Si)

(.....)

2. Penguji Ahli
(Drs. H. Syafei Sikumbang)

(.....)

3. Pembimbing
(Morissan, M.A)

(.....)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah. Puji dan syukur kehadiran ALLAH SWT, yang telah memberikan segala kemudahan, rahmat, nikmat dan ijin-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor Berpengaruh Pada Isi Program METRO SIANG di METRO TV (Periode Mei 2012)”. Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi.

Dalam penulisan serta penyusunan skripsi ini, penulis juga menemukan berbagai hambatan, namun semangat serta dukungan baik moril dan materiil yang diberikan oleh orang-orang terdekat membuat penulis mampu melewati dan merampungkan skripsi ini dengan sukses. Alhamdulillah.

Untuk itu, penulis bermaksud menyampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya atas seluruh kontribusi dan dukungan dari awal hingga selesai, kepada :

1. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si, selaku Dekan FIKOM Universitas Mercu Buana.
2. Bpk Drs. Hardiyanto, M.Si, selaku Wakil Dekan FIKOM Universitas Mercu Buana
3. Ibu Fenny Fasta SE, M.Si, selaku Kepala Bidang Studi *Broadcasting*.
4. Bpk Morissan, M.A. selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberi motivasi dan membimbing proses penulisan skripsi penulis.
5. Para dosen yang mengajar dari semester I sampai VII yang telah memberi banyak pengetahuan dan ilmu yang berharga.
6. Kepada seluruh *staff* TU Fakultas Ilmu Komunikasi, atas bantuannya dalam pembuatan surat-surat, perlengkapan dokumen dan penjadwalan sidang *outline* dan akhir penelitian penulis.
7. Tim METRO SIANG. Mas Rahmat Yuniarto, Mbak Artha Tiar Asi, Mbak Chintya, PR METRO TV Mbak Gita, terima kasih atas waktu dan bantuannya.

8. Kedua Orang Tua tercinta, terima kasih atas semua motivasi, nasihat, dukungan materiil dan doa yang tak pernah putus, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. *"Makasih ya Ma, Pa.."*
9. Kakak penulis, terima kasih untuk dukungan dan masukan-masukannya. *"Makasih juga udah bikinin kopi buat begadangan ya, ka.."*
10. Adik-adik penulis, *"Semoga bisa termotivasi.."*
11. Irfan. *"Terima kasih selalu memberi semangat biar cepat selesai, doa, dan perhatian-perhatiannya...xoxo"*
12. Sahabat-sahabat seperjuangan. Nisa, Rainy, Dessy, Rifka, Denis, Rossa, Irma, Januar, Odus, Devi, Ayu. *"Makasih ya yang udah nungguin sampe mau maghrib+laper-laper;(Im lucky to have a friend like youuuu, all.. keep contact yaaa;(xoxo"*
13. Teman-teman Broadcasting 2008 lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
14. Terima kasih sedalam-dalamnya untuk UKPM ORIENTASI dan Rohis Ta'lim Alif untuk semua pengalaman dan pelajaran yang amat berharga.
15. Serta semua pihak yang telah membantu, namun tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa hasil penelitian masih jauh dari sempurna, namun penulis telah berusaha melakukan yang terbaik untuk menyelesaikan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap semoga karya ilmiah ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkan. *Jet Aime. Au re voir...*

Jakarta, Juli 2012

Duta Kejora

DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1. 2. PERUMUSAN MASALAH.....	6
1. 3. TUJUAN PENELITIAN.....	6
1. 4. SIGNIFIKANSI PENELITIAN.....	7
1.4.1. Akademis.....	7
1.4.2. Praktis.....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2. 1. KOMUNIKASI MASSA.....	8
2. 1. 1. Karakteristik Komunikasi Massa.....	9
2. 1. 2. Fungsi Komunikasi Massa.....	13
2. 2. TELEVISI SEBAGAI SALURAN MEDIA MASSA.....	16
2.3. KARAKTERISTIK TELEVISI.....	17
2.4. PESAN MEDIA DAN FAKTOR BERPENGARUH.....	17
2.5. MEDIA DI TENGAH PENGARUH SOSIAL.....	19
2.6. EKONOMI POLITIK MEDIA MASSA.....	41

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1.	TIPE PENELITIAN.....	45
3.2	METODE PENELITIAN	46
3.3	TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	47
3.3.1.	Data Primer.....	47
3.3.2.	Data Sekunder.....	48
3.4	NARASUMBER.....	48
3.5	DEFINISI KONSEP.....	48
3.6	FOKUS PENELITIAN.....	49
3.7	TEKNIK ANALISIS DATA.....	52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	54
4.1.1	Sejarah Singkat METRO TV.....	54
4.1.2	Logo METRO TV.....	55
4.1.3	Visi Dan Misi METRO TV.....	56
4.1.4	Target Audien METRO TV.....	57
4.1.5	Biri-Biro METRO TV.....	58
4.1.6	Struktur Organisasi Perusahaan METRO TV.....	58
4.1.7	Deskripsi Program News Di METRO TV.....	60
4.1.8	METRO Hardnews.....	60
4.2	PROGRAM ACARA BERITA METRO SIANG.....	61
4.2.1	Jenis-Jenis Berita Program METRO SIANG.....	61
4.2.2	Format Program METRO SIANG.....	62
4.2.3	Rating dan Share Program METRO SIANG	62
4.2.4	Profil Penonton METRO SIANG	63

4.2.5	Visi dan Misi Program METRO SIANG.....	64
4.2.5.1	Visi.....	64
4.2.5.2	Misi.....	65
4.3	HASIL PENELITIAN.....	65
4.3.1	Pemilik.....	66
4.3.2	Penguasa Atau Pemerintah	69
4.3.3	Masyarakat Umum.....	72
4.3.4	Internal Organisasi.....	73
4.3.5	Kelompok Penekan.....	74
4.3.6	Pemasang Iklan.....	75
4.3.7	Audien.....	78
4.4.	PEMBAHASAN.....	81

BAB V PENUTUP

5.1	KESIMPULAN.....	92
5.2	SARAN.....	93

DAFTAR PUSTAKA.....	92
----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1. Tabel 4.1 Susunan Direktur Utama.....	59
2. Tabel 4.2 Susunan Dewan Direksi.....	59
3. Table 4.3 Jadwal Metro <i>Hard News</i>	60
4. Tabel 4.4 <i>Rating</i> Program METRO SIANG	62
5. Tabel 4.5 Profil Penonton Program METRO SIANG.....	63

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1 Media Merupakan Titik Pusat Dari Tiga Macam Pengaruh Yang Saling Tumpang Tindih	42
2. Gambar 4.1 Logo baru METRO TV.....	55
3. Gambar 4.2 Struktur Organisasi METRO TV.....	58
4. Gambar 4.3 Teguran KPI terhadap program METRO SIANG.....	71
5. Gambar 4.4 Posisi METRO TV berdasarkan Demografi.....	80
6. Gambar 4.5 Teguran KPI terhadap program METRO SIANG.....	83
7. Gambar 4.6 Posisi METRO TV Berdasarkan Demografi.....	88