



**PERAN PRODUSER DALAM PROSES PRODUKSI HOTSPOT DI
GLOBAL TV (PERIODE FEBRUARI 2012)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk memperoleh Gelar Sarjana
Stara 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh :

SITI NUR JANAHA

44108010394

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2012



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PERAN PRODUSER DALAM PROSES PRODUKSI
HOTSPOT DI GLOBAL TV (Periode Februari 2012)

Nama : Siti Nur Janah

Nim : 44108010394

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Juli 2012

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Sofia Aunul
(Sofia Aunul, M.Si)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : **PERAN PRODUSER DALAM PROSES PRODUKSI
HOTSPOT DI GLOBAL TV (Periode Februari 2012)**
Nama : Siti Nur Janah
NIM : 44108010394
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Juli 2012

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing I

(Sofia Aunul, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Feni Fasta, M.Si)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING**

LEMBAR LULUS SIDANG DAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PERAN PRODUSER DALAM PROSES PRODUKSI
HOTSPOT DI GLOBAL TV (Periode Februari 2012)**
Nama : Siti Nur Janah
NIM : 44108010394
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Juli 2012

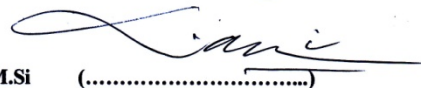
1. Ketua Sidang

Nama : Feni Fasta, M.Si


(.....)

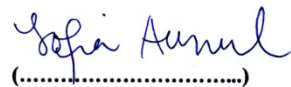
2. Penguji Ahli

Nama : Drs. Syafei Sikumbang, M.Si


(.....)

3. Pembimbing I

Nama : Sofia Aunul, M.Si


(.....)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji hanya milik S.W.T dan semoga shalawat serta salam selalu tercurahkan atas nabi besar Muhammad S.A.W, yang telah memberikan petunjuk kepada kami sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **PERAN PRODUSER DALAM PROSES PRODUKSI HOTSPOT DI GLOBAL TV (PERIODE FEBRUARI 2012)**

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk memperoleh Gelar Sarjana Stara 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.

Peneliti sadar bahwa didalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu dengan segala kerendahan hati peniliti mohon maaf apabila terdapat penulisan kata yang tidak sesuai dan dengan besar hati peneliti menerima kritik dan saran yang bersifat membangun demi hasil yang lebih baik dimasa yang akan datang. Peneliti berharap semoga skripsi ini akan bermanfaat bagi kita bersama, terutama bagi Ilmu Komunikasi.

Selesainya skripsi ini, bukan hanya karena kemampuan penulis semata, tetapi juga atas bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada pihak yang telah banyak membantu, yaitu :

1. Ibu Sofia Aunul M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu Peneliti dalam pembuatan skripsi ini, untuk waktu dan pengarahannya yang sangat berharga.
2. Bapak Drs. Syafei Sikumbang M.Si selaku penguji ahli
3. Ibu Feni Fasta M.Si selaku Ketua Sidang & Ketua Bidang Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Para dosen Universitas Mercu Buana yang telah berbagi ilmu kepada Peneliti selama 4 tahun ini, pihak Tata Usaha dan Perpustakaan Universitas Mercu Buana yang juga telah banyak membantu Peneliti.

5. Kedua Orang Tua yang membuatku bisa seperti ini, membesarkan-ku, memberikan perhatian, kasih sayang dan semangat, serta senantiasa mendukung dalam banyak hal menjalani kehidupan ini atas semuanya, tanpa terkecuali almarhumah mama tercinta, ayah, kakak, kakak ipar, keponakan-ku yang selalu menjadi teman yang baik dan selalu berguna bagi mereka.
6. Team produksi HotSpot yaitu Mas Erlangga (produser), Ka Diah (Tim kreatif), Mas Taufik (Editor) dan Mba Alexa (Kameramen) yang telah bersedia menjadi narasumber saya dan Mas Erwin (Asisten Produser) yang sudah memberikan lampiran-lampiran untuk melengkapi skripsi saya.
7. Sahabat-sahabat Rame Production yaitu lela, lia, eko, arianto, ade, adit yang selalu memberikan masukan dan support kepada saya.
8. Terima kasih buat seseorang yang sudah menjadi bagian hidupku, makasih supportnya selama ini.
9. Sahabat Broadcasting angkatan '08 yang selalu setia memberikan support serta masukan selama 4 tahun kita kuliah, maaf tidak bisa di sebutkan satu persatu.
10. Sahabat maen yaitu ais, sinta, saras, mboy, tiara, ana, ndes, ina, aya, makasih kalian sudah menjadi sahabat yang selalu memberikan semangat agar bisa lulus kuliah tepat waktu.
11. Semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat ku sebutkan namanya satu persatu, terima kasih banyak. Semoga Allah S.W.T membalas kebaikan kalian.
12. Terima kasih buat warung makan babeh yang sudah menyediakan tempat untuk mengerjakan skripsi.

Akhir kata penulis berdoa dan berharap semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, Juli 2012

Peneliti

Siti NurJanah

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Sidang Skripsi	i
Lembar Pengesahan Skripsi	ii
Lembar Lulus Sidang Dan Perbaikan Skripsi	iii
Abstraksi	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	x
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa	12
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	12
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa	13
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa	16
2.1.4 Media Komunikasi Massa	18
2.2 Televisi Sebagai Media Massa	18
2.2.1 Pengertian Televisi	18
2.2.2 Fungsi Televisi	19
2.2.3 Karakteristik televisi	20
2.3 Program Televisi	22
2.3.1 Pengertian Program Televisi	22
2.3.2 Karakteristik Program	23
2.3.3 Jenis-Jenis Program	24

2.4	Feature Televisi	28
2.4.1	Pengertian Feature Televisi	28
2.4.2	Perkembangan Feature	31
2.5	Program Feature	31
2.6	Peran	33
2.7	Produser	35
2.8	Peran Produser	36
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Tipe Penelitian	37
3.2	Metode Penelitian	39
3.3	Teknik Pengumpulan Data	40
3.3.1	Data Primer	40
3.3.2	Data Sekunder	41
3.4	Key Informan/Nara Sumber	42
3.5	Fokus Penelitian	43
3.6	Definisi Konsep	44
3.7	Teknik Analisis Data	45
BAB IV : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN		
4.1	Gambaran Umum PT.Global Informasi Bermutu	47
4.1.1	Visi dan Misi Global Tv	49
4.1.2	Jangkauan Siaran Global Tv	50
4.1.3	Logo Global TV	51
4.2	Gambaran Umum Program HotSpot	51
4.2.1	Profile HotSpot	51
4.2.2	Logo Program HotSpot	52
4.2.3	Konsep Program HotSpot	52
4.2.4	Target Audience	53
4.2.5	Struktur Organisasi HotSpot	53
4.3	Hasil Penelitian	54
4.3.1	Peran Produser Pada Proses Pra Produksi	55
4.3.2	Peran Produser Pada Proses Produksi	59
4.3.3	Peran Produser Pada Proses Pasca Produksi	64

4.4 Pembahasan	67
----------------	----

BAB V : PENUTUP

5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	73

Daftar Pustaka

Lampiran

Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.3	51
Gambar 4.2.2	52