UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

Nama : Ivanna Oktaviani Nayoan
Judul : Strategi Publikasi Dewan Perwakilan Daerah Asal Provinsi Gorontalo Dalam Membangun Citra (Periode Juli-Desember 2011)
Bibliografi : 1981-2007, 114 halaman, 51 lampiran

ABSTRAKSI

Publikasi merupakan program vital bagi lembaga yang berkaitan dengan khalayak banyak. Dengan publikasi, komunikasi akan terus terjalin sehingga tercipta pengetahuan dan kepercayaan publik terhadap lembaga. Bagi DPD asal Provinsi Gorontalo, pengetahuan dan kepercayaan publik terhadap lembaga sangat penting untuk menunjang keberhasilan program-program yang dijalankan. Selain untuk mendapatkan kepercayaan publik, publikasi juga harus dilakukan sebagai bentuk tanggungjawab lembaga sebagai wakil yang dipilih konstituennya.

Masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi publikasi Dewan Perwakilan Daerah asal Provinsi Gorontalo dalam membangun citra (periode Juli-Desember 2011). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui, menggambarkan dan menjelaskan strategi publikasi Dewan Perwakilan Daerah asal Provinsi Gorontalo dalam membangun citra (periode Juli-Desember 2011).

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Scoot M.Cutlip, M. Allen H. Centre dan Glen M.Brown, yang mengacu pada fungsi manajemen PR dalam 4 tahap, yaitu *fact finding* (pengumpulan fakta), *planning* (perencanaan), *communicating* (pelaksanaan), dan *evaluation* (evaluasi).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi publikasi yang dijalankan DPD asal provinsi Gorontalo sudah berhasil mencapai tujuan pertama yaitu awareness terhadap lembaga. Namun belum sampai pada tahap pencitraan yang maksimal sebab strategi pencitraan personal yang dijalankan membuat masyarakat lebih mengenal personal lembaga daripada lembaga itu sendiri. Strategi ini akan terus dijalankan untuk mencapai tujuan kedua dan ketiga yaitu kepercayaan dan partisipasi aktif konstituen untuk membantu mensukseskan kebijakan-kebijakan DPD asal Provinsi Gorontalo.

UNIVERSITAS MERCU BUANA