



**STRATEGI PUBLIKASI DEWAN PERWAKILAN DAERAH  
ASAL PROVINSI GORONTALO DALAM MEMBANGUN CITRA  
(PERIODE JULI-DESEMBER 2011)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1)  
ilmu komunikasi bidang studi public relations

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Disusun oleh:  
**Ivanna Oktaviani Nayoan**  
**44209120070**

**PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2012**

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Ivanna Oktaviani Nayoan  
NIM : 44209120070  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul : Strategi Publikasi Dewan Perwakilan Daerah Asal Provinsi Gorontalo Dalam  
Membangun Citra (Periode Juli-Desember 2011)

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Jakarta, Juli 2012

Mengetahui



Pembimbing

Juwono Tri Atmojo, S.Sos, M.Si



Bidang Studi Public Relations  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Ivanna Oktaviani Nayoan  
NIM : 44209120070  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul : Strategi Publikasi Dewan Perwakilan Daerah Asal Provinsi  
Gorontalo Dalam Membangun Citra (Periode Juli-Desember 2011)

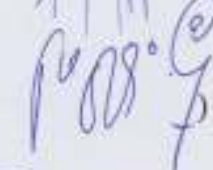
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, Juli 2012

1. Ketua Sidang  
Dicky Andika, S.Sos, M.Si

2. Penguji Ahli  
Novi Erlita, S.sos, M.A

3. Pembimbing  
Juwono Tri Atmojo, S.Sos, M.Si

(  )  
(  )  
(  )



**Bidang Studi Public Relations**  
**Fakultas Ilmu Komunikasi**  
**Universitas Mercu Buana**

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Ivanna Oktaviani Nayoan  
NIM : 44209120070  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul : Strategi Publikasi Dewan Perwakilan Daerah Asal Provinsi  
Gorontalo Dalam Membangun Citra (Periode Juli-Desember 2011)

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Jakarta, Juli 2012

Disetujui dan Diterima Oleh,  
Pembimbing

(Juwono Tri Atmojo, S.Sos, M.Si)

**Dekan Fakultas  
Ilmu Komunikasi**

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

**Ketua Bidang Studi  
Public Relations**

(Juwono Tri Atmojo, S.Sos, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas limpahan berkat Tuhan Y.M.E yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar. Skripsi ini berjudul Strategi Publikasi Dewan Perwakilan Daerah asal Provinsi Gorontalo Dalam Membangun Citra, Periode Juli-Desember 2011.

Publikasi sebagai wujud dari komunikasi merupakan bentuk aktivitas yang sudah sering kita dengar. Namun tidak semua perusahaan atau organisasi mudah melaksanakan publikasi walaupun memiliki akses, dana, dan fasilitas lainnya. Bagi lembaga Negara, publikasi juga memerlukan strategi agar apa yang disampaikan bisa diterima konstituennya dengan tepat dan sesuai tujuan yang ingin dicapai.

Dalam penyusunan Skripsi ini peneliti ingin mengucapkan Terima Kasih kepada :

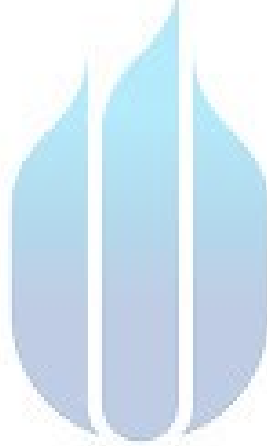
1. Bapak Drs. Juwono Tri Atmodjo, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah mengarahkan, membantu, dan membimbing peneliti dalam menyusun skripsi ini. Sekaligus selaku Kepala Jurusan Public Relations Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Hadri Mulya, SE., M.Si, selaku Dekan Universitas Mercu Buana Jakarta.

3. Jajaran Dosen dan segenap Staf Mercu Buana yang telah memberikan kemudahan bagi peneliti dalam belajar, mengikuti perkuliahan, melaksanakan tugas-tugasnya, hingga peneliti mampu menyusun skripsi ini.
4. DPD RI dan DPD perwakilan Provinsi Gorontalo yang telah memberikan kesempatan dan bersedia berkoordinasi dengan peneliti dalam rangka melakukan penelitiannya, khususnya Bapak Senator Dr.Budi Doku dan Febrianty Asaad selaku staf ahli.
5. Narasumber/key informan lain yang telah berkenan untuk diwawancara, yani Bapak Heri Thalib dari RRI Gorontalo, Rendy dari Radar Gorontalo, serta Tomy Ishak dari PB HPMIG.
6. Keluarga yang telah memberikan support sepenuhnya, serta semangat sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Kepada Ayahanda Yohanes Nayoan, Ibunda (alm) Betty Rosali, Terima Kasih atas kasih sayang yang telah diberikan.
7. Kepada Reza Rh, Yolanda Mohungo, Rizky Meirza Karim, Budi Makmur, Sofyan Uli, Agus Nasir, Yayuk Dian, Twinna Derizqa, dan sahabat-sahabat tukar pikiran lainnya, Terima Kasih atas transfer ilmu dan support yang telah diberikan.
8. Rekan-rekan Mahasiswa PR Angkatan 16 yang telah bersedia menemani dalam belajar, berdiskusi, bertukar pikiran dan wawasan, serta bahu membahu memberikan dukungan moril, sehingga peneliti bisa mendapatkan wawasan,

referensi, pengetahuan, dan semangat dalam menyusun skripsi ini. Kepada Taufiq, Meitha, Novrika, Lucas, Nunung, Octa, Mayana, dan Wirda.

9. Terakhir kepada Hastomo Mohungo yang dengan tulus membantu, memberi support bahkan terkadang paksaan untuk giat belajar dan tidak bolos kuliah.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata Sempurna. Oleh karena itu peneliti terbuka atas kritik dan saran yang ingin disampaikan. Terima Kasih.



Jakarta, Juli 2012

Penulis

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

### Lembar Pengesahan Sidang Skripsi

### ABSTRAKSI

### KATA PENGANTAR ..... i

### DAFTAR ISI ..... iv

### BAB I PENDAHULUAN

#### 1.1.Latar Belakang Masalah ..... 1

#### 1.2. Rumusan Masalah ..... 7

#### 1.3.Tujuan Penelitian ..... 8

#### 1.4. Manfaat Penelitian ..... 8

##### 1.4.1. Manfaat Akademis ..... 8

##### 1.4.2. Manfaat Praktis ..... 8

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

#### 2.1. Komunikasi

##### 2.1.1. Pengertian Komunikasi ..... 10

##### 2.1.2. Unsur-Unsur Komunikasi ..... 12

##### 2.1.3. Proses Komunikasi ..... 14

##### 2.1.4. Fungsi Komunikasi ..... 17

#### 2.2. Public Relations

##### 2.2.1. Pengertian Public Relations ..... 19

##### 2.2.2. Fungsi dan Peran Public Relations ..... 20

##### 2.2.3. Strategi Public Relations ..... 24

##### 2.2.4. Proses Transfer Public Relations ..... 27

##### 2.2.5. Public Relations Dalam Pemerintahan ..... 28

##### 2.2.6. Manajemen Public Relations Dalam Pencitraan ..... 29



## **2.3. Strategi**

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 2.3.1. Pengertian Strategi ..... | 32 |
| 2.3.2. Strategi Publikasi .....  | 33 |

## **2.4. Publikasi**

|                                                    |    |
|----------------------------------------------------|----|
| 2.4.1. Pengertian Publikasi .....                  | 34 |
| 2.4.2. Jenis-jenis publikasi .....                 | 35 |
| 2.4.3. Manfaat Publikasi .....                     | 37 |
| 2.4.5. Langkah-langkah Perencanaan Publikasi ..... | 37 |

## **2.5. Media Publikasi**

|                                                      |    |
|------------------------------------------------------|----|
| 2.5.1. Pengertian Media Publikasi .....              | 41 |
| 2.5.2. Pengelolaan/pemanfaatan Media Publikasi ..... | 44 |
| 2.5.3. Jenis-Jenis Media Publikasi .....             | 45 |

## **2.6. Citra**

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| 2.6.1. Pengertian Citra .....                 | 46 |
| 2.6.2. Jenis-Jenis Citra .....                | 47 |
| 2.6.3. Citra Lembaga dan Citra Personal ..... | 48 |
| 2.6.4. Manfaat Citra .....                    | 49 |

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

|                                              |    |
|----------------------------------------------|----|
| 3.1. Tipe Penelitian .....                   | 51 |
| 3.2. Metode Penelitian .....                 | 52 |
| 3.3. Teknik Pengumpulan Data .....           | 53 |
| 3.4. Definisi Konsep .....                   | 54 |
| 3.5. Key Informan .....                      | 55 |
| 3.6. Fokus Penelitian .....                  | 56 |
| 3.7. Teknik Analisis Data .....              | 57 |
| 3.8. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data ..... | 58 |

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 4.1. Gambaran Umum .....    | 60 |
| 4.2. Hasil Penelitian ..... | 71 |
| 4.3. Pembahasan.....        | 97 |

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 5.1. Kesimpulan .....       | 107 |
| 5.2. Saran                  |     |
| 5.2.1. Saran Akademis ..... | 109 |
| 5.2.2. Saran Praktis .....  | 109 |

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

