

**KECENDERUNGAN TEMA BERITA PADA PROGRAM BERITA
METRO HARI INI DI STASIUN METRO TV
(PERISTIWA LEDAKAN BOM DI PESANTREN UMAR BIN KHATTAB,
NTB, 13 JULI 2011)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh:

Marshalla Surya

44109120045

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2012

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Marshalla
NIM : 44109120045
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Kecenderungan Tema Berita Pada Program Berita Metro Hari Ini
di stasiun Metro TV (Peristiwa Ledakan Bom di Pesantren Umar
Bin Khattab, NTB, 13 Juli 2011)

Jakarta, 29 Juli 2012

Menyetujui,

Pembimbing,



(Afdal Makkuraga Putra., M.Si)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Marshalla
NIM : 44109120045
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Kecenderungan Tema Berita Pada Program Berita Metro Hari Ini
di stasiun Metro TV (Peristiwa Ledakan Bom di Pesantren Umar
Bin Khattab, NTB, 13 Juli 2011)

Jakarta, 29 Juli 2012

Disetujui dan Diterima Oleh,
Pembimbing,



(Afdal Makkuraga Putra., M.Si)

Dosen Fikom



(Dra. Diah Wardhani., MSi)

Ketua Bidang Studi



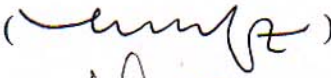
(Feni Fasta., SE. MSi)

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Marshalla
NIM : 44109120045
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Kecenderungan Tema Berita Pada Program Berita Metro Hari Ini
di stasiun Metro TV (Peristiwa Ledakan Bom di Pesantren Umar
Bin Khattab, NTB, 13 Juli 2011)

Jakarta, 29 Juli 2012

1. Ketua Sidang
Nama : Feni Fasta., SE. MSi
2. Penguji Ahli
Nama : Rizki Briandana., M.Comn
3. Pembimbing
Nama : Afdal Makkuraga Putra., MSi

()
()
()

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah yang telah melimpahkan rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari kata sempurna, karena itu kritik dan saran dari pembaca sekalian akan senantiasa menjadi hal yang sangat berharga untuk penyempurnaan penulisan ini.

Dengan segala keterbasan, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Bapak Afdal Makurraga Putra., M.Si, selaku pembimbing I tugas akhir pada Jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Feni Fasta., M.Si, selaku ketua bidang studi Jurusan Broadcasting dan selaku ketua sidang skripsi saya.
3. Kepada Mami tercinta yang telah memberikan dukungan dan doanya.
4. Kepada kakak-kakak, kakak-kakak ipar dan adik saya yang selama ini telah memberikan dukungan dan doanya.
5. Kepada seluruh teman-teman broadcasting angkatan 14.
6. Untuk seseorang yang spesial di luar sana terima kasih atas doa dan dukungannya.

Terimah kasih sudah menjadi bagian dalam hidupku dan membuat aku menjadi orang kuat dan tegar dalam menghadapi setiap cobaan sehingga aku dapat menyelesaikan skripsi ini.

7. Semua pihak yang telah banyak membantu dalam menyusun skripsi ini baik secara moril dan material maupun spiritual yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Diharapkan laporan magang ini dapat menambah referensi dan pengetahuan bagi semua pembacanya. Kritik dan saran yang membangun sangat terbuka bagi peneliti untuk memperbaiki karya tulis ini selanjutnya.

Jakarta, Juli 2012

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pembatasan Masalah	7
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Manfaat praktis	8
1.5.2 Manfaat teoritis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi	9
2.2 Komunikasi Massa	11
2.3 Pengertian Media.....	12
2.4 Media Massa.....	14
2.5 Berita	15
2.6 Klasifikasi Berita	18
2.7 Jenis-jenis Berita	18
2.8 Kriteria Umum Nilai Berita.....	19
2.9 Nilai-nilai Berita.....	19
2.10 Unsur-unsur Berita	23
2.11 Struktur Berita	24
2.12 Proses Produksi Berita.....	25

2.13 Teori <i>Agenda Setting</i>	26
2.14 Analisis Isi	27
2.15 Kategorisasi Dalam Analisis Isi Media	29

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian.....	34
3.2 Metode Penelitian.....	34
3.3 Subyek Penelitian.....	35
3.4 Unit Analisis.....	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data	36
3.5.1 Data Primer	36
3.5.2 Data Sekunder	37
3.6 Definisi Konsep.....	37
3.7 Fokus Penelitian	40
3.8 Teknik Analisis Data.....	40
3.9 Pengkodingan dan Reliabilitas	41
3.10 Penafsiran Korelasi	42
3.11 Kategorisasi dalam Analisis Isi Penelitian	43

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Objek Penelitian	47
4.1.1 Sejarah Metro TV	47
4.1.2 Logo dan Slogan Baru Metro TV	47
4.1.3 Konsep Dasar dan Susunan Direksi Metro TV	48
4.1.4 Ledakan Bom di Pondok Pesantren UBK	49
4.2 Hasil Penelitian	51
4.2.1 Pencampuran Fakta dan Opini	51
4.2.2 <i>Exaggerate</i>	53
4.2.3 <i>Puffery</i>	55
4.2.4 <i>Giving Voice To The Voiceless</i>	56
4.2.5 Tendensius.....	57
4.2.6 Apakah Berita Objektif Atau Tidak	58
4.2.7 Narasumber	59
4.3 Penafsiran Korelasi	60
4.3.1 Kategori Pencampuran Fakta dan Opini	60
4.3.2 Kategori <i>Exaggerate</i>	61
4.2.3 Kategori <i>Puffery</i>	61
4.2.4 Kategori <i>Giving Voice To The Voiceless</i>	62
4.2.5 Kategori Tendensius.....	62
4.2.6 Kategori Berita Objektif Atau Tidak.....	63
4.2.7 Kategori Narasumber	63
4.4 Analisis Hasil Penelitian	64

4.5 Pembahasan.....	64
---------------------	----

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	69
---------------------	----

5.2 Saran.....	69
----------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep	43
Tabel 4.1 Kesepakatan Kategori Pencampuran Fakta dan Opini	60
Tabel 4.2 Kesepakatan Kategori <i>Exaggerate</i>	62
Tabel 4.3 Kesepakatan Kategori <i>Puffery</i>	63
Tabel 4.4 Kesepakatan Kategori <i>Giving Voice To The Voiceless</i>	64
Tabel 4.5 Kesepakatan Kategori Tendensius	66
Tabel 4.6 Kesepakatan Reliabilitas Kategori Berita Objektif Atau Tidak.....	68
Tabel 4.7 Kesepakatan Kategori Narasumber	69
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Koding Fakta dan Opini	71