



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

ABSTRAKSI

Nama : Ezra Faried

NIM : 44110110015

Judul : Efek kognitif & afektif media on line pada Mahasiswa/i Broadcasting
Fikom Universitas Mercu Buana

Bibliografi ; 5 Bab 113 Hal + Lampiran + 19 Buku (1989 - 2008) + 5 Internet

Media massa merupakan salah satu alat komunikasi yang diciptakan untuk menyampaikan pesan kepada sejumlah besar orang. Dewasa ini arus informasi semakin menggelombang secara terus-menerus sehingga khalayak banjir informasi. Begitu pula dengan sebagian masyarakat yang ada di suatu komunitas tertentu, mereka juga tak luput dari derasnya arus informasi.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teori Harold Lasswell dan diperkuat dengan teori Stimulus Respon, kedua teori tersebut merupakan teori yang paling efektif untuk dapat mempengaruhi khalayak luas. Prinsip teori Stimulus Respon pada dasarnya merupakan suatu prinsip sederhana, dimana efek merupakan reaksi terhadap stimuli tertentu. Elemen-elemen dari teori ini adalah : pesan (stimulus), seorang penerima (organisme), efek (respons), atau lebih dikenal dengan teori S-O-R.

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif serta dengan menggunakan metode survey. Penelitian deskriptif dapat diartikan sebagai prosedur memaparkan keadaan objek yang diselidiki sebagaimana adanya, berdasarkan data-data yang aktual sekarang. Kuantitatif adalah penelitian yang hasilnya berupa laporan yang menggunakan angka. Dalam penelitian ini teknik penarikan sampel yang digunakan adalah total sampling dan diambil secara purposive sampling.

Berdasarkan data yang diperoleh dari 134 responden maka data yang diperoleh tentang efek kognitif terhadap media on line dapat dikategorikan netral. Sedangkan efek afektif media on line juga dikategorikan netral.