



**STRATEGI KOORDINATOR LIPUTAN DALAM PEMBAHASAN ISU
KENAIKAN HARGA BAHAN BAKAR MINYAK**

(Studi kasus Berita Global di Global TV)

PERIODE APRIL 2012

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh:

INDRA GALIH

44108010383

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

Jakarta

2012



UNIVERSITAS MERCUBUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Strategi Koordinator Liputan Dalam Pembahasan Isu Kenaikan
Harga Bahan Bakar Minyak (Studi Kasus Berita Global Di Global Tv)
Periode april 2012

Nama : Indra Galih

NIM : 44108010383

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta Juli 2012
Mengetahui,

Pembimbing

(Heri Budianto S.Sos. M.Si)

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Strategi Koordinator Liputan Dalam Pembahasan Isu Kenaikan
Harga Bahan Bakar Minyak (Studi Kasus Berita Global Di Global Tv)
Periode april 2012

Nama : Indra Galih

NIM : 44108010383

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 12 Juli 2012

Mengetahui,

1. Ketua Sidang

Bpk. Dicky Andika, S.Sos. M.Si

(.....)

2. Penguji Ahli

Bpk Morrisan M.A

(.....)

3. Pembimbing

Bpk. Heri Budianto S.Sos, M.Si

(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIASI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Indra Galih
NIM : 44108010383
Fakultas : IlmuKomunikasi
BidangStudi : Broadcasting
Judul : Strategi Koordinator Liputan Dalam Pembahasan Isu Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak (Studi Kasus Berita Global Di Global Tv) Periode april 2012

Jakarta, juli 2012

Disetujui dan Diterima Oleh :

Pembimbing

(Bpk. Heri Budianto S.Sos, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Program Studi broadcasting

(Feni fasta, SE. M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Indra Galih
NIM : 44108010383
Fakultas : IlmuKomunikasi
BidangStudi : Broadcasting
Judul : Strategi Koordinator Liputan Dalam Pembahasan Isu Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak (Studi Kasus Berita Global Di Global Tv) Periode april 2012

Jakarta, juli 2012

Disetujui dan Diterima Oleh :

Pembimbing

(Bpk. Heri Budianto S.Sos, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Program Studi broadcasting

(Feni fasta, SE. M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT Yang Maha Mendengar lagi Maha Melihat dan atas segala limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis yang berbentuk skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah direncanakan. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada baginda Nabi Besar Muhammad SAW beserta seluruh keluarga dan sahabatnya yang selalu eksis membantu perjuangan beliau dalam menegakkan Dinullah di muka bumi ini.

Penyusunan skripsi ini adalah merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana. Dalam penulisan skripsi ini, tentunya banyak pihak yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materil. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang tiada hingganya kepada :

1. Bapak Herri Budianto S.Sos. M.Si selaku dosen pembimbing yang tidak pernah lelah membimbing dan membagi ilmunya kepada penulis selama menyusun skripsi ini dari awal hingga akhir.
2. Bpk. Dicky Andika, S.Sos. M.Si ketua sidang, terima kasih telah memberikan masukan-masukan yang membangun.
3. Bapak Morrisan selaku dosen penguji yang telah memberi banyak masukan dan ilmu kepada penulis.

4. Ibu Diah Wardhani, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi dan Ibu Feni Fasta, SE, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana
5. Seluruh tim dosen, staf TU dan staf pepustakaan Universitas Mercu Buana, terima kasih untuk bantuannya selama penulis menjalani pendidikan.
6. Secara khusus penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Ayahanda bapak Suparyo yang penulis banggakan dan Ibundaku tercinta ibu rosany Barus dan kakakku tersayang yang telah banyak memberikan dukungan dan pengorbanan baik secara moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.
7. Terima kasih kepada pak popi, pak wahyu dan ibu intan yang telah meluangkan waktunya, sehingga skripsi ini dapat selesai tepat waktu.
8. Ucapan terima kasih penulis kepada sahabat kamar kos rendy, vina, ebi, mathias, seftian, andana ekky, Indri yang selalu setia dalam menemani pembuatan skripsi dan telah banyak memberikan bantuan, dorongan serta motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Terima kasih juga kepada teman seperjuangan Lantai 5 *broadcast* mercubuana menteng angkatan “pertama dan terakhir” atas banyak cerita yang terukir dan menjadi sebuah pengalaman yang berharga. Semoga kalian sukses dan tidak lupa akan kebersamaan kita semua!!!!

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka saran dan kritik yang konstruktif dari semua pihak sangat diharapkan demi penyempurnaan selanjutnya. Akhirnya hanya kepada Allah SWT kita kembalikan semua urusan dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi penulis dan para pembaca pada umumnya, semoga Allah SWT meridhoi dan dicatat sebagai ibadah disisi-Nya, amin.

Jakarta, juli 2012

Penulis

Indra Galih

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Komunikasi.....	9
2.2 Komunikasi Massa	12
2.2.1 Karakteristik Komunikasi Massa	14
2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa	16
2.3 Televisi Sebagai Saluran Media Massa.....	17
2.3.1 Televisi.....	18
2.2.2 Karakteristik Televisi	19
2.4 Program Berita Televisi	20

2.4.1	Sumber Berita.....	21
2.4.2	Aspek Penting	21
2.4.3	Aspek Menarik	21
2.4.4	Jenis Berita	22
2.4.4.1	Berita Keras.....	23
2.4.4.2	Berita Lunak.....	24
2.4.5	Ragam Berita.....	25
2.4.6	Format Berita	26
2.4.7	Proses Tahapan Produksi	27
2.5	Koordinator Liputan.....	30
2.6	Model GateKeeping	31
2.7	Strategi	33
2.7.1	Analisis SWOT	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		35
3.1	Tipe Penelitian	35
3.2	Metode Penelitian.....	36
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.3.1	Data Primer	38
3.3.2	Data Sekunder	39
3.4	Fokus Penelitian	40
3.5	Narasumber/ key informan.....	41

3.6	Definisi Konsep.....	42
3.6.1	Strategi Koordinator Liputan	42
3.6.2	Berita Tv.....	42
3.7	Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		45
4.1	Gambaran Umum Global TV (PT Global Informasi Bermutu)	45
4.1.1	Sejarah Singkat Global TV	45
4.1.2	Visi dan Misi Global TV.....	47
4.1.3	Program Acara Global TV	48
4.1.4	Jangkauan Global TV.....	48
4.1.5	Gedung Global TV	49
4.2	Program Berita Global	50
4.2.1	Sarana Penunjang di News Global TV	51
4.2.2	Struktur Organisasi Divisi News.....	52
4.3	Hasil Penelitian	53
4.4	Pembahasan.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		71
5.1	Kesimpulan	71
5.2	Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA		73
LAMPIRAN.....		75

DAFTAR GAMBAR

Gambar. 2.4.7.1 <i>Diagram pre-production</i>.....	28
Gambar 2.4.7.2 <i>Diagram production</i>	29
Gambar Logo Global tv.....	47
Gambar Logo Berita Global.....	49
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Divisi News.....	51
Gambar.4.4 uraian pembahasan.....	63