



**STRATEGI PRODUKSI PROGRAM
INDONESIA LAWYERS CLUB tvOne
(Periode Bulan Mei 2012)**

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata Satu (S1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh :

DIYAH PUTRI DANIATI

44108010124

**PROGRAM STUDI BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2012**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Diyah Putri Daniati

NIM : 44108010124

Program Studi : Broadcasting

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan saya ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Juli 2012

Diyah Putri Daniati

NIM : 44108010124



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Diyah Putri Daniati
NIM : 44108010124
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : Strategi Produksi Program Indonesia Lawyers Club tvOne
(Periode bulan Mei 2012)

Jakarta, 12 Juli 2012

Mengetahui

Pembimbing

(Drs. H. Syafei Sikumbang)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Strategi Produksi Program Indonesia Lawyers Club tvOne
(Periode bulan Mei 2012)
Nama : Diyah Putri Daniati
NIM : 44108010124
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 19 Juli 2012

Mengetahui

1. Ketua Sidang
Heri Budianto., S.Sos, M.Si

2. Penguji Ahli
Ponco Budi Sulisty., S.Sos, M.Comn

3. Pembimbing Skripsi
Drs. H. Syafei Sikumbang



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Strategi Produksi Program Indonesia Lawyers Club tvOne
(Periode bulan Mei 2012)

Nama : Diyah Putri Daniati

NIM : 44108010124

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, Juli 2012

Mengetahui

1. Ketua Sidang
Heri Budianto., S.Sos, M.Si

2. Penguji Ahli
Ponco Budi Sulistyo., S.Sos, M.Comn

3. Pembimbing Skripsi
Drs. H. Syafei Sikumbang



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

Judul : Strategi Produksi Program Indonesia Lawyers Club tvOne
(Periode bulan Mei 2012)

Nama : Diah Putri Daniati

NIM : 44108010124

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, Juli 2012
Disetujui dan diterima oleh
Pembimbing Skripsi

(Drs. H. Syafei Sikumbang)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M. Si)

Kepala Bidang Studi Broadcasting

(Feni Fasta, SE, M. Si)

KATA PENGANTAR

Dengan Hormat,

Puji syukur yang begitu banyak penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunianya, serta telah memberikan banyak kesempatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, yang berjudul Strategi Produksi Program Indonesia Lawyers Club tvOne (periode bulan mei 2012).

Dengan segala usaha dan kemampuan yang terbatas, penulis menyadari sepenuhnya, bahwa proses penyusunan skripsi ini tak terlepas dari bantuan, bimbingan, dorongan dan doa dari berbagai pihak, sehingga dalam kesempatan ini dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang begitu banyak kepada :

1. Bapak Drs. H. Syafei Sikumbang selaku dosen pembimbing, terima kasih untuk bimbingan skripsinya yang sangat berguna bagi penulis.
2. Ibu Dra. Diah Wardhani M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bpk. Drs. Hardiyanto, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Ibu Feni Fasta, SE, M.Si selaku Kepala Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

5. Seluruh Dosen Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Terima kasih atas bimbingan dan ilmu yang di berikan kepada penulis selama perkuliahan.
6. Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Terima kasih atas pelayanannya.
7. Ibu dan Ayah tercinta, (Hj. Chusnah Rahayu & Drs. H. Suparman, Mpd) yang tidak pernah berhenti memberi dukungan kepada penulis, Mas Ipam, Mas Cahyo, Mas Bowo, Mba Ati, Mba Putri, Mba Narni, Mas Ajis, Haziqa, Humairoh, Misbahul dan seluruh keluarga besar.
8. Bapak Andriy Bima, selaku Produser Indonesia Lawyers Club, terimakasih atas kesempatan wawancara dan penelitiannya.
9. Bapak Yan Bachtiar, selaku Scheduling Supervisor tvOne
10. Bapak Enrico Situmorang, selaku Program Director yang sangat baik telah bersedia meluangkan waktu untuk penulis wawancarai
11. Bapak Eugene Daniel, selaku Floor Director, terimakasih atas kesempatan dan waktu wawancaranya.
12. Semua kerabat kerja tvOne yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
13. Umar Faruqi, yongki, yongkitogalo, mas lucky alias bules terimakasih atas semua kesabarannya, bimbingannya, bantuan dan

usahanya yang telah membantu penulis, dalam segala hal selama penulis melakukan penelitian. I, love you more.

14. Seluruh keluarga Jogja, terimakasih atas doa dan dukungan yang diberikan kepada penulis (Mba Sri, Mas Mul, Ulwan, Azi, Kamal, Mba Siti, Mas Tono, Mbah, Bude, Bule, Mbak, Mas)
15. Seluruh keluarga Uripa, (Budeh Chotimah, Budeh Ciputat, Budeh Ciledug, Cak nan, Cak no) terimakasih banyak doanya
16. Seluruh keluarga cipadu, (Ibu iin, Mba Wi, Mba Ani, Mba Tri, Tile, Nazwa, Rayan, Ezzy, Leotea, Baby Zee, Mas Rasyid) terimakasih doanya
17. Seluruh keluarga besar UKM Radio Mercur Buana, terimakasih atas bimbingannya dan kebersamaannya di radio (Ka Anjar, Ka Ninda, Bang Kakek, Kak Ratna, Oppik, Kayudi, Ka Malik, Sekar, Nia, @salimarly, @tyaslullaby, Jefri, Komang Ayu, Rezky Pratami, Bambang & Rina, Anti & Delli) dan para crew yang lainnya.
18. Chancutz and Friends, (Econg, Ndah, Nad, Lelep, Sendy, Abidal, Dogi, Vyan, Ranga, Qandar, Gabo) terimakasih atas kebersamaannya dan waktunya dalam suka dan duka.
19. Teman – teman seperjuangan di Broadcast '08 (Rani MAYsyarah, Ocep Suryanto, Sendy Ali Lucky, Yufi Andini Maulina, Niki, Resti) dan teman-teman seperjuangan yang lainnya.

20. Teman-teman broadcast '07, @RobertusYosua, @reynaldoyoscar, Kak Bkti, Kak q-noy, @DdewXo, @DewiCahAyu dan yang lainnya terimakasih atas bimbingannya
21. Phoenix-man tempat servis printer terbaik yang terletak di CBD ciledug. Terimakasih atas servisnya, hingga penulis diperbolehkan nge-print di tempat itu.
22. Semua acces social media yang dimiliki penulis, Twitter @diyahbunny, Facebook, Youtube, dan yang lainnya, terimakasih telah menjadi teman setia penulis, terimakasih telah menjadi tempat curahan hati penulis selama penulis galau selama melakukan penelitian.
23. Semua gadget yang telah membantu penulis demi kelancaran penelitian ini, kalian merupakan alat yang sungguh-sungguh penting dan berharga bagi penulis dalam melakukan penelitian
24. Semua pihak yang telah membantu penulis yang tidak disebutkan namanya satu - persatu.

Penulisan skripsi ini ditulis dan disusun dengan sebaik-baiknya, namun bilamana ada kekurangan di dalam penyusunan skripsi ini atau masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik dari semua pihak sangat diharapkan. Tidak lupa harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis sendiri.

Akhirnya penulis ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan, dan dorongan serta kemurahan hati dari semua pihak, semoga mendapatkan anugerah dari Allah SWT. Amin

Jakarta, Juli 2012

(Diah Putri Daniati)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR BAGAN.....	xix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Akademis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Massa	12
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	12

2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa	13
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa	16
2.2 Media Massa	18
2.2.1 Jenis Media Massa	18
2.2.2 Karakteristik Media Massa	20
2.3 Televisi Sebagai Media Massa.....	21
2.3.1 Pengertian Televisi.....	23
2.3.2 Karakteristik Televisi	23
2.3.3 Struktur Organisasi Televisi.....	24
2.4 BagianProduksi	28
2.4.1 Materi Produksi.....	28
2.4.2 Sarana Produksi.....	28
2.4.3 Biaya Produksi	29
2.4.4 Organisasi Pelaksana Produksi	29
2.4.5 Tahapan Pelaksana Produksi.....	33
2.5 Strategi	35
2.5.1 Strategi Program	37
2.5.2 Strategi Manajemen	40
2.5.3 Strategi Pemasaran.....	44
2.6 Jenis Program.....	46
2.7 Talkshow	47

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Sifat Penelitian	48
3.2 Metode Penelitian	49

3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.3.1 Data Primer	50
3.3.2 Data Sekunder	51
3.4 Key Informan	52
3.5 Definisi Konsep.....	54
3.6 Fokus Penelitian	54
3.7 Teknik Analisis Data.....	55

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	57
4.1.1 Sejarah Singkat tvOne	57
4.1.2 Visi dan Misi tvOne	61
4.1.3 Logo tvOne	62
4.1.4 Direksi tvOne	64
4.1.5 Struktur Organisasi tvOne.....	65
4.1.6 Struktur Organisasi Departemen Produksi tvOne	65
4.1.7 Coverage Area tvOne	66
4.1.8 Program-program tvOne	67
4.2 Program Talkshow Indonesia Lawyers Club	69
4.2.1 Target Audiens Indonesia Lawyers Club tvOne	70
4.2.2 Format Program Indonesia Lawyers Club tvOne.....	71
4.3 Hasil Penelitian	71
4.3.1 Planning (Perencanaan).....	72
4.3.2 Organizing (Pengorganisasian)	78

4.3.3 Actuating (Penggerakan).....	81
4.3.4 Controlling (Pengawasan).....	84
4.4 Tahapan Pelaksanaan Produksi Program Indonesia Lawyers Club tvOne.....	86
4.4.1 Pra Produksi	86
4.4.2 Produksi.....	88
4.3.7 Pasca Produksi.....	92
4.5 Pembahasan.....	93

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	97
5.2 Saran.....	99

DAFTAR PUSTAKA.....	100
----------------------------	------------

LAMPIRAN.....	103
----------------------	------------

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 4.1 Logo Lativi pertama kali	62
2. Gambar 4.2 Logo Lativi tahun 2002-2006	62
3. Gambar 4.3 Logo Lativi tahun 2006-2008.....	62
4. Gambar 4.4 Logo tvOne tahun 2008-2011	62
5. Gambar 4.5 Logo tvOne tahun 2006-2008	62
6. Gambar 4.6 Logo tvOne sejak tahun 20012.....	62
7. Gambar 4.7 Logo tvOne saat ini	63
8. Gambar 4.8 Chief Executive Officer	64
9. Gambar 4.9 Editor in Chief	64
10. Gambar 4.10 Vice Editor In Chief	64
11. Gambar 4.11 Chief Sales and Marketing Officer.....	64
12. Gambar 4.12 Chief Finance and Legal Officer	64
13. Gambar 4.13 Area Jangkauan tvOne	66
14. Gambar 4.14 Lokasi produksi Indonesia Lawyers Club	91

DAFTAR TABEL

1. Tabel 1.1 Rating Indonesia Lawyers Club selama bulan mei 2012 7
2. Tabel 1.2 Perbandingan Rating Indonesia Lawyers Club dengan program
lain..... 8
3. Tabel 1.3 Tabel Program Rating Indonesia Lawyers Club tvOne 9
4. Tabel 1.4 Tabel Program Profile Indonesia Lawyers Club tvOne 9