



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI BIDANG STUDI BROADCASTING

ABSTRAKSI

Agung Setiono (44108010056)

**OPINI MAHASISWA UNIVERSITAS MERCU BUANA JURUSAN
BROADCASTING ANGKATAN 2011 TERHADAP TAYANGAN
PEMBERITAAN GENG MOTOR DI REDAKSI TRANS7**

i-xi halaman + 109 halaman ; 30 tabel ; Daftar Pustaka (1994 - 2007)

komunikasi massa adalah suatu kegiatan komunikasi yang di tunjukan kepada orang banyak dan tidak dikenal (anonim) selain itu sifat dari massa yang heterogen dalam latar belakang ekonomi, budaya dan pendidikan. Tayangan Redaksi di Trans7 adalah salah satu program pemberitaan yang menayangkan berita tentang geng motor. Pada tayangan pemberitaan geng motor dapat menimbulkan opini pada khalayak terhadap tayangan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui opini khalayak terhadap tayangan pemberitaan geng motor pada Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana Angkatan 2011.

S-O-R merupakan dasar dari teori jarum hipodemik, teori klasik mengenai terjadinya efek media massa yang sangat berpengaruh, teori ini menganggap isi media dipandang sebagai obat yang disuntikkan ke dalam pembuluh darah audience, yang kemudian diasumsikan akan bereaksi seperti yang diharapkan. Kaitan antara teori dengan penelitian penulis mengenai efek tayangan pemberitaan Geng Motor adalah pada proses penyampain berita tersebut terjadi sebuah opini/tanggapan daripada audience terhadap tayangan tersebut.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah tipe penelitian deskriptif dengan menggunakan metode kuantitatif. Penelitian ini difokuskan pada penyebaran kuesioner ke 95 responden pada mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana angkatan 2011. Adapun populasinya sebanyak 238 orang dan penulis menggunakan proposive sampling.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa opini khalayak terhadap tayangan pemberitaan geng motor adalah positif. Hal ini dilihat dari keseluruhan responden yang berjumlah 95 orang, dari aspek kepercayaan dengan persentase 75,8% dengan kesimpulan netral, pemahaman/nilai-nilai dengan hasil positif dengan persentase 85,3%, dan penghargaan dengan hasil positif dengan persentase 87,4%. Hasil ini akhirnya disimpulkan menjadi opini khalayak terhadap tayangan pemberitaan geng motor dengan hasil positif dengan persentase sebesar 86,3%.