

**PENGARUH RASIO PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR (CONSUMER GOODS INDUSTRY)
DI BURSA EFEK INDONESIA**

BY :

MEGA AYU PUTRI

43208010213

ABSTRAK

Penelitian ini menjelaskan pengaruh rasio profitabilitas terhadap harga saham. Penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda untuk mengetahui apakah rasio profitabilitas berpengaruh positif terhadap harga saham. Rasio profitabilitas yang menjadi variabel ada 3 yaitu Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE) dan Net Profit Margin (NPM).

Populasi dalam penelitian ini adalah pada perusahaan manufaktur (consumer goods industry) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2008-2010 yang berjumlah 32 perusahaan. Adapun sampel penelitian diambil setelah memenuhi kriteria, sehingga pada akhirnya sampel yang digunakan berjumlah 18 perusahaan.

Berdasarkan penelitian ini secara simultan atau bersama-sama variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen. Sedangkan secara parsial variabel ROA dan ROE berpengaruh terhadap harga saham, tetapi variabel NPM tidak memiliki pengaruh terhadap harga saham. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi jauh di atas 5%.

Kata kunci : rasio profitabilitas dan harga saham.