



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING

MOHAMMAD RIDWAN NURFIAWAN - NIM : 44108010227

BIAS DALAM BERITA B-NEWS METRO TV

176 hal + V BAB + lampiran +15 buku dan sumber lain

ABSTRAKSI

Masyarakat informasi saat ini, telah menjadikan berita sebagai kebutuhan yang penting, bahkan menjadi primer terutama untuk mengisi kebutuhan pikiran tentang informasi terkini dan pengetahuan yang relevan bagi seseorang. Akses menerima dan mencari berita yang semakin mudah membuat berita sudah menjadi menu sehari-hari. Berita mempunyai kekuatan yang dahsyat untuk mempengaruhi opini publik, oleh sebab itu tidak hanya media televisi menggenjot berita untuk menaikkan rating dan pendapatan iklan, tetapi *brand-brand* pun mulai melirik berita menjadi format iklannya.

Kriteria sebuah berita, atau program televisi yaitu memiliki serangkaian kata, proposisi, gambar, yang memiliki makna sebagai sebuah medium pesan komunikasi. Setiap pesan memiliki tujuan dan motif-motif tertentu baik terbuka maupun tersembunyi atau secara bias. Teks, narasi, gambar menjadi fokus penelitian ini untuk mengungkap motif dibalik format berita dengan menggunakan teori Framing Robert N. Entman. Metodologi *deskriptif-kualitatif*, penelitian ini mencoba mengungkap fenomena penggunaan format berita untuk mempromosikan suatu produk.

Hasil analisis framing umum pada program Berita B-News MetroTV menemukan elemen-elemen yang bisa disebut sebuah iklan karena berisi promosi yang sedang diadakan Bank Bukopin selaku pembuat berita, saat penayangan berita itu sendiri. Jadi iklan tersebut muncul dengan format running text saat berita sedang tayang. Berita yang disajikan sebenarnya sudah bisa dibilang baik karena sudah memenuhi unsur 5W+1H, dimana hal ini merupakan sesuatu yang wajib agar sebuah fakta yang tersaji bisa disebut berita. Dan ini bisa dibilang sebuah cara beriklan yang unik, namun tentu saja jangan sampai membuat pemirsa merasa ditipu dengan penggunaan kata 'news' sebagai judulnya. Dengan cara tidak menambah porsi iklan yang muncul secara langsung atau tidak langsung.