



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Broadcasting

Nama : Bambang Wahyu Trihatmodjo

Nim : 44107010187

Judul Skripsi : Strategi Produksi Kakek-Kakek Narsis di Trans TV

ABSTRAKSI

Dalam perkembangannya terutama dalam era globalisasi strategi merupakan manajemen instrument yang ampuh dan tidak dapat dihindari, tidak hanya untuk bertahan dan memenangkan persaingan tapi juga untuk tumbuh dan berkembang.

Strategi pada dasarnya merupakan kebijakan untuk mencapai tujuan yang kemudian di jabarkan ke dalam sejumlah taktik sebagai rencana dan memberi penjelasan atas metode yang dipakai untuk mencapai tujuan yang sudah ditetapkan.

Strategi pada hakikatnya adalah perencanaan (*planning*) dan manajemen (*management*) untuk mencapai suatu tujuan. Akan tetapi, untuk mencapai tujuan tersebut, strategi tidak berfungsi sebagai peta jalan yang hanya menunjukkan satu arah saja, melainkan harus mampu menunjukkan bagaimana taktik operasionalnya.

Adapun metode yang digunakan adalah metode *case study* (studi kasus) dengan tipe penelitian kualitatif dengan teknik wawancara secara mendalam (*in depth interview*) kepada narasumber (*key informan*). Dalam hal ini proses produksi yang baik memiliki upaya yang sangat penting sebagai keberhasilan suatu program tayangan yang menghibur.

Sebagai sebuah organisasi dapat dikatakan tim Kakek-Kakek Narsis berhasil mengimpletasikan prinsip-prinsip: *planning*, *organizing*, *actuating*, dan *controlling* yang baik. Penerapan prinsip *planning*, *organizing*, *actuating*, dan *controlling* dalam strategi produksi adalah untuk mengelolah proses produksi dari pra sampai pasca produksi agar sisitematis sehingga tujuan atau sasaran strategi produksi dapat tercapai.