



**STRATEGI PRODUKSI PROGRAM “KAKEK – KAKEK NARSIS”
DI TRANS TV**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata
1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting**

Disusun oleh :

BAMBANG WAHYU. T

44107010187

**PROGRAM STUDI BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2012**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : BAMBANG WAHYU TRIHATMODJO
Nim : 44107010187
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Strategi Produksi Kakek-Kakes Narsis di Trans TV

Jakarta, 16 Juli 2012

Mengetahui

Pembimbing

(Afdal Makkuraga Putra, M.Si)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING**

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : **BAMBANG WAHYU TRIHATMODJO**
Nim : **44107010187**
Fakultas : **Ilmu Komunikasi**
Program Studi : **Broadcasting**
Judul Skripsi : **Strategi Produksi Kakek-Kakes Narsis di Trans TV**

Jakarta, 16 Juli 2012

1. Ketua Sidang
Nama : Drs. Riswandi, M.Si
2. Penguji Ahli
Nama : Dicky Andika, M.Si
3. Pembimbing
Nama : Afdal Makkuraga Putra, M.Si

(.....)

(.....)

(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : BAMBANG WAHYU TRIHATMODJO
Nim : 44107010187
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Strategi Produksi Kakek-Kakes Narsis di Trans TV

Jakarta, 16 Juli 2012

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Feni Fasta, S.E, M.Si)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : BAMBANG WAHYU TRIHATMODJO
Nim : 44107010187
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Strategi Produksi Kakek-Kakes Narsis di Trans TV

Jakarta, 16 Juli 2012

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Feni Fasta, S.E, M.Si)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kepada TUHAN YANG MAHA ESA, atas segala berkat dan karunianya selama penulis menjalankan kuliah hingga penyelesaian penulisan skripsi yang berjudul “JUDUL STRATEGI PRODUKSI KAKEK-KAKEK NARSIS” sebagai persyaratan kelulusan sidang sarjana Broadcasting, Universitas Mercu Buana dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih antara lain kepada :

1. Bapak Afdal Makkuraga Putra selaku pembimbing, terima kasih untuk bimbingan skripsinya yang sangat berguna bagi penulis.
2. Kedua orang tua yaitu Bapak dan Ibu serta adik-adik, terima kasih atas dukungan serta doa yang dipanjatkan kepada penulis.
3. Teman dekat yaitu Rinda Sari Putri yang telah banyak memberikan dukungan dan doa kepada penulis.
4. Kepada seluruh Dosen dan Staf TU Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya jurusan Broadcasting yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu, terimakasih atas bimbingan, pengajaran, dan bantuannya dalam

pembuatan surat-surat pada kegiatan Skripsi penulis. Ilmu kalian sangat bermanfaat bagi penulis.

5. Sahabat-sahabat jurusan Broadcasting khususnya angkatan 2007 yang selalu mendukung dan mendoakan skripsi saya.

6. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu.

Demikian kata pengantar ini penulis sampaikan. Tidak lupa harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis sendiri. Akhir kata, penulis ingin mengucapkan terimakasih atas semua bimbingan dan dorongan dari semua pihak.

Jakarta, 16 Juli 2012

Bambang Wahyu Trihatmodjo

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Signifikansi Penelitian.....	5
1.4.1 Signifikansi Akademis.....	5
1.4.2 Signifikansi Praktis.....	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Massa.....	6
2.2 Fungsi Komunikasi Massa.....	10
2.3 Media Massa.....	11
2.4 Televisi sebagai Saluran Komunikasi Massa.....	12
2.5 Fungsi Televisi sebagai Media Massa.....	13
2.6 Format Acara Siaran.....	16
2.7 Talkshow.....	19
2.8 Strategi Produksi.....	19
2.8.1 Pengertian Strategi.....	19
2.8.2 Tahapan Produksi.....	20
2.8.3 Pendekatan Manajemen.....	24
2.8.4 Analisis SWOT.....	28
2.9 Struktur Organisasi Stasiun Penyiaran.....	29

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian.....	33
3.2 Metode Penelitian.....	35
3.3 Definisi Konsep.....	37
3.4 Narasumber (<i>Key Information</i>).....	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5.1 Data Primer.....	40
3.5.2 Data Sekunder.....	40
3.6 Fokus Penelitian.....	40
3.7 Teknik Analisis Data.....	41

BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN

4.1 Objek Penelitian.....	44
4.1.1 Visi Trans TV.....	48
4.1.2 Misi Trans TV.....	48
4.1.3 Logo Trans TV.....	49
4.1.4 <i>Statement Positioning</i> Trans TV.....	50
4.1.5 Pembagian Kerja di Trans TV.....	51
4.1.6 Sekilas Divisi Produksi Trans TV.....	51
4.1.7 Identitas Trans TV.....	52
4.1.8 Program-program Trans TV.....	53
4.1.9 Struktur Organisasi Trans TV.....	53
4.1.10 Konsep program Trans TV.....	55
4.1.11 Gambaran Umum Program Kakek-Kakek Narsis.....	55
4.1.12 Struktur Organisasi Produksi Program Kakek-Kakek Narsis.....	56
4.1.13 Struktur Kerabat Kerja Program Kakek-Kakek Narsis.....	56
4.1.14 Karakteristik Tokoh dan Pemain.....	58
4.1.15 Rating Kakek-Kakek Narsis Pada Bulan Maret 2012.....	61
4.2 Hasil Penelitian.....	61
4.3 Proses Pra Produksi.....	62
4.3.1 Proses Produksi.....	68
4.3.2 Pasca Produksi.....	71
4.4 Pembahasan.....	73

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran.....	79
5.2.1 Saran Akademis.....	79
5.2.2 Saran Praktis.....	80