

## UNIVERSITAS MERCU BUANA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI BROADCASTING

Nama : Lukyto Ardian

Nim : 44108010028

Judul : Konseptualisasi Unsur Komedi Pada Program Reality Show (Studi

Kasus Strategi Tim Kreatif Pada Program "Tamu Gokil" di Global TV

Periode Januari – Februari 2012).

Bibliografi: 100 Hal + V Bab + Lampiran + 33 bahan bacaan.

## **ABSTRAKSI**

Televisi adalah salah satu media yang bersifat menghibur, Global TV adalah salah satu stasiun yang menayangkan program menghibur yang melalui acara reality show. Tamu Gokil adalah program reality show yang dapat menghibur pemirsa dirumah melalui jalan – jalan backpacker ke tempat wisata dan di hibur juga oleh para bintang tamunya. Rumusan masalah yang akan diteliti dalam program Tamu Gokil ini adalah bagaimanakah strategi tim kreatif pada program Tamu Gokil di Global TV (periode Januari – februari 2012).

Teori yang digunakan strategi menurut Gilson dan Berkman terdiri dari tiga tahap. Tahap pertama mengumpulkan dan mempersiapkan informasi, tahap kedua informasi yang sudah ditemukan dan dikembangkan dan tahap ketiga melakukan persentasi terhadap klien.

Tipe penelitian yang digunakan skripsi ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif yang memaparkan situasi atau sebuah peristiwa. Dengan metode analisis data yaitu studi kasus yang berupaya menelaah data secara lebih mendalam dengan cara dilakukannya wawancara mendalam kepada narasumber yang telah dilakukan diantaranya tim kreatif dan produser Tamu Gokil. Dalam penulisan data ini memiliki dua teknik pengumpulan data yaitu data primer yang berasal dari hasil wawancara mendalam yang telah dilakukan dan data sekunder dari sumber keputusan yang ada seperti buku, majalah, internet dan data penelitian dari tempat penelitian lainnya.

Hasil penelitian ini adalah strategi tim kreatif Tamu Gokil di Global TV menggunakan empat tahap fungsi manajemen yaitu planning, organization, actuating dan controlling. Strategi yang dipakai dalam dalam program Tamu Gokil ini adalah menampilkan bintang tamu yang sedang naik daun dan juga selalu disesuaikan dengan konsep acaranya, serta perubahan jam tayang dan penambahan games.