

KONSEPTUALISASI UNSUR KOMEDI PADA PROGRAM REALITY SHOW (STUDI KASUS STRATEGI TIM KREATIF PADA PROGRAM "TAMU GOKIL" DI GLOBAL TV)

(Periode Januari - Februari 2012)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh:

Lukyto Ardian

44108010028

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA

Jakarta

2012



SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama

: Lukyto Ardian

NIM

: 44108010028

Program Studi : Broadcasting

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya cantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 23 Juli 2012

Lukyto Ardian

44108010028



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Lukyto Ardian

NIM : 44108010028

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Broadcasting

Judul Skripsi : Konseptualisasi Unsur Komedi Pada Program Reality Show

(Studi Kasus Strategi Tim Kreatif Pada Program "Tamu

Gokil" di Global TV). (Periode Januari – Februari 2012)

Jakarta, 26 Juli 2012

Mengetahui

Pembimbing

(Riswandi M.Si)



LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Nama

: Lukyto Ardian

NIM

: 44108010028

Fakultas

: Ilmu Komunikasi

Program Studi

: Broadcasting

Judul Skripsi

: Konseptualisasi Unsur Komedi Pada Program Reality Sho

(Studi Kasus Strategi Tim Kreatif Pada Program "Tam

Gokil" di Global TV). (Periode Januari – Februari 2012)

Jakarta, 23 Juli 201

Mengetahui

1. Ketua Sidang

(Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

2. Penguji Ahli

(Rahmadya Putra Nugraha, M. Si)

3. Pembimbing Skripsi

(Riswandi, M.Si)



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama

: Lukyto Ardian

NIM

: 44108010028

Fakultas

: Ilmu Komunikasi

Program Studi

: Broadcasting

Judul Skripsi

: Konseptualisasi Unsur Komedi Pada Program Reality Show

(Studi Kasus Strategi Tim Kreatif Pada Program "Tamu Gokil"

di Global TV). (Periode Januari – Februari 2012)

Jakarta, 23 Juli 2012

Disetujui dan Diterima oleh:

Pembimbing

(Riswandi M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Kabid. Studi. Broadcasting

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

(Feni Fasta, SE., M.Si.)



LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama

: Lukyto Ardian

NIM

: 44108010028

Fakultas

: Ilmu Komunikasi

Program Studi

: Broadcasting

Judul Skripsi

: Konseptualisasi Unsur Komedi Pada Program Reality Show

(Studi Kasus Strategi Tim Kreatif Pada Program "Tamu Gokil"

di Global TV). (Periode Januari - Februari 2012)

Jakarta, 23 Juli 2012

Disetujui dan Diterima oleh:

Pembimbing

(Riswandi M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Kabid. Studi. Broadcasting

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

(Feni Fasta, SE., M.Si.)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Penulisan Skripsi ini di susun sebagai salah satu prasyarat kelulusan dari fakultas ilmu komunikasi untuk memperoleh gelar sarjana strata
1. Penulis berusaha menggunakan segala bentuk pengetahuan dan ilmu yang di dapatkan dari Universitas Mercu Buana, untuk menyusun skripsi ini. Judul dari skripsi ini adalah Konseptualisasi Unsur Komedi Pada Program Reality Show (Studi Kasus Strategi Tim Kreatif Pada Program "Tamu Gokil" di Global TV (periode Januari – Februari 2012)

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar besarnya kepada setiap individu yang telah memberikan dukungan moral, sumbangan pemikiran, atau memberikan inspirasi kepada penulis untuk menyusun skripsi ini,

Mereka diantaranya:

- Bapak Riswandi M.si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
- 2. Bapak Afdal Makkuraga selaku ketua sidang yang telah memberikan masukan dan arahan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
- 3. Bapak Rahmadya Putra Nugraha M.Si selaku penguji ahli yang telah memberikan masukan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
- 4. Dosen dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah mengajarkan dan memberikan ilmu kepada saya, sehingga saya menjadi lebih paham akan bidang broadcasting ini.
- 5. Pihak pihak TU (mas ervan, mas Sam, mas Mawi, dan kawan kawan) yang telah membantu membuat surat yang dibutuhkan saya.
- 6. Mas Satrio selaku produser program Tamu Gokil yang telah meluangkan waktunya untuk wawancara dan memberikan banyak informasi dan ilmu yang bermanfaat untuk saya.

- 7. Mba Yudit selaku asisten produser program Tamu Gokil yang telah meluangkan waktunya untuk wawancara dan memberikan banyak informasi dan ilmu yang bermanfaat untuk saya
- 8. Mba Astri selaku Tim Kreatif Tamu Gokil yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk wawancara dan memberikan banyak informasi dan ilmu yang bermanfaat untuk saya.
- 9. Mba Aulia selaku Tim Kreatif Tamu Gokil yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk wawancara dan memberikan banyak informasi dan ilmu yang bermanfaat untuk saya
- 10. Kedua orang saya, Ayahanda yang tercinta (Syamsudin) yang selalu menanti dan mengharapkan saya agar menjadi anak yang berguna dan soleha. Bunda tercinta (Sulistyani) yang selalu mendoakan dan mendukung saying dengan lingan air mata di setiap langkah, keinginan saya, Kakak saya (Amika dan Ariyanto) yang selalu mendorong dan memberikan informasi serta doanya, Kakak Ipar saya (Yoga Prasetya) yang telah memberikan semangad dan motivasi.
- 11. Teman teman serta Sahabat sahabat saya yang selalu ada disetiap suka maupun duka diantaranya, Arda Prasetya, Robert, Shella, Pacar ku Feby Suandari, Sulaiman, Bowi, Bimo aji baskara, Agus permana Bachtiar, Gomer Parlindungan, Om Denis, Ahmad Putra, Fely yusuf, Odus, Arip, Ina, Apri dan lain lainnya, yang telah memberikan dukungan baik tenaga maupun pikiran dan teman teman dimana pun berada yang saya lupa menyebutkannya terima kasih banyak semuanya.

Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak bisa lepas dari kesalahan dan kekurangan, karena penulis bersedia menerima kritikan maupun saran membangun agar skripsi ini dapat menjadi lebih sempurna. Akhir kata tidak ada yang dapat penulis sampaikan selain ucapan terimah kasih.

Selain itu penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Tangerang, 17 April 2012

DAFTAR ISI

| LEMBAR | PESETUJUAN SIDANG SKRIPSI |
|----------|--|
| ABSTRAK | .ii |
| KATA PEN | NGANTARiii |
| DAFTAR I | SIvi |
| BAB 1 | PENDAHULUAN |
| | 1.1 Latar Belakang Masalah1 |
| | 1.2 Rumusan Masalah9 |
| | 1.3 Tujuan Penelitian9 |
| | 1.4 Signifikan Penelitian10 |
| | 1.4.1 Signifikan Akademis10 |
| | 1.4.2 Signifikan Praktis10 |
| BAB 11 | TINJAUAN PUSTAKA |
| | 2.1 Komunikasi Massa |
| | 2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa11 |
| | 2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa14 |
| | 2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa |
| | 2.1.4 Ciri Ciri Komunikasi Massa17 |
| | 2.2 Televisi Sebagai Media Massa |
| | 2.2.1 Pengertian Televisi |
| | 2.2.2 Karakteristik Televisi |
| | 2.2.3 Fungsi Televisi21 |
| | |
| | 2.3 Program Telvisi |
| | 2.3.1 Pengertian Program Televisi21 |
| | 2.3.2 Jenis Program Televisi |

| | 2.4 Unsur Komedi |
|---------|---|
| | 2.5 Strategi Komunikasi26 |
| | 2.5.1 Pengertian Strategi Komunikasi26 |
| | 2.6 Tim Kreatif |
| | 2.7 Strategi Tim Kreatif Program TV30 |
| | 2.7.1 Strategi Kreatif30 |
| | 2.7.2 Strategi Program TV31 |
| BAB III | METODOLOGI |
| | 3.1 Tipe / Sifat Penelitian |
| | 3.2 Metode Penelitian39 |
| | 3.3 Teknik Pengumpulan Data41 |
| | 3.3.1 Data Primer41 |
| | 3.3.2 Data Sekunder42 |
| | 3.4 Narasumber / Key Informan |
| | 3.5 Definisi Konsep |
| | 3.6 Fokus Penelitian45 |
| | 3.7 Teknik Analisa Data47 |
| | 3.8 Triangulasi48 |
| | |
| | |
| BAB IV | HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN |
| | 4.1 Gambaran umum PT.Global Informasi Bermutu50 |
| | 4.1.1 Struktur Organisasi Global TV53 |
| | 4.1.2 Tujuan Global TV54 |
| | 4.1.3 Visi Dan Misi Global TV54 |
| | 4.1.4 Target Pemirsa Global TV55 |

| | 4.1.5 Jangkauan siaran Global TV | 55 |
|-----------|------------------------------------|----|
| | 4.1.6 Logo Global TV | 56 |
| | 4.2 Program Acara Tamu Gokil | 57 |
| | 4.2.1 Deskripsi program Tamu Gokil | 59 |
| | 4.2.2 Rating and Share | 60 |
| | 4.3 Hasil Penelitian | 63 |
| | 4.3.1 Perencanaan | 63 |
| | 4.3.2 Pengorganisasian | 69 |
| | .4.3.3 Penggerakan | 71 |
| | 4.3.4 Pengawasan | 75 |
| | 4.4 Pembahasan | 76 |
| BAB V | KESIMPULAN DAN SARAN | |
| | 5.1 Kesimpulan | 81 |
| | 5.2 Saran | 83 |
| DAFTAR PU | JSTAKA | |
| LAMPIRAN | LAMPIRAN | |

CURICULUM VITAE