



PERENCANAAN KREATIF PROGRAM PESONA BUDAYA

NUSANTARA LPP TVRI

(PERIODE FEBRUARI 2012)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh :

SUSI PUSPITASARI

44108010275

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2012



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PERENCANAAN KREATIF PROGRAM PESONA BUDAYA
NUSANTARA LPP TVRI (Periode Februari 2012)

Nama : Susi Puspitasari

NIM : 44108010275

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 17 Juli 2012

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

(Sainuddin, M.Si.)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PERENCANAAN KREATIF PROGRAM PESONA BUDAYA
NUSANTARA LPP TVRI (Periode Februari 2012)

Nama : Susi Puspitasari

NIM : 44108010275

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Juli 2012

Mengetahui,

1. Ketua Sidang
Afdal Makkuraga Putra, M.Si
2. Penguji Ahli
Rizki Briandana, M.Comm
3. Pembimbing
Sainuddin, M.Si



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI

Judul : PERENCANAAN KREATIF PROGRAM PESONA BUDAYA
NUSANTARA LPP TVRI (Periode Februari 2012)

Nama : Susi Puspitasari

NIM : 44108010275

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Juli 2012

Mengetahui,

1. Ketua Sidang
Afdal Makkuraga Putra, M.Si
2. Penguji Ahli
Rizki Briandana, M.Comm
3. Pembimbing
Sainuddin, M.Si

()

()

()

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : PERENCANAAN KREATIF PROGRAM PESONA BUDAYA
NUSANTARA LPP TVRI (Periode Februari 2012)

Nama : Susi Puspitasari

NIM : 44108010275

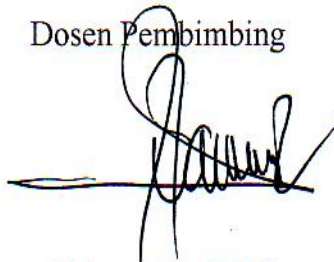
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Juli 2012

Disetujui dan diterima oleh,

Dosen Pembimbing



(Sainuddin, M.Si)

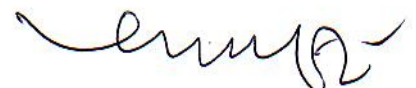
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dra. Diah Wardhani, M.Si.)

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Feni Fasta, SE., M.Si.)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT, karena dengan segala berkat dan rahmatnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul “Perencanaan Kreatif Program Pesona Budaya Nusantara LPP TVRI (Periode Februari 2012)”. Skripsi ini disusun guna memenuhi sebagai syarat-syarat untuk menempuh ujian akhir guna mendapat gelar S1 di Fakultas Ilmu Komunikasi jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana, Jakarta Barat.

Selama proses penulisan skripsi ini, penulis tidaklah lepas dari dukungan, bantuan, doa, bimbingan, saran, petunjuk serta dorongan baik secara moril maupun spiritual dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Sainuddin S.Sos, M.Si , selaku dosen pembimbing yang selalu bersedia meluangkan waktunya untuk berkonsultasi dan memberikan saran-saran serta bimbingan selama penyusunan skripsi ini.
2. Dekan fakultas ilmu komunikasi Ibu Dra. Diah Wardhania, M.Si.
3. Wakil dekan fakultas ilmu komunikasi Bapak Hardiyanto, M.Si.
4. Ibu Feni Fasta, SE, M.Si selaku ketua bidang studi Broadcasting.
5. Bapak Heri Budianto, M.Si selaku dosen pembimbing akademis peneliti.
6. Bapak Afdal Makkuraga, M.Si. selaku ketua sidang yang telah membimbing dan memberikan masukan dalam penyusunan skripsi.

7. Bapak Rizki Briandana M.Comm selaku penguji ahli yang telah memberikan masukan dan saran untuk skripsi ini.
8. Kepada seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Khususnya jurusan Broadcasting yang telah mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan selama perkuliahan.
9. Kedua orang tua tercinta Pujiyanto (Bapak) dan Triumi (mama) yang telah mendidik dan selalu memberikan doa dan dukungan baik moril atau materil. Terima kasih banyak Bapak, mama tersayang.
10. Kepada kakak dan keluargaku tercinta yang selalu memberikan dukungan, saran dan kritik selama menyelesaikan skripsi ini.
11. Tim produksi pesona budaya nusantara Lembaga Penyiaran Publik (LPP) Televisi Republik Indonesia (TVRI) Bapak Badriansyah, Ibu Erlina Asnan, Ibu Bety Sondang Sianipar, Bapak Hendra Dwi Yanto, Bapak Hadi Mulyana, yang memberikan bantuan dan pengalaman bagi penulis atas informasi yang diberikan dalam rangka menyelesaikan skripsi.
12. Pacarku Lukman Hakim tersayang dan tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan dan dorongan untuk peneliti segera menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih yah.
13. Kepada sahabat-sahabatku Ita, Chori, Bunga, Ipit, Retno, Harja, Tope dan teman-teman lainnya di kampus. Terima kasih atas dukungan dan kenangan yang kalian berikan selama menjalani kuliah di kampus tercinta Universitas Mercu Buana.

14. Kepada saudara-saudara ku Mba Nia, Mba Eren, Mas Teguh, Bowo, Agung, Rian, Fina, Dian. Bule Suprap, Bule Siti, Bule Sujar, Bule Win, Bule Yani, Bude Sri yang tetap memberikan semangat dan doa.
15. Kepada teman-temanku Universitas Satya Negara Indonesia Ina, Irfan, Nanto, Zelda, Tya memberikan semangat dan doa.

Akhir kata peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu peneliti mohon maaf dan pengertian sebesar-besarnya apabila terdapat kekeliruan, kesalahan, ataupun segala kekurangan dalam penulisan skripsi ini, baik yang disadari maupun yang tidak disadari. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak lainnya.

Jakarta, 18 Juli 2012

Susi Puspitasari

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Komunikasi	8
2.1.1. Pengertian Komunikasi.....	8
2.1.2. Proses Komunikasi.....	9
2.1.3. Unsur-unsur Komunikasi.....	11
2.1.4. Fungsi Komunikasi.....	13

2.1.5. Model Komunikasi.....	15
2.1.6. Tujuan Komunikasi.....	16
2.2. Komuniikasi Massa.....	17
2.2.1. Pengertian Komunikasi Massa.....	17
2.2.2. Karakteristik Komunikasi Massa.....	18
2.2.3. Fungsi Komunikasi Massa.....	22
2.3. Media Massa.....	23
2.3.1. Definisi Media Massa.....	23
2.3.2. Fungsi Media Massa.....	23
2.3.3. Jenis-jenis Media Massa.....	25
2.3.4. Karakteristik Media Massa.....	31
2.4. Televisi Sebagai Media Massa.....	32
2.4.1. Pengertian Televisi.....	32
2.4.2. Karakteristik Televisi.....	33
2.4.3. Televisi Juga Memiliki Ciri-ciri.....	34
2.4.4. Kelebihan dan Kekurangan Media Televisi.....	35
2.4.5. Peran Televisi.....	36
2.4.6. Fungsi Televisi.....	37
2.5. Program Televisi.....	38
2.5.1. Pengertian Program Televisi.....	38
2.5.2. Isi Program Televisi.....	39
2.5.3. Karakteristik Program Televisi.....	41

2.5.4. Jenis-jenis Program Televisi.....	42
2.5.4.1. Program Informasi.....	42
2.5.4.2. Program Hiburan.....	46
2.6. Feature.....	50
2.6.1. Pengertian Feature.....	50
2.6.2. Jenis Feature.....	51
2.6.3. Karakteristik Feature.....	54
2.6.4. Fungsi Feature.....	55
2.6.5. Tips Singkat Menulis Feature.....	56
2.7. Perencanaan Kreatif.....	57
2.7.1. Perencanaan Kreatif Program Acara Feature.....	57
2.7.2. Teori Tentang Proses Kreatif.....	59
2.7.3. Tingkat Kreativitas.....	63
2.7.4. Strategi Kreatif Program Televisi.....	64
2.7.5. Kreativitas dalam penciptaan Program Siaran televisi.....	66

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tipe Penelitian.....	70
3.2. Metode Penelitian.....	71
3.3. Subjek Penelitian.....	73
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	74

3.4.1. Data Primer.....	74
3.4.2. Data Sekunder.....	75
3.5. Definisi Konsep dan Fokus Penelitian.....	75
3.5.1. Definisi Konsep.....	75
3.5.2. Fokus Penelitian.....	76
3.6. Teknik Analisis Data.....	78
3.7. Keabsahan Data.....	79

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum LPP TVRI.....	82
4.1.1. Sejarah LPP TVRI.....	82
4.2. Gambaran Umum.....	101
4.2.1. Program Pesona Budaya Nusantara.....	101
4.2.2. Deskripsi Program Pesona Budaya Nusantara.....	104
4.2.3. Proposal Pesona Budaya Nusantara LPP TVRI.....	105
4.2.4. Target Audiens.....	111
4.2.5. Kerabat Kerja Pesona Budaya Nusantara LPP TVRI.....	111
4.3. Hasil Penelitian.....	113
4.3.1. Perencanaan Kreatif.....	113
4.3.2. Tahap Persiapan.....	114

4.3.3. Tahap Inkubasi.....	121
4.3.4. Tahap Pencerahan.....	124
4.3.5. Tahap Pelaksanaan dan Pembuktian.....	128
4.4. Pembahasan.....	133

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	146
5.2. Saran.....	149

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Bagan atau skema proses komunikasi.....	10
Gambar 2 Model Komunikasi Schramm.....	15
Gambar logo TVRI	
Logo pertama TVRI (24 Agustus 1962-24 Agustus 1974).....	91
Logo kedua TVRI (24 Agustus 1974-24 Agustus 1982).....	92
Logo ketiga TVRI (24 Agustus 1982-24 Agustus 1990, 25 Agustus 1996-23 Agustus 1999).....	92
Logo keempat TVRI (25 Agustus 1990-24 Agustus 1996).....	92
Logo kelima TVRI (1 Agustus 1999-29 Juni 2001).....	92
Logo keenam TVRI (1 Agustus 2001-1 Agustus 2003).	92
Logo ketujuh TVRI (24 Agustus 2003-31 Maret 2007).....	92
Logo saat ini.....	92
Gambar struktur organisasi Lembaga Penyiaran Publik TVRI.....	97
Gambar struktur organisasi direktorat program dan berita.....	103
Gambar 4.2.2.	
Logo program pesona budaya nusantara.....	104
Gambar 4.2.5.	
Struktur kerabat kerja pesona budaya nusantara LPP TVRI.....	111

DAFTAR LAMPIRAN

Surat keterangan melaksanakan penelitian dan wawancara di bagian produksi program (Produksi Bapora) LPP TVRI dalam rangka penulisan skripsi yang berjudul Perencanaan Kreatif Program Pesona Budaya Nusantara LPP TVRI (Periode Februari 2012).

Surat permohonan wawancara untuk eksekutif produser Badriansyah.

Surat permohonan wawancara untuk produser Erlina Asnan.

Surat permohonan wawancara untuk kreatif Bety Sondang Sianipar.

Surat permohonan wawancara untuk kreatif Hendra Dwi Yanto.

Surat permohonan wawancara untuk program director Hadi Mulyana.