



**PENG GAMBARAN NILAI-NILAI KEPAHLAWANAN DALAM FILM
“SANG PENCERAH”**

(Analisis Semiotika Roland Barthes)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
Disusun oleh :
MERCU BUANA
MEILYANA NURDINI

44108010108

**FAKULTAS KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
BROADCASTING**

2012

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Meilyana Nurdini

NIM : 44108010108

Bidang Studi : Broadcasting

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

"PENGAMBARAN NILAI-NILAI KEPAHLAWANAN DALAM FILM SANG PENCERAH (Analisis Semiotika Roland Barthes)"

adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau dublikasi dari sekripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 16 iuli 2012



Meilyana Nurdini



**FAKULTAS ILMU KOMUNIASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Meilyana Nurdini
NIM : 44108010108
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Penggambaran Nilai-nilai Kepahlawanan dalam film Sang
Pencerah (Analisis Semiotika Roland Barthes)
Tanggal Ujian Skripsi : 29 Juni 2012

Mengetahui,
Pembimbing
UNIVERSITAS
MERCU BUANA


(Dicky Andika, S.Sos., M.Si)



MERCU BUANA

**FAKULTAS ILMU KOMUNIASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Nama : Meilyana Nurdini
NIM : 44108010108
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Penggambaran Nilai-nilai Kepahlawanan dalam film Sang
Pencerah (Analisis Semiotika Roland Barthes)

Jakarta, 29 Juni 2012

Mengetahui,

Pembimbing

(Dicky Andika, S.Sos., M.Si)

Penguji Ahli

(Feni Fasta, SE., M.Si)

Ketua Sidang

(Riswandi, M.Si)

(.....)

(.....)

(.....)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Meilyana Nurdini
NIM : 44108010108
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Penggambaran Nilai-nilai Kepahlawanan Dalam film Sang
Pencerah (Analisis Semiotika Roland Barthes)
Tanggal Ujian Skripsi : 29 Juni 2012

Disetujui dan Diterima Oleh :

Pembimbing



(Dicky Andika, S.Sos., M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi



(Dra. Diah Wardhani., M.Si)



(Feni Fasta, SE., M.Si)

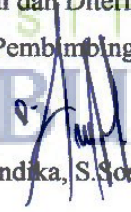


FAKULTAS ILMU KOMUNIASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Penggambaran Nilai-nilai Kepahlawanan dalam Film Sang
Pencerah (Analisis Semiotika Roland Barthes)
Nama : Meilyana Nurdini
NIM : 44108010108
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Tanggal Ujian Skripsi : 29 Juni 2012

Disetujui dan Diterima Oleh:
Pembimbing


MERCU BUANA

(Dicky Andika, S.Sos., M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi



(Dra. Diah Wardhani., M.Si)



(Feni Fasta, SE., M.Si)

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahnya dan tidak lupa sholawat serta salam selalu kepada nabi Muhammad SAW yang telah menjadi panutan hidup, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Penggambaran nilai-nilai Kepahlawanan Dalam Film Sang Pencerah”.

Skripsi ini disusun guna melengkapi salah satu prasyarat dalam menyelesaikan tugas akhir bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi jurusan *Broadcasting* Universitas Mercu Buana Jakarta. Untuk meningkatkan kualitas dan peran serta mahasiswa dalam pembangunan nasional.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah banyak membimbing serta membantu penulis, baik yang bersifat moril maupun materil. Dengan demikian pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dicky Andika, S.Sos., M.Si selaku pembimbing skripsi, yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dra Diah Wardhani, Msi, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Mamah dan papah terima kasih banyak atas Do'a – do'a yang selalu dicurahkan untuk penulis.
4. Almh.Nenek Hj.Mutmainah terima kasih atas semua nasihat dan doanya pada penulis.

5. Untuk kakak-kakakku Subhan Prasandra SH, Meirina Ulfah SH, Maulana Adriansyah SH, Hidayat SE MM, Erni Krismiati dan ponakanku sayang Deswita Maharani yang terus menerus memberikan aku support dan semangat yang luar biasa.
6. Terima kasih untuk semua keluarga besar Alm Hj.Mainah yang telah memberikan nasihat serta doanya.
7. Teman-teman Pejudo yang selalu memberikan support (Wisnu, Angga, Fani, aa Deden, Riki.. dan semua pejudo indonesia)
8. Sahabat-sahabatku (Desy S.ikom, kaka teguh, eki, Ayu, Seldy S.ikom, Kia S.ikom, Berry S.ikom, Arif S.ikom, Angger S.ikom, Nanang, Andra S.ikom, Santi S.ikom, Ostra, Johan, Vina S.ikom, Hilda S.ikom, Mas leo, Ranov S.ikom... Good Luck untuk semuanya)

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Tidak lupa harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis sendiri.

Akhirnya penulis ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan, dan dorongan dari semua pihak .

Jakarta, 29 Juni 2012

Meilyana Nurdini

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAKI.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Signifikasi Penelitian	8
1.4.1 Signifikasi Akademis	8
1.4.2 Signifikasi Praktis	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	9
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa	10
2.1.3 Tujuan dan Fungsi Komunikasi Massa	14
2.1.4 Media Komunikasi Massa	21
2.2 Film Sebagai Media Massa	22
2.2.1 Pengertian Film.....	22
2.2.2 Karakteristik Film	23
2.2.3 Kelebihan dan Kekurangan Film	24
2.2.4 Fungsi Film	26
2.2.5 Jenis-jenis Film	27
2.2.6 Unsur-unsur Film	30
2.2.7 Jenis cerita Film	34
2.3 Apresiasi Film	36
2.3.1 Tahap Apresiasi Film	39
2.4 Khalayak Film	40
2.5 Nilai Kepahlawanan	42
2.5.1 Pengertian Nilai	42
2.5.2 Ciri-ciri Nilai	43
2.5.3 Macam-macam Nilai	44
2.6 Pahlawan	45
2.6.1 Pengertian Pahlawan	45
2.6.2 Nilai-nilai Pahlawanan	46
2.7 Semiotika	47
2.7.1 Semiotika Roland Barthes	50

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Tipe Penelitian.....	55
3.2	Metode Penelitian.....	56
3.3	Unit Analisis Data	58
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	59
	3.4.1 Data Visual	59
	3.4.2 Data Sekunder.....	59
3.5	Definisi Konsep	59
3.6	Teknik Analisis Data	61

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

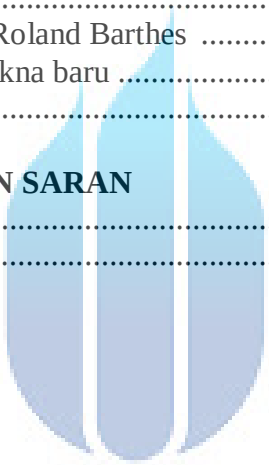
4.1	Gambaran Umum Film Sang Pencerah	63
4.2	Hasil Temuan	65
4.3	Analisis Semiotika Roland Barthes	67
4.4	Makna lama dan makna baru	93
4.5	Pembahasan.....	94

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	98
5.2	Saran	101

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



UNIVERSITAS
MERCU BUANA