



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

BIDANG STUDI BROADCASTING

ABSTRAKSI

JANUAR (44108010084)

REPRESENTASI KREATIVITAS DAN *ACTIVE LEARNING* DALAM FILM 5 ELANG

Bibliografi Buku : 17 buku (Tahun 1998 – 2011)

Halaman : 77 hal + gambar +lampiran

Lampiran : Daftar Pustaka, Lampiran

Film *5 Elang* adalah film yang menceritakan betapa kesalnya ketika seorang anak yang diperankan oleh Baron harus mengikuti orang tuanya pindah dari Jakarta ke Balikpapan. Ia pun memilih untuk menutup diri dari lingkungan barunya dan sibuk sendiri bermain mobil RC.

Rumusan masalahnya adalah bagaimana representasi kreativitas dan active learning dalam film 5 elang? Tanda yang tercipta baik itu dari alur cerita yang memunculkan hal-hal yang menggambarkan kreativitas. Tujuan dari penelitian untuk mengetahui bagaimana representasi kreativitas dan active learning dalam film 5 elang.

Tipe penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif. Metode penelitian dengan analisis semiotika yang memfokuskan pada tanda dan teks sebagai objek kajian dengan menggunakan metode semiotika milik Charles Sander Peirce.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah masih kurangnya film keluarga yang di tayangkan di Indonesia yang mampu memberikan gambaran-gambaran positif untuk anak-anak pada masa sekarang. Mampu memberikan suatu pengertian tentang *Active Learning* yaitu Segala bentuk pembelajaran yang memungkinkan pelajar dapat berperan aktif dalam proses pembelajaran itu sendiri baik dalam bentuk interaksi dalam proses pembelajaran tersebut.