



**KONSTRUKSI REALITAS POLITIK PADA PROGRAM TALKSHOW  
SENTILAN -SENTILUN DI METROTV**

(Analisis Framing Terhadap Tema Pemilihan Kepala Daerah DKI JAKARTA 2012 -2017

Pada tanggal 19 & 26 Maret 2012 )

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

**Disusun Oleh :**

**ARIF FIRMANSYAH “44108010263”**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI “BROADCASTING”**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2012**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**BIDANG STUDI BROADCASTING**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

JUDUL : KONSTRUKSI REALITAS POLITIK PADA PROGRAM  
TALKSHOW SENTILAN SENTILUN DI METRO TV  
(Analisis Framing Terhadap Tema Pemilihan Kepala Daerah DKI  
JAKARTA 2012 -2017 Pada Tanggal 19 & 26 Maret 2012)

Nama : Arif Fimansyah

NIM : 44108010263

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Broadcasting

**Jakarta, Juli 2012**

**Mengetahui**

**Pembimbing Skripsi**

**(Dicky Andika. S.Sos, M.si)**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**BIDANG STUDI BROADCASTING**

**LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI**

**JUDUL** : KONSTRUKSI REALITAS POLITIK PADA PROGRAM  
TALKSHOW SENTILAN SENTILUN DI METRO TV  
(Analisis Framing Terhadap Tema Pemilihan Kepala Daerah DKI  
JAKARTA 2012 -2017 Pada Tanggal 19 & 26 Maret 2012)

**Nama** : Arif Fimansyah

**NIM** : 44108010263

**Fakultas** : Ilmu Komunikasi

**Jurusan** : Broadcasting

**Jakarta, Juli 2012**

**1. Ketua Sidang**

**Nama : Feni Fasta, M.Si**

**2. Penguji Ahli**

**Nama : Afdal Makkuraga Putra, M.Si**

**3. Pembimbing Skripsi1**

**Nama : Dicky Andika. S.Sos, M.si**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**BIDANG STUDI BROADCASTING**

**LEMBAR PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI**

**JUDUL : KONSTRUKSI REALITAS POLITIK PADA PROGRAM  
TALKSHOW SENTILAN SENTILUN DI METRO TV  
(Analisis Framing Terhadap Tema Pemilihan Kepala Daerah DKI  
JAKARTA 2012 -2017 Pada Tanggal 19 & 26 Maret 2012)**

**Nama : Arif Fimansyah**

**NIM : 44108010263**

**Fakultas : Ilmu Komunikasi**

**Jurusan : Broadcasting**

**Jakarta, Juli 2012**

**1. Ketua Sidang**

**Nama : Feni Fasta, M.Si**

**2. Penguji Ahli**

**Nama : Afdal Makkuraga Putra, M.Si**

**3. Pembimbing Skripsi**

**Nama : Dicky Andika. S.Sos, M.si**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**BIDANG STUDI BROADCASTING**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**JUDUL : KONSTRUKSI REALITAS POLITIK PADA PROGRAM  
TALKSHOW SENTILAN SENTILUN DI METRO TV  
(Analisis Framing Terhadap Tema Pemilihan Kepala Daerah DKI  
JAKARTA 2012 -2017 Pada Tanggal 19 & 26 Maret 2012)**

**Nama : Arif Fimansyah**

**NIM : 44108010263**

**Fakultas : Ilmu Komunikasi**

**Jurusan : Broadcasting**

**Jakarta, Juli 2012**

**Disetujui Dan Diterima Oleh**

**Pembimbing Skripsi**

**(Dicky Andika S. Sos, M.si)**

**Mengetahui**

**Dekan FIKOM**

**(Dra. Diah Wardhani, M.Si)**

**Ketua Bidang Studi**

**(Feni Fasta, M.Si)**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**ARIF FIRMANSYAH (44108010263)**

**KONSTRUKSI REALITAS SOSIAL PADA PROGRAM TALKSHOW SENTILAN – SENTILUN DI METRO TV (ANALISIS FRAMMING TEMA PEMILIHAN KEPALA DAERAH DKI JAKARTA PERIODE 2012 -2017)**

**V Bab + VIII hal + 98 hal**

**Jumlah Buku Refrensi : 18 Dan Jumlah Refrensi Websait.id :4**

**ABSTRAKSI**

Cita – cita Republik Indonesia untuk menjadi negara yang Demokrasi. Salah satu Pembelajarannya dimulai dengan pemilihan kepala Daerah secara langsung dan menentukan pemimpin dari diri sendiri. Tidak kecuali wilayah DKI Jakarta yang memilih Kepala Daerah secara langsung, pada tanggal 11 juli 2012 besok akan diadakan pemilihan kepala daerah DKI Jakarta.yang di ikuti oleh 6 pasang calon Kepala Daerah DKI Jakarta yang siap bertarung memperebutkan Kursi Kepala Daerah DKI Jakarta. Metro Tv dalam program sentilan – sentilun mencoba mengungkap realitas – realitas yang ada tengah masyarakat DKI Jakarta

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui konstruksi media dalam mengemas sebuah program sentilan – sentilun di metro tv. Yang mengangkat topik permasalahan dan persoalan seperti kemacetan, kesejahteraan, tata kota yang buruk, yang ada pada wilayah DKI Jakarta yang masih kurang mendapat perhatian pemerintah daerah DKI Jakarta sendiri. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Theoritical Fremework. Dalam proses konstruksi bahasa adalah unsur utama. Media tv menggabungkan bahasa tulisan ujaran, gambar ( audio – visual) dengan bahasa para pekerja media mengkonstruksi setiap realitas yang telah terjadi ditengah masyarakat

Penelitian ini menggunakan metode analisis framing dengan pendekatan deskriptif kualitatif dalam penelitian ini. Data data berupa teks, audio – visual dalam tayangan program talkshow sentilan – sentilun pada tanggal 19 & 26 Maret 2012 dibedah menggunakan perangkat praming model gamson dan modigliani. Hasil penelitian menunjukan bahwa program talkshow sentilan – sentilun di metro tv tanggal 19 & 26 Maret 2012 ini menyangkan sebuah gambaran bagaimana cara untuk mencari jalan keluar permasalahan yang sedang di alami oleh pemda DKI Jakarta.

Hasil penelitian menunjukan bahwa porgram talkshow sentilan – sentilun yang merupakan program yang dikemas secara parodi. membahas tema yang disajikan merupakan tema pemilihan kepala daerah dki jakarta. Dalam penelitian ini terlihat jelas realitas bahwa para calon pemimpin yang baru ingin mengubah wilayahnya menjadi baik dari masa ke masa, dan harus mewujudkan semua janji – janji manis yang dikatakan pada saat kampanye saja

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan rasa syukur alhamdulillah kehadirat Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW, yang telah memberikan karunia serta syafaatnya berupa kesehatan lahir dan batin. Sehingga peneliti ini dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan baik. Setelah menumbuh 4 tahun peneliti mengikuti proses belajar mengajar di Universitas mercu buana Jurusan Broadcasting. Selama menempuh pendidikan disini peneliti banyak mendapatkan ilmu pengetahuan mengenai broadcasting, semoga ilmu yang didapat selama ini dapat menjadi modal untuk bersaing didunia pekerjaan dan insdustri broadcasting.

Didalam proses menyelesaikan laporan ini, peneliti mendapatkan banyak kesulitan – sulitan yang dihadapi. Namun dngan bantuan beberapa pihak maka laporan ini dapat terselesaikan dengan baik. Untuk dapat kesmpatan ini penliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar – sebesarny atas segala bantuan dan bimbingannya, kepada :

1. Bapak Dicky Andika S.Sos, M.si. selaku pemimbing skripsi yang sangat berguna bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Bapak Hari Budianto, M.si sebagai pemimbing akademik dan motivasi di awal semester agar mendapatkan ilmu yang banyak dan nilai yang baik selama dalam belajar di Universitas Mercu Buana
3. Ibu Feni Fasta M.si, sebagai ketua bidang studi broadcasting Universitas Mercu Buana
4. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.si Selaku Dekan Fakultas Ilmu komunikasi Universitas Mercu buana
5. Kedua Orang Tua saya yang sangat saya hormati dan cintai, Ibu Suwarni dan Bapak Maryadi, beserta kakak Saya Bayu adhi Prasetyo Dan Adik Saya Andri Rahmadani
6. Bapak Agus Mulyadi selaku Manager Production Metro Tv, Tonny Syah Indra selaku Eksekutif Production Metro Tv, Mba Novi selaku Sekertaris Produksi dan Bang Hotman selaku Perpustakaan Produksi Program Metro Tv

yang memberikan Izin untuk melakukan pengambilan data penelitian program sentilan sentilun.

7. Faizal Ardiansyah Selaku Produser program Sentilan- Sentilun, Mas Agus Noor Selaku Penulis naskah, Mas Sigit, Bang Dika dan Kak Niar Selaku Production Asisten program Sentilan – Sentilun yang telah memberikan izin untuk mengetahui proses pembuatan program Sentilan – sentilun.
8. Sangat Berterima Kasih Kepada para Dosen – Dosen Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap Ilmu dan Pengalamannya kepada saya di bidang broadcasting.
9. Spirit My life Tirani Dwitasari yang selalu memberikan semangat yang tidak kenal lelah selama proses belajar aku selama studi di universitas mercu buana.
10. Teman – teman Seperjuangan di Universitas Mercu Buana khususnya jurusan Broadcasting 2008 yang tak bisa saya tulis satu persatu di halaman ini.
11. Teman – teman senior yang telah memberikan Ilmu pengetahuan selama saya belajar di Universitas Mercu Buana.
12. Teman – teman Selama SMA Budi Mulia Angkatan 2005 khususnya yang tergabung di KDJ (Komunitas Doyan Jalan)

Dalam pembuatan laporan tugas akhir atau skripsi ini, penulis sadar masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan dari skripsi ini. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Harapan penulis semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca khususnya dan bagi generasi mendatang serta agar dapat mempergunakan sebaik-baiknya.

Jakarta, Juli 2012

Arif Firmansyah



## DAFTAR ISI

|                                            |     |
|--------------------------------------------|-----|
| HALAMAN JUDUL .....                        | i   |
| LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI .....    | ii  |
| LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI .....          | iii |
| LEMBAR PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI.....       | iv  |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....            | v   |
| ABSTRAKSI.....                             | vi  |
| KATA PENGANTAR.....                        | vi  |
| DAFTAR ISI.....                            | ix  |
| DAFTAR TABEL.....                          | xii |
| <b>BAB I : PENDAHULUAN</b>                 |     |
| 1.1 Latar Belakang Permasalahan .....      | 1   |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                  | 8   |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                | 9   |
| 1.4 Signifikansi Peneliti .....            | 9   |
| 1.4.1 Signifikansi Akademis .....          | 9   |
| 1.4.2 Signifikansi Praktis.....            | 9   |
| <b>BAB II : TIJAUAN PUSTAKA</b>            |     |
| 2.1 KOMUNIKASI MASSA .....                 | 10  |
| 2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa .....    | 10  |
| 2.1.2 Proses komunikasi Massa.....         | 11  |
| 2.1.3 Karakteristik Komunikasi Massa ..... | 11  |
| 2.1.4 Fungsi Komunikasi Massa .....        | 12  |
| 2.2 Media Massa.....                       | 14  |

|                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------|----|
| 2.2.1 Definisi Media Massa .....                                 | 14 |
| 2.2.2 Karakteristik Media Massa.....                             | 15 |
| 2.3 Televisi .....                                               | 17 |
| 2.3.1 Pengertian Televisi .....                                  | 17 |
| 2.3.2 Karakteristik Media Televisi .....                         | 18 |
| 2.4 Program Talk Show.....                                       | 18 |
| 2.4.1 Pengertian Dasar Talk Show.....                            | 18 |
| 2.4.2 Parodi Politik .....                                       | 18 |
| 2.5 Komunikasi Politik.....                                      | 19 |
| 2.5.1 Pengertian dan Definisi Politik.....                       | 20 |
| 2.6 Konstruksi Realitas Politik.....                             | 21 |
| 2.7 Ideologi Media .....                                         | 23 |
| 2.8 Tema Pemilihan Kepala Daerah DKI Jakarta 2012 – 2017 .....   | 24 |
| 2.9 Agenda Setting .....                                         | 27 |
| 2.10 Analisis Framing .....                                      | 28 |
| 2.10.1 Efek Framing .....                                        | 28 |
| 2.10.2 Model Framing William A. Gamson dan Andre Modigliani..... | 29 |
| <b>BAB III METODELOGI PENELITIAN</b>                             |    |
| 3.1 Tipe Penelitian .....                                        | 32 |
| 3.2 Metode Penelitian.....                                       | 32 |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data.....                                 | 33 |
| 3.3.1 Data Primer .....                                          | 33 |
| 3.3.2 Data Sekunder.....                                         | 33 |

|                                                                              |           |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.4 Unit Analisis.....                                                       | 33        |
| 3.5 Definisi Konsep.....                                                     | 34        |
| 3.6 Teknik Analisis Data.....                                                | 35        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>                                               |           |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....                                     | 38        |
| 4.1.1 Tentang METRO TV .....                                                 | 38        |
| 4.1.2 Visi & Misi Media Televisi Indonesia ( METRO TV ).....                 | 39        |
| 4.1.3 Logo Media Televisi Indonesia ( METRO TV ) .....                       | 40        |
| 4.1.4 Target Audience Media Televisi Indonesia ( METRO TV ).....             | 41        |
| 4.1.5 Biro – Biro Media Televisi Indonesia ( METRO TV ) .....                | 42        |
| 4.1.6 Katagori Program Media Televisi Indonesia ( METRO TV ).....            | 42        |
| 4.1.7 Gambaran Umum Talkshow Sentilan – Sentilun .....                       | 44        |
| 4.2 Hasil Penelitian .....                                                   | 45        |
| 4.2.1 Konstruksi Realitas Politik Dengan Tema : Gosip Guling – Gulingan .... | 46        |
| 4.2.2 Konstruksi Realitas Politik Dengan Tema : For Tejo DKI 1.....          | 57        |
| 4.2.3 Konstruksi Realitas Politik Dengan Tema : Tomcat Loncat – loncat ..... | 67        |
| 4.2.4 Konstruksi Realitas Politik Dengan Tema : Santun Pangkal Korupsi.....  | 76        |
| 4.3 Pemhasan Program Sentilan – Semtilun .....                               | 86        |
| <b>BAB V PENUTUP</b>                                                         |           |
| 5.1 Kesimpulan .....                                                         | 91        |
| 5.2 Saran .....                                                              | 93        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                  | <b>94</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                         | <b>96</b> |

## **DAFTAR BAGAN & TABLE**

BAGAN : 2.1 Kerangka Kerja Teori (Theoretical Fremework) studi liputan politik

TABEL : 2.2 Framing Wiliam A. Gamson dan Andre Modigliani.

TABEL : 3.1 Teknik Analisis Data Framing Wiliam A.Gamson dan Andre Modigliani.

TABEL : 4.1 Framing Artikel “ pada episode sentilan – sentilun ke 97 dengan judul “gossip Guling – gulingan ”

TABEL : 4.2 Pemaknaan gambar atau kata- kata dalam program sentilan – sentilun episode 97

TABEL : 4.3 yang diangkat pada tayangan sentilan sentilun pada tanggal 26 maret 2012 sagment pertama

TABEL : 4.4 yang diangkat pada tayangan sentilan sentilun pada tanggal 26 maret 2012 sagment kedua

TABEL : 4.5 pada tayangan sentilan sentilun pada tanggal 26 maret 2012 sagment ketiga

TABEL : 4.6 Pemaknaan gambar atau kata- kata dalam program sentilan – sentilun episode 98