



MAKNA PESAN MORAL
DALAM FILM TANDA TANYA

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
(S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh :

MA'RIF EL FAUZI
44108010321

PROGRAM STUDI BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2012



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **Makna Pesan Moral Dalam Film Tanda Tanya**
(Sebuah kajian Analisis Semiotik Dalam Film Tanda Tanya)

Nama : Ma'rif El Fauzi

NIM : 44108010321

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 5 juli 2012

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

(Dr. Farid Hamid, M.Si.)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Makna Pesan Moral Dalam Film Tanda Tanya**
(Sebuah kajian Analisis Semiotik Dalam Film Tanda Tanya)
Nama : Ma'rif El Fauzi
NIM : 44108010321
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 8 Juli 2012

Mengetahui,

1. Ketua Sidang

Ponco Budi Sulistyo, M.Comm

2. Penguji Ahli

Heri Budianto, M.Si

3. Pembimbing

Dr. Farid Hamid, M.Si



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : **Makna Pesan Moral dalam Film Tanda Tanya**
(Sebuah kajian Analisis Semiotik Dalam Film Tanda Tanya)
Nama : Ma'rif El Fauzi
NIM : 44108010321
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 8 Juli 2012

Disetujui dan diterima oleh,
Dosen Pembimbing



(Dr. Farid Hamid, M.Si.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Dra. Diah Wardhani, M.Si.)



(Feni Fasta, SE., M.Si.)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI

Judul : **Makna Pesan Moral Dalam Film Tanda Tanya**
(Sebuah kajian Analisis Semiotik Dalam Film Tanda Tanya)
Nama : Ma'rif El Fauzi
NIM : 44108010321
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 8 Juli 2012

Mengetahui,

1. Ketua Sidang

Ponco Budi Sulisty, M.Comm

2. Penguji Ahli

Heri Budianto, M.Si

3. Pembimbing

Dr. Farid Hamid, M.Si

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbial Alamin, puji syukur ke hadirat Allah SWT karena dengan rahmatnya dan karunianya telah memberikan kekuatan lahir dan batin kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi pada khususnya dan menyelesaikan kuliah pada umumnya. Meskipun begitu banyak hambatan dan kendala yang dihadapi penulis selama menempuh kuliah empat tahun, namun Allah SWT tetap memberikan kasih dan sayang, agar penulis setidaknya dapat memberikan yang terbaik dari dirinya. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menempuh ujian sidang sarjana pada jurusan Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi, universitas Mercubuana. Skripsi ini berjudul : “Pemaknaan Pesan Moral dalam Film Tanda tanya”

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, penulis menyadari bahwa terdapat berbagai hambatan berupa keterbatasan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis sendiri maupun kekurangan dalam penulisan dan materi skripsi. Dengan segala keterbukaan, penulis mengakui bahwa skripsi ini jauh sekali dari apa yang disebut sempurna. Namun inilah yang terbaik dari penulis yang dapat diberikan. Untuk itu penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis, baik secara moral maupun materiil, kepada :

1. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku pembimbing skripsi. Terima kasih atas segala perhatiannya yang besar dan bimbingannya serta ilmu – ilmu yang berguna dan bermanfaat yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

2. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bpk. Drs. Hardiayanto Jatmiko, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Ibu Feni Fasta, SE, M.Si selaku Kepala Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Bpk. Dicky Andika, S.sos, M.Si dan Bpk. Afdal Makkuraga Putra, S.sos, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
6. Seluruh Dosen Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Terima kasih atas bimbingan dan ilmu yang di berikan kepada penulis selama perkuliahan.
7. Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarata, Mas Ervan dan rekan – rekan. Terima kasih atas pelayanannya.
8. Kedua orang tua saya, mamah dan papah yang selalu memberikan kasih sayangnya yang tiada henti, selalu memberikan doa-doanya bagi keberhasilan penulis dalam menyelesaikan kuliah dan skripsi serta dukungan baik secara moril dan materiil yang diberikan.
9. Kakak-kakakku aa yanan, aa dede dan teh citra yang selalu memberikan motivasi dan memberikan semangat kepada penulis, selama penulisan skripsi ini. Untuk Teh neng, yang selalu jadi temen curhat dan selalu memberikan motivasi.
10. Teman – teman seperjuangan bimbingan : nona maisari lestaluhu, Devi dan teman – teman lainnya.

11. Teman – teman seperjuangan di kampus : Inna, Arief, Agung, Arief F, Hilda, Vina, Anggit, Ranov, Sander, Andra, Gomer, Shendy, Indri, Berry, Rizal, Alfian, Deddy dan Anak – anak Broadcast 2008 lainnya.
12. Teman-Teman rumah yang selalu memberi semangat : Ogek, Mbenk, Dicy, Joy, Akang, Chika, Iman, Qhi-qhi, Ndut, Murry, Kokoh.
13. Dan Semua pihak yang tidak disebutkan namanya satu persatu. Terima kasih atas masukan dan bimbingannya.

Semoga Allah selalu bersama kita dan selalu memberikan karunianya kepada kita. *Amin Ya Rabbal Alamin.*

Jakarta, 8 Juli 2012

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAKS	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJUAN PUSTAKA	11
2.1 Komunikasi Massa.....	11
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	11
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	13
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	14
2.2 Film Sebagai Komunikasi Massa.....	16
2.2.1 Pengertian Film.....	16
2.2.2 Fungsi Film.....	18
2.2.3 Jenis-jenis Film.....	19
2.2.4 Karakteristik Film.....	22
2.2.5 Unsur-unsur Film.....	23
2.3 Moral.....	25
2.3.1 Definisi Moral.....	25
2.3.2 Pengertian Moral Dan Etika.....	25
2.3.3 Sistematika Etika.....	26
2.3.4 Jenis-Jenis Moral.....	27
2.3.5 Keterkaitan Antara Moral dan Etika Terhadap Tingkah laku.....	28

2.3.6 Pandangan Agama dan Social Budaya Tentang Nilai Moral.....	29
2.4 Pluralisme.....	30
2.4.1 Pengertian Pluralisme.....	30
2.4.2 Pluralisme Pandangan Islam.....	30
2.4.3 Pluralisme Pandangan Kristen.....	31
2.5 Semiotika.....	32
2.5.1 Pengertian Semiotika.....	32
2.5.2 Teori Semiotika Peirce.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	38
3.1 Tipe Penelitian.....	38
3.2 Metode Penelitian.....	39
3.3 Unit Analisis.....	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.4.1 Data Primer.....	41
3.4.2 Data Sekunder.....	41
3.5 Fokus Penelitian.....	42
3.6 Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Gambaran Umum Dapur Film Production	43
4.1.1 Sejarah Singkat Dapur Film Production.....	43
4.1.2 Visi Dan Misi Dapur Film Production.....	45
4.2 Deskripsi Film Tanda Tanya	45
4.2.1 Sekilas Tentang Film Tanda Tanya.....	45
4.2.2 Filmografi Tanda Tanya.....	48
4.2.3 Penokohan Dalam Film Tanda Tanya.....	49
4.3 Semiotika Dalam Film Tanda Tanya.....	52
4.4 Hasil Penelitian.....	56
4.4.1 Pesan Mengenai Moral Dalam Film Tanda Tanya.....	56
4.4.2 Kontroversi Dalam film Tanda Tanya.....	92

4.5 Bagan analisis Pesan Moral.....	98
4.6 Pembahasan.....	106
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	109
5.1 Kesimpulan.....	109
5.2 Saran.....	110

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Pesan-Pesan Mengenai Moral Dalam Film Tanda Tanya.....	56
Tabel 4.2 Sikap Saling Menghormati Dalam Berkehidupan Beragama.....	58
Tabel 4.3 Sikap Memelihara Keutuhan Kehidupan Beragama.....	60
Tabel 4.4 Sikap Saling Menghormati Perbedaan Antar Pemeluk Agama.....	63
Tabel 4.5 Perilaku Moral Anak Kepada Ibu.....	65
Tabel 4.6 Sikap Nilai Moral Dalam Kerukunan Beragama.....	67
Tabel 4.7 Menghindari Pertentangan Antar Umat Seagama Maupun Dengan Umat Agama Lain.....	70
Tabel 4.8 Toleransi Tinggi Antar Rhika Dan Abi Yang Berbeda Agama.....	74
Tabel 4.9 Sikap Perilaku Orang Beriman dan Bertaqwa.....	76
Tabel 4.10 Sikap Toleransi Beragama.....	79
Tabel 4.11 Sikap Menghargai Perbedaan.....	81
Tabel 4.12 Moral Anak Kepada Orang Tua.....	83
Tabel 4.13 Sikap Perilaku Moral Sosial.....	86
Tabel 4.14 Sikap Perilaku Orang Beriman Dan Bertaqwa.....	89
Tabel 4.15 Tokoh surya dan pelecehannya terhadap Islam.....	92
Tabel 4.16 Murtad yang dianggap biasa di film ini.....	95
Tabel 4.17 Bagan Analisis Pesan Moral.....	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Teori Segitiga Makna (Triangle Meaning).....	37
Gambar 4.1 Pesan-Pesan Mengenai Moral Dalam Film Tanda Tanya.....	56
Gambar 4.2 Sikap Saling Menghormati Dalam Berkehidupan Beragama.....	58
Gambar 4.3 Sikap Memelihara Keutuhan Kehidupan Beragama.....	60
Gambar 4.4 Sikap Saling Menghormati Perbedaan Antar Pemeluk Agama.....	63
Gambar 4.5 Perilaku Moral Anak Kepada Ibu.....	65
Gambar 4.6 Sikap Nilai Moral Dalam Kerukunan Beragama.....	67
Gambar 4.7 Menghindari Pertentangan Antar Umat Seagama Maupun Dengan Umat Agama Lain.....	70
Gambar 4.8 Toleransi Tinggi Antar Rhika Dan Abi Yang Berbeda Agama.....	74
Gambar 4.9 Sikap Perilaku Orang Beriman dan Bertakwa.....	76
Gambar 4.10 Sikap Toleransi Beragama.....	79
Gambar 4.11 Sikap Menghargai Perbedaan.....	81
Gambar 4.12 Moral Anak Kepada Orang Tua.....	83
Gambar 4.13 Sikap Perilaku Moral Sosial.....	86
Gambar 4.14 Sikap Perilaku Orang Beriman Dan Bertakwa.....	89
Gambar 4.15 Tokoh surya dan pelecehannya terhadap Islam.....	92
Gambar 4.16 Murtad yang dianggap biasa di film ini.....	95

DAFTAR LAMPIRAN

Foto Cover

Foto Adegan

Cv Penulis