UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Judul : Strategi Produksi Sinetron Yusra dan Yumna di RCTI Dalam Meraih *Rating* Tinggi

Nama : Hanna Tadzkiya Rahmah

NIM : 44108010109

Bilbiografi : 111 Halaman + V Bab + 6 Lampiran

ABSTRAKSI

Komunikasi massa adalah sebagian dari bentuk-bentuk ilmu komunikasi, salah satu ciri yang membedakan komunikasi massa dengan komunikasi lainnya yaitu penggunaan media sebagai alat penyampai pesannya. Salah satu media komunikasi massa adalah televisi yang banyak menayangkan berbagai macam acara. Pada dasarnya apa saja bisa dijadikan program untuk ditayangkan di televisi selama program itu menarik dan disukai audien, karena khalayak merupakan tujuan utama dibuatnya sebuah program acara. Salah satunya sinetron. Program sinetron menjadi pilihan tepat bagi audiensnya, dimana sinetron menyuguhkan drama-drama, percintaan, konflik, karakter-karakter yang berbeda-beda, tentunya mampu menarik perhatian audiens.

Berdasarkan dari latar belakang diatas, dirumuskan dalam penelitian yaitu bagaimana strategi produksi sinetron Yusra dan Yumna di RCTI dalam meraih *rating* tinggi. Sinetron Yusra dan Yumna adalah sinetron yang mempunyai cerita yang bagus dan pemain-pemain yang sedang naik daun. *Rating* dan share tertinggi yang pernah di dapat oleh sinetron Yusra dan Yumna ini adalah 5,1 dan 19,3. *Rating* tersebut mengalahkan sinetron yang menjadi kompetitornya. Penulis memilih strategi produksi sebagai hal yang diteliti. Strategi produksi adalah suatu rencana yang dibuat untuk waktu jangka pendek maupun jangka panjang dalam suatu produksi program acara yang untuk mencapai tujuan bersama. Teori penelitian yang digunakan adalah analisis SWOT, analisis yang membahas tentang kekuatan, kelemahan, kesempatan, dan ancaman.

Adapun tujuan penelitian ini adalah ingin mengetahui strategi produksi sinetron Yusra dan Yumna di RCTI dalam meraih *rating* tinggi. Penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan menggunakan metode studi kasus. Data diperoleh dari hasil wawancara kepada tiga (3) narasumber, yaitu *manager local programming acquisition* RCTI, *program analyst* RCTI, dan produser sinetron Yusra dan Yumna dari *Sinemart Pictures.*

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa membuat sinetron Yusra dan Yumna dibutuhkan perencanaan yang matang yang nantinya dapat di produksi dengan baik di stasiun televisi RCTI. Banyak strategi yang digunakan dalam sinetron Yusra dan Yumna, khususnya pada saat sedang mengalami penurunan *rating.*