



ANALISIS ISI

KOMPARASI NILAI BERITA ANTARA PROGRAM INFOTAINMENT INSERT DI TRANS TV DENGAN INTENS DI RCTI

(PERIODE MARET 2012)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh:

Santi Lisnawati

44108010097

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

Jakarta

2012



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : ANALISIS ISI KOMPARASI NILAI BERITA PROGRAM
INFOTAINMENT INSERT DI TRANS TV DENGAN INTENS
DI RCTI(PERIODE MARET 2012)

Nama : Santi Lisnawati

NIM : 44108010097

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 19 Juni 2012

Mengetahui,

Pembimbing

(Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si,)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : ANALISIS ISI KOMPARASI NILAI BERITA PROGRAM
INFOTAINMENT INSERT DI TRANS TV DENGAN INTENS
DI RCTI(PERIODE MARET 2012)

Nama : Santi Lisnawati

NIM : 44108010097

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Diterima dan Disahkan pada tanggal¹⁶/₇.....¹²..... oleh,
Pembimbing

(Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

(Feni Fasta, SE, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : ANALISIS ISI KOMPARASI NILAI BERITA PROGRAM
INFOTAINMENT INSERT DI TRANS TV DENGAN INTENS
DI RCTI(PERIODE MARET 2012)

Nama : Santi Lisnawati

NIM : 44108010097

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Diterima dan Disahkan oleh,

Pembimbing

(Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

(Feni Fasta, SE, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : ANALISIS ISI KOMPARASI NILAI BERITA PROGRAM
INFOTAINMENT INSERT DI TRANS TV DENGAN INTENS
DI RCTI(PERIODE MARET 2012)

Nama : Santi Lisnawati

NIM : 44108010097

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 29 Juni 2012

1. Ketua Sidang

Nama : Dicky Andika, S.Sos, M.Si.

(.....)

2. 'Penguji Ahli

Nama : Feni Fasta, SE, M.Si.

(.....)

3. Pembimbing I

Nama : Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si.

(.....)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT, karena dengan berkah dan rahmat-Nya, maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Hanya Allah SWT lah yang selalu setia memberikan kekuatan kepada penulis untuk tetap menjalani penyusunan ini dari berbagai kendala yang dihadapi selama perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.

Skripsi yang berjudul *Analisis Isi Komparasi Nilai Jurnalistik Program Tayangan Infotainment Insert di Trans TV dengan Intens di RCTI (Periode Maret 2012)* ini diajukan untuk melengkapi sebagai salah satu prasyarat dalam memperoleh gelar Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi. Dengan demikian, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si. selaku dosen pembimbing akademik serta dosen pembimbing skripsi, yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dra. Diah Wardhani, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi dan Ibu Feni Fasta, SE, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting.

3. Mimi tersayang yang selalu memberi dukungan, semangat, motivasi, kasih sayang serta doa yang tiada hentinya dan Almarhum Ayah yang selalu akan ada di dalam hati penulis.
4. Ibu Feni Fasta, S.E, M.Si dan Bapak Dicky Andika S.Sos, M.Si terimakasih sudah bersedia menjadi *coder* dalam penelitian penulis.
5. Seluruh dosen Universitas Mercu Buana fakultas *Broadcasting* yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang sudah memberikan ilmu yang bermanfaat serta staf TU dan staf perpustakaan yang sudah melayani dengan baik.
6. Mas Dedi dari Komisi Penyiaran Indonesia, yang sudah memberikan *copy video* tayangan Insert dan Intens sebagai bahan penelitian ini.
7. Untuk cece Yayan, aa Uud dan Kevin yang selalu memberikan dukungan dan semangat.
8. Untuk teman-teman baikku Belinda Regina, Bentar Arif Fadillah, Melinda Masri, dan Devita Amalia yang sudah memberikan motivasi pada penulis.
9. Teman-teman seperjuangan Hanna Tadzkia, Henny Suryani, Meilyana Nurdini, Seldy Astrilia, Adhitya Hakim, Berry Hamidi dan teman-teman *Broadcasting* 2008 serta teman-teman HIMA

Broadcasting Periode 2010-2011 yang penulis tidak bisa sebutkan satu per satu. Sukses untuk semuanya.

10. Dan untuk Tommy Juniardi yang selalu memberikan dukungan serta semangat kepada penulis ketika merasa malas untuk mengerjakan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Tidak lupa harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis sendiri. Akhirnya penulis ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan, dan dorongan dari semua pihak.

Jakarta, 19 Juni 2012

Santi Lisnawati

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1.	Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.	Perumusan Masalah.....	9
1.3.	Tujuan Penelitian.....	9
1.4.	Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1.	Manfaat Akademis.....	10
1.4.2.	Manfaat Praktis.....	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1.	Komunikasi Massa.....	11
2.1.1.	Pengertian Komunikasi Massa.....	11
2.1.2.	Fungsi Komunikasi Massa.....	13
2.1.3.	Proses Komunikasi Massa.....	16
2.2.	Media Massa.....	19
2.3.	Televisi.....	21

2.4.	Program Televisi.....	22
2.4.1.	Pengertian Program Televisi.....	22
2.4.2.	Jenis Program Televisi.....	24
2.5.	Berita.....	26
2.5.1.	Pengertian Berita.....	26
2.5.2.	Jenis Berita.....	28
2.5.3.	Nilai Berita.....	30
2.5.4.	Sumber Berita.....	31
2.6.	Jurnalistik.....	33
2.6.1.	Sejarah Jurnanisme Masa Kini.....	33
2.6.2.	Pengertian Jurnalistik.....	38
2.6.3.	Fungsi Jurnalistik.....	39
2.7.	Infotainment.....	42

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1.	Tipe Penelitian.....	47
3.2.	Metode Penelitian.....	48
3.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.3.1.	Data Primer.....	52
3.3.2.	Data Sekunder.....	53
3.4.	Populasi dan Sampel.....	53
3.4.1.	Populasi.....	53
3.4.2.	Sampel.....	54
3.5.	Definisi Konsep.....	60
3.6.	Operasionalisasi Kategorisasi.....	61
3.7.	Unit Analisis.....	63

3.8.	Teknik Analisa Data.....	64
3.9.	Uji Realibilitas.....	67

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.	Gambaran Umum Trans TV.....	70
4.2.	Profil Perusahaan.....	71
4.2.1.	Nama dan Logo Trans TV.....	71
4.2.2.	Visi dan Misi.....	71
4.3.	Sekilas Tentang Program Infotainment Insert di Trans TV.....	72
4.3.1.	Crew Insert.....	73
4.4.	Gambaran Umum RCTI.....	74
4.5.	Profil Perusahaan.....	75
4.5.1.	Nama dan Logo RCTI.....	75
4.5.2.	Motto RCTI.....	76
4.5.3.	Visi dan Misi.....	76
4.6.	Sekilas Tentang Program Infotainment Intens di RCTI.....	78
4.6.1	Crew Intens.....	78
4.7.	Hasil Penelitian.....	80
4.8.	Perbandingan Unsur Nilai Berita Infotainment Insert dan Intens..	80
4.8.1.	Nilai Berita Keluarbiasaan.....	80
4.8.2.	Nilai Berita Kebaruan.....	82
4.8.3.	Nilai Berita Akibat.....	84
4.8.4.	Nilai Berita Aktual.....	86
4.8.5.	Nilai Berita Kedekatan.....	88
4.8.6.	Nilai Berita Informasi.....	90
4.8.7.	Nilai Berita Konflik.....	93

4.8.8.	Nilai Berita Orang Penting.....	94
4.8.9.	Nilai Berita Kejutan.....	96
4.8.10.	Nilai Berita Ketertarikan Manusia.....	97
4.8.11.	Nilai Berita Seks.....	99
4.9.	Pembahasan.....	100

BAB V PENUTUP

5.1.	Kesimpulan.....	104
5.2.	Saran.....	107

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jadwal Tayang Program Infotainment.....	8
Tabel 3.4.1.1	Jumlah Populasi.....	54
Tabel 3.4.2.1	Sampel Data Program Infotainment Insert di Trans TV...	55
Tabel 3.4.2.2	Sampel Data Program Infotainment Intens di RCTI.....	59
Tabel 3.6.1	Operasionalisasi Kategorisasi.....	62
Tabel 4.8.1.1	Nilai Berita Keluarbiasaannya.....	81
Tabel 4.8.2.1	Nilai Berita Kebaruan.....	82
Tabel 4.8.3.1	Nilai Berita Akibat.....	84
Tabel 4.8.4.1	Nilai Berita Aktual.....	86
Tabel 4.8.5.1	Nilai Berita Kedekatan.....	88
Tabel 4.8.6.1	Nilai Berita Informasi.....	91
Tabel 4.8.7.1	Nilai Berita Konflik.....	93
Tabel 4.8.8.1	Nilai Berita Orang Penting.....	95
Tabel 4.8.9.1	Nilai Berita Kejutan.....	96
Tabel 4.8.10.1	Nilai Berita Ketertarikan Manusia.....	97
Tabel 4.8.11.1	Nilai Berita Seks.....	99

