



**STRATEGI *CUSTOMER RETENTION MARKETING RANCH MARKET* DALAM
MEMPERTAHANKAN PELANGGAN PERIODE 2011**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi *Advertising & Marketing
Communications*

Disusun Oleh :

PUTRI MEILANI PASARIBU

44308010057

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2012