



## ABSTRAK

Maraknya perkembangan pasar modern semakin menggeser kepopuleran pasar tradisional. Masyarakat cenderung lebih memilih belanja ke pasar modern karena pelayanan dan kondisi yang baik. Hal ini mendorong saya untuk turut mendukung kelangsungan pasar tradisional yaitu dalam meningkatkan kualitas pasar. Pasar Cipulir merupakan pasar yang cukup berkembang namun kondisi pasarnya kurang baik. Selain itu pada kawasan Pasar Cipulir terdapat Pasar Baru Cipulir yang kurang berhasil karena memang lokasi pasar ini kurang dekat dari pasar lainnya di kawasan ini. Sehingga dirasa perlu adanya Penataan Kawasan Pasar Cipulir dengan bertemakan Arsitektur Simbiosis. Agar nantinya penataan pasar ini juga berpengaruh terhadap kawasan ini dan dapat saling mendukung dengan pasar lainnya di kawasan ini.

Kata Kunci: Penataan, Kawasan, Pasar, Cipulir, Arsitektur, Simbiosis

## ABSTRAK

The rise of modern market increasingly shifts the traditional market popularity. Society tends to prefer shopping to modern markets because the modern markets are care and in better condition. This prompted me to contribute to the survival of the traditional markets in improving the quality of the market. Cipulir market is a market that is developing, but unfavorable market conditions. Also on the Cipulir Market had New Cipulir Market are less successful because the location of the market is less close than other markets in the region. So it is necessary the existence of Arrangement Cipulir Market Regions with theme the architecture of Symbiosis. In order for this market arrangement will also affect the region and are able to support the region's other markets.

Keyword: Arrangement, Region, Market, Cipulir, Architecture, Symbiosis