



**PERAN VIDEO EDITOR DALAM PRODUKSI PROGRAM REALITY
SHOW “UYA EMANG KUYA” DI SCTV**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh :

DESSY WULANDARI

44108010059

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2012



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

1. Nama : Dessy Wulandari
2. NIM : 44108010059
3. Fakultas : Ilmu Komunikasi
4. Bidang Studi : Broadcasting
5. Judul : Peran Video Editor Dalam Produksi Program Reality Show
"Uya Emang Kuya" di SCTV

Jakarta, Juli 2012

Mengetahui,

Pembimbing

(H. Erry Farid, S.Sos)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

1. Nama : Dessy Wulandari
2. NIM : 44108010059
3. Fakultas : Ilmu Komunikasi
4. Bidang Studi : Broadcasting
5. Judul : Peran Video Editor Dalam Produksi Program Reality Show
"Uya Emang Kuya" di SCTV

Jakarta, Juli 2012

Mengetahui

1. Ketua Sidang
Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si


(.....)

2. Penguji Ahli
Rahmadya Putra Nugraha, M.Si


(.....)

3. Pembimbing Skripsi
H. Erry Farid, S.Sos


(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

1. Nama : Dessy Wulandari
2. NIM : 44108010059
3. Fakultas : Ilmu Komunikasi
4. Bidang Studi : Broadcasting
5. Judul : Peran Video Editor Dalam Produksi Program Reality Show
"Uya Emang Kuya" di SCTV

Jakarta, Juli 2012

Mengetahui,

1. Ketua Sidang
Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si


(.....)

2. Penguji Ahli
Rahmadya Putra Nugraha, M.Si


(.....)

3. Pembimbing Skripsi
H. Erry Farid, S.Sos


(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

1. Nama : Dessy Wulandari
2. NIM : 44108010059
3. Fakultas : Ilmu Komunikasi
4. Bidang Studi : Broadcasting
5. Judul : Peran Video Editor Dalam Produksi Program Reality Show
"Uya Emang Kuya" di SCTV

Jakarta, Juli 2012

Disetujui dan Diterima Oleh:

Pembimbing

(H. Erry Farid, S.Sos)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Kepala Jurusan Broadcasting

(Feni Fasta, SE, M.Si)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur, penulis panjatkan kepada ALLAH SWT atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul penelitian Peran Video Editor Dalam Produksi Program Reality Show “Uya Emang Kuya” di SCTV ini tepat pada waktunya.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar sarjana (S1) pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Keterbatasan penulis sebagai manusia biasa, menjadikan skripsi ini jauh dari kata sempurna dan membutuhkan banyak perbaikan, kritik serta saran yang membangun untuk perbaikan dimasa yang akan datang.

Skripsi ini penulis persembahkan untuk mereka yang penulis hormati, sayangi, dan cintai yang telah memberikan dukungan maupun semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Ucapan terima kasih ini penulis ucapkan kepada:

1. Bapak H. Erry Farid, S.Sos atau Anto Lupus selaku dosen pembimbing skripsi yang tidak pernah henti-hentinya memberikan nasehat dan sarannya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Penulis ucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya atas bimbingan yang Bapak berikan selama ini.
2. Bapak Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si selaku ketua sidang skripsi.
3. Bapak Rahmadya Putra Nugraha, M,Si selaku dosen penguji ahli sidang skripsi.

4. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si selaku dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana
5. Ibu Feni Fasta, SE, M.Si selaku ketua bidang studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
6. Bapak Riswandi selaku dosen pembimbing akademik selama penulis menjalani perkuliahan dari semester awal sampai selesainya skripsi ini, terima kasih atas bimbingannya.
7. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu kepada penulis dari awal semester hingga selesainya skripsi ini.
8. Seluruh staf dan karyawan tata usaha (TU) Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana
9. Bapak Hasrat Djoeir selaku produser, Ibu Muljati Abdullah selaku co produser, bapak Fangky selaku video editor, bapak Sanuddin selaku manager produksi dan seluruh narasumber yang tergabung dalam Reality Show “Uya Emang Kuya”, terima kasih sudah banyak membantu penulis dalam memeberikan informasi dan pengumpulan data.
10. Kedua orang tua, bapak dan ibu terima kasih atas kasih sayang dan doa yang tidak pernah putus sampai kapanpun.
11. Kakak dan keponakan yang selalu memberikan semangat dan motivasi penulis.

12. “MyHarry” yang banyak memberikan semangat, doa dan selalu menemani kemanapun penulis mengumpulkan data-data untuk keperluan skripsi.

13. Seluruh teman-teman Broadcasting 2008 tanpa terkecuali, terima kasih atas kerjasamanya selama ini.

14. Dan terakhir, kepada seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya atas kekurangan yang terdapat dalam skripsi ini. Dan untuk itulah semua saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini, serta besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Jakarta, Juli 2012

Penulis

Dessy Wulandari

DAFTAR ISI

COVER MAKALAH.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB 1: PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1. Akademis.....	8
2. Praktis.....	8
BAB 2: TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Komunikasi Massa.....	9
2.1.1 Fungsi Komunikasi Massa.....	10
2.1.2 Dampak Komunikasi Massa.....	12
2.1.3 Peran Media Massa.....	13
2.2 Televisi Sebagai Media Massa.....	15
2.2.1 Pengertian Televisi.....	16
2.2.2 Karakteristik Televisi.....	17
2.2.3 Fungsi Televisi.....	18
2.2.4 Kelebihan dan Kekurangan Media Televisi.....	18
2.2.5 Televisi Terdiri dari Faktor Audio dan Video.....	19
2.3 Program Televisi.....	20
2.3.1 Pengertian Program Televisi.....	20

2.3.2 Jenis Program.....	21
2.3.3 Unsur Program Televisi.....	22
2.4 Reality Show.....	24
2.4.1 Jenis-Jenis Reality Show.....	25
2.5 Tahap Pelaksanaan Produksi.....	26
a. Pra-Produksi.....	26
b. Produksi.....	28
c. Pasca Produksi.....	31
2.6 Peran.....	35
2.6.1 Karakteristik Peran.....	36
2.6.2 Fungsi Peran.....	37
2.6.3 Struktur Peran.....	37
2.6.4 Peran Editor.....	39
2.7 Video Editing.....	40
2.7.1 Tujuan Editing.....	41
2.7.2 Aspek-Aspek Editing.....	42
2.7.3 Video Editor Berperan Secara Teknis.....	45
2.7.4 Video Editor Berperan Sebagai Sebuah Invisible Art.....	46
2.7.5 Karakteristik Video Editor.....	50
BAB III: METODE PENELITIAN.....	53
3.1 Tipe Penelitian.....	53
3.2 Metode Penelitian.....	54
3.3 Definisi Konsep.....	55
3.4 Key Information.....	56
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.5.1 Data Primer.....	57
3.5.2 Data Sekunder.....	58
3.6 Fokus Penelitian.....	58
3.7 Analisis Data.....	58

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Sekilas Sejarah SCTV.....	60
4.2 Profile Millenium Visitama Film.....	62
4.3 Profile Uya Emang Kuya.....	63
4.4 Hasil Penelitian.....	64
4.4.1 Peran Video Editor pada program reality show Uya Emang Kuya	64
4.4.2 Video Editor Berperan Secara Teknis.....	67
4.4.3 Video Editor Berperan Sebagai Sebuah Invisible Art.....	69
4.4.3.1 Editing memelihara alur cerita sebuah cerita.....	70
4.4.3.2 Editing berperan dalam mengolah visual dari besar menjadi detail.....	71
4.4.3.3 Editing berperan mengawasi kontinuitas gambar.....	72
4.4.3.4 Editing menentukan panjang dan waktu gambar.....	73
4.4.3.5 Editing berperan memadukan aksi.....	73
4.4.3.6 Editing berperan sebagai transisi.....	74
4.5 Pembahasan.....	75
 BAB V: PENUTUP.....	 82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Daftar Lampiran

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

SURAT KETERANGAN MAGANG

CATATAN BIMBINGAN

DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA

RIWAYAT HIDUP