

ABSTRAK

Skripsi ini membahas bagaimana kinerja kedua perusahaan kosmetik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Data yang diperoleh adalah data sekunder dengan mengakses internet pada website www.idx.co.id sedangkan alat analisis yang digunakan adalah analisa rasio pasar.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari perhitungan *Earning per Share*/EPS, EPS PT.Mandom Indonesia Tbk memiliki kinerja lebih baik daripada PT.Unilever Indonesia Tbk. Berdasarkan perhitungan *Price Earning Ratio*/PER, PER PT.Unilever Indonesia Tbk dari tahun 2008 hingga 2010 lebih tinggi daripada PT.Mandom Indonesia Tbk. Berdasarkan perhitungan *Market To Book Value Ratio* / MBV, MBV PT.Unilever Indonesia Tbk lebih tinggi daripada PT.Mandom Indonesia Tbk. Berdasarkan perhitungan *Dividend Yield Ratio*/ DY, DY PT.Unilever Indonesia Tbk lebih rendah dibandingkan dengan PT. Mandom Indonesia Berdasarkan perhitungan *Dividend Payout Ratio*/ DPR, DPR PT. Mandom Indonesia Tbk lebih rendah dibanding dengan PT.Unilever Indonesia Tbk.

Kata Kunci : Rasio Nilai Pasar, EPS, PER, MBV, DY, DPR, Harga Saham, Laporan Laba Rugi, dan Neraca