

**ANALISIS RASIO NILAI PASAR UNTUK MENGUKUR
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN KOSMETIK
YANG GO PUBLIC PERIODE 2008-2010**

SKRIPSI

Nama : MENTARI DINI

NIM : 43108010 - 220



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2012

**ANALISIS RASIO NILAI PASAR UNTUK MENGUKUR
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN KOSMETIK
YANG GO PUBLIC PERIODE 2008-2010**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Manajemen – Strata 1

Nama : MENTARI DINI

NIM : 43108010 - 220



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2012

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mentari Dini
NIM : 43108010220
Program Studi : Manajemen Keuangan

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Juni 2012



(Mentari Dini)

NIM : 43108010220

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nama : Mentari Dini
NIM : 43108010220
Program Studi : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : Analisis Rasio Nilai Pasar Untuk Mengukur
Kinerja Keuangan Perusahaan Kosmetik
yang Go Public Periode 2008 – 2010
Tanggal Lulus Ujian : 5 Juli 2012

Disahkan oleh :

Pembimbing Skripsi



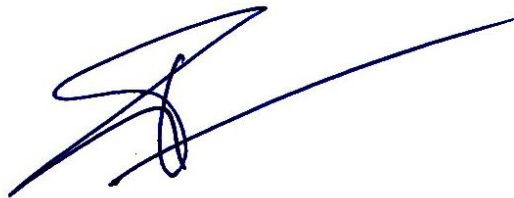
(Tri Wahyono, SE, MM)

Dekan



(Dr. Wiwik Utami, SE, Ak. MS)

Ketua Program Studi Manajemen – SI



(H. Arief Bowo Prayoga K, SE, MM)

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi

**ANALISIS RASIO NILAI PASAR UNTUK MENGUKUR
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN KOSMETIK**

YANG GO PUBLIC PERIODE 2008-2010

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

Mentari Dini

43108010220

Telah diujikan di depan Dewan Penguji pada tanggal 5 Juli 2012

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji/Pembimbing Skripsi



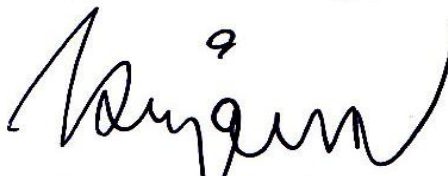
(Tri Wahyono, SE, MM)

Anggota Dewan Penguji



(Hesti Maheswari, SE, M.Si)

Anggota Dewan Penguji



(Priyono, SE, MSM)

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur bagi ALLAH SWT, atas rahmat dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir sebagai salah satu syarat untuk menempuh gelar sarjana ekonomi dengan judul skripsi yaitu : “ Analisis Rasio Nilai Pasar Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Perusahaan Kosmetik yang Go Public Periode 2008-2010 “.

Didalam penyusunan skripsi ini penulis telah banyak mendapatkan bantuan, bimbingan, kritik dan saran dari berbagai pihak. Pada kesempatan yang berharga ini Penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Dekan Dr. Wiwik Utami, SE,Ak. MS selaku Dekan Fakultas Ekonomi Mercu Buana Jakarta.
3. Bapak H. Arief Bowo Prayoga K, SE, MM, selaku Ketua Jurusan Manajemen (S1) Universitas Mercu Buana, Jakarta,
4. Bapak Tri Wahyono, SE,MM, selaku Dosen pembimbing skripsi yang telah sabar meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya membantu penulis dalam menyusun skripsi hingga selesai.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis selama mengikuti pendidikan di Universitas Mercu Buana.

6. Kepada Orang Tua Penulis tersayang yang berada disisiNya, kepada Papa H.Syahlan dan Mama Iis yang selalu memberikan doa dan restunya selama ini mulai dari awal kuliah hingga pengerjaan skripsi, sampai dengan selesai penulis mengerjakan skripsi ini.
7. Kepada Kakek ku Zainal Arifin dan Nenek ku, Pade ku dr. Budi dan Bude Tuti, serta Tante Zenah & Tante Lina yang telah banyak memberikan dukungan dan pengorbanan baik secara moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Untuk Kakak sepupuku Mbak cewe, Cici Mega, serta untuk Dillah dan Surya, Rizka yang selalu memberikan dorongan dan selalu membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Untuk sahabatku Puji, Yonah, Nana, Antik dengan kebaikan dan ketulusannya selalu memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Untuk anak-anak Mercu Buana Didi cs , dan teman satu pembimbing Diah juga Indah yang selalu memberikan semangat dan doanya.

Demikianlah, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca pada khususnya. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca, karena penulis menyadari skripsi ini jauh dari sempurna.

Jakarta, 26 Juni 2012

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Manajemen Keuangan.....	7
2.1.1 Definisi Manajemen Keuangan.....	7
2.1.2 Fungsi Manajemen Keuangan.....	7

2.2 Laporan Keuangan.....	8
2.2.1 Pengertian Laporan Keuangan.....	8
2.2.2 Tujuan Laporan Keuangan.....	11
2.2.3 Komponen – komponen Laporan Keuangan.....	11
2.2.4 Pemakai Laporan Keuangan.....	13
2.2.5 Analisis Laporan Keuangan.....	16
2.2.6 Teknik Analisis Laporan Keuangan.....	18
2.3 Keunggulan dan Keterbatasan Analisis Rasio Keuangan.....	19
2.4 Rasio Pasar.....	20
2.5 Kinerja Keuangan.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1 Objek Penelitian.....	30
3.2 Desain Penelitian.....	35
3.3 Variabel dan Skala Pengukurannya.....	35
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.5 Jenis Data.....	36
3.6 Metode Analisis Data.....	37

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Perhitungan Earning per Share.....	39
4.2 Perhitungan Price Earning Ratio.....	42
4.3 Perhitungan Market To Book Value Ratio.....	44
4.4 Perhitungan Dividend Yield Ratio.....	49
4.5 Perhitungan Dividend Payout Ratio.....	52
4.6 Rekapitulasi Hasil Analisis Rasio Nilai Pasar.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	59

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 4.1	Perbandingan Earning Per Share.....	41
Tabel 4.2	Perbandingan Price Earning Ratio.....	43
Tabel 4.3	Perbandingan Market To Book Value Ratio.....	48
Tabel 4.4	Perbandingan Dividend Yield.....	51
Tabel 4.5	Perbandingan Dividend Payout Ratio.....	54
Tabel 4.6	Rekapitulasi Hasil Analisis Rasio Nilai Pasar.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Ikhtisar Data Keuangan Penting PT Unilever Indonesia Tbk Tahun
2008.

Lampiran 2: Ikhtisar Data Keuangan Penting PT Unilever Indonesia Tbk Tahun
2010.

Lampiran 3: Ikhtisar Data Keuangan Penting PT Mandom Indonesia Tbk Tahun
2010.

Lampiran 4: Harga Saham PT Mandom Indonesia Tbk Tahun 2008 - 2010.