

KONTRIBUSI PAJAK REKLAME DAN PAJAK HIBURAN TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD)

Oleh :

Regina Harumningdian Tanifan

43208010068

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar kontribusi pajak reklame dan pajak hiburan terhadap pendapatan asli daerah. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah pajak reklame dan pajak hiburan, dan variabel dependen yang digunakan adalah Pendapatan Asli Daerah (PAD). Penelitian ini dilakukan di Pemerintah Provinsi Banten, Kota/Kabupaten Tangerang, yaitu pada Instansi Pemerintah Daerah (Dinas Pengelolaan Keuangan dan Asset Daerah).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pajak reklame tidak berkontribusi terhadap pajak asli daerah sedangkan pajak hiburan memiliki kontribusi terhadap pajak asli daerah dengan nilai signifikan 0.133 untuk pajak reklame dan 0.000 untuk pajak hiburan, dan Uji parsial 0.408 untuk pajak reklame dan 1.317 untuk pajak hiburan dalam periode januari 2009-juni 2011.

Kata kunci : Pajak Reklame, Pajak Hiburan, Pendapatan Asli Daerah (PAD)

**CONTRIBUTION OF ADVERTISEMENT TAX AND
ENTERTAINMENT TAX TO THE TANGERANG CITY LOCAL OWN
REVENUE (PAD)**

By :

Regina Harumniugdian Tanifan

43208010068

ABSTRACT

The aim of this research is to know how big of the advertisement tax and the entertainment tax on Local Own Revenue (PAD). Independent Variables used in this research was the advertisement tax and the roadway lighting tax, and dependent variable was Local Own Revenue (PAD). This research was carried out in Banten provincial governments, district governments of Tangerang, in the Local Government Agencies (Department of Finance and Asset Management Region).

The result of this research will be showing the advertisement tax haven't influence to the local government revenue and in the other hand the entertainment tax is have influence to the local government revenue with significant level 0.133 for advertisement tax and 0.000 for entertainment tax, and partial test 0.408 for advertisement tax and 1.317 for entertainment tax for period January 2009-Juni 2011.

Key words : advertisement tax, entertainment tax, local own revenue (PAD)