



ABSTRAKSI

Nurfitriyanah(44108010132)

Konstruksi Realitas Pemberitaan Rencana Kenaikan Harga Bbm Bersubsidi Pada Program Headline News Metro Tv Periode(25 Maret 2012-01 April 2012)

104 Halaman+ V Bab+ 16 Buku+ Lampiran+ Biografi

Dalam pemberitaan rencana kenaikan harga premium, media massa khususnya televisi sangat berperan penting dalam menyebarkan fakta. Perumusan masalah dari penulisan ini adalah: Bagaimana konstruksi berita tentang rencana kenaikan harga bbm bersubsidi, di *Headline News Metro Tv* edisi(25 Maret 2012-01 April 2012)?

Penelitian ini berupaya untuk melihat framing yang dilakukan oleh program *Headline News Metro Tv* terhadap masalah yang ada. Kasus yang diambil adalah rencana kenaikan harga bbm bersubsidi, yang terwujud dalam berita-berita headline news metro tv edisi 25 Maret 2012-1 April 2012. Sedangkan analisis framing secara sederhana dapat digambarkan sebagai analisis untuk mengetahui bagaimana realitas dibingkai oleh media.

Analisis framing dilakukan berdasarkan model Robert N.Entman dengan menggunakan empat elemen, yaitu *define problem,diagnose causes,make moral judgement,treatment recommendation*. Unit analisis dalam penelitian ini adalah teks pemberitaan rencana kenaikan harga premium pada program *Headline News Metro Tv* edisi 25 maret 2012-1 april 2012. Data primer dikumpulkan secara langsung dari observasi situs berita *Headline News Metro tv* mulai(25 Maret 2012 – 1April 2012), yakni berupa pemberitaan Rencana Kenaikan Harga premium pada *Headline News Metro tv*. Sedangkan data sekunder dilakukan dengan studi kepustakaan baik melalui artikel atau pengumpulan bahan dokumentasi.

Dalam penelitian ini mendapatkan hasil bahwa *Headline News Metro Tv* dapat memberikan penekanan dalam melihat pemberitaan rencana kenaikan harga bbm dengan kritis, dengan menonjolkan aksi penolakan terhadap kenaikan bbm pada 1 april 2012. Sebagian orang peduli dengan aksi demo tolak kenaikan harga bbm, namun tidak sedikit pula yang bersikap acuh. *Headline News Metro Tv* juga menekankan pada ketidak pedulian pemerintah dalam melindungi rakyatnya, untuk tetap bertekad menaikkan harga bbm per 1 april 2012, dengan alasan krisis eropa yang berdampak terhadap perekonomian dunia.