



**KONSTRUKSI REALITAS PEMBERITAAN RENCANA KENAIKAN
HARGA BBM BERSUBSIDI(PREMIUM) PADA PROGRAM HEADLINE
NEWS METRO TV
(Periode Maret-April 2012)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting**

Di susun Oleh :

NURFITRIYANAH

44108010132

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2012



Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Broadcasting

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG

Judul :KONSTRUKSI REALITAS PEMBERITAAN RENCANA
KENAIKAN HARGA BBM BERSUBSIDI(PREMIUM) PADA
PROGRAM HEADLINE NEWS METRO TV EDISI (25 MARET
2021- 1 APRIL 2012)

Nama : Nurfitriyanah

Nim : 44108010132

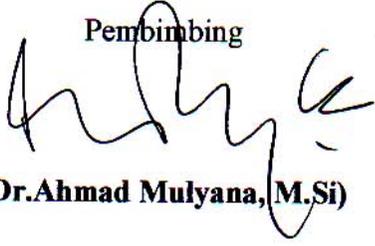
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Juli 2012

Mengetahui

Pembimbing


(Dr.Ahmad Mulyana, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Broadcasting

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Nurfitriyanah

Nim : 44108010132

Bidang Studi : Broadcasting

Judul : Konstruksi Realitas Pemberitaan Rencana Kenaikan Harga Bbm Bersubsidi(Premium) Pada Program Headline News Metro Tv Edisi (25 Maret 2021- 1 April 2012)

Jakarta, Juni 2012

Disetujui Oleh

Pembimbing

(Dr.Ahmad Mulyana, M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra.Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Feni Fasta, SE. M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Broadcasting

LEMBAR PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Nurfitriyanah

Nim : 44108010132

Bidang Studi : Broadcasting

Judul :Konstruksi Realitas Pemberitaan Rencana Kenaikan Harga Bbm
Bersubsidi(Premium) Pada Program Headline News Metro Tv Edisi
(25 Maret 2021- 1 April 2012)

1. Ketua Sidang

Nama : Sofia Aunul, M.Si


(.....)

2. Penguji Ahli

Nama : Rahmadya Putra Nugraha, M.Si


(.....)

3. Pembimbing

Nama :Dr.Ahmad Mulyana, M.Si


(.....)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Nurfitriyanah
Nim : 44108010132
Bidang Studi : Broadcasting
Judul :Konstruksi Realitas Pemberitaan Rencana Kenaikan Harga Bbm Bersubsidi(Premium) Pada Program Headline News Metro Tv Edisi (25 Maret 2021- 1 April 2012)

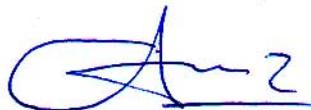
1. Ketua Sidang

Nama : Sofia Aunul, M.Si


(.....)

2. Penguji Ahli

Nama :Rahmadya Putra Nugraha, M.Si


(.....)

3. Pembimbing

Nama : Dr.Ahmad Mulyana, M.Si


(.....)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, taufik dan hidayah-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, pembawa syari'ah-NYA yang universal bagi semua manusia dalam setiap waktu dan tempat sampai akhir zaman.

Dalam penulisan skripsi ini, tidak sedikit kesulitan dan hambatan yang penulis hadapi. Namun, syukur Alhamdulillah berkat rahmat dan hidayah-NYA, kesungguhan dan kerja keras serta dukungan dan bantuan dari berbagai pihak baik langsung maupun tidak langsung, segala kesulitan dapat diatasi dengan sebaik-baiknya yang pada akhirnya skripsi yang berjudul **KONSTRUKSI REALITAS PEMBERITAAN RENCANA KENAIKAN HARGA BBM BERSUBSIDI (PREMIUM) PADA PROGRAM HEADLINE NEWS METRO TV** ini dapat diselesaikan.

Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Ibu **Dra. Diah Wardhani, M.Si**, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, beserta jajarannya.
2. Bapak **Drs. Hardianto Jatmiko, M.Si**, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

3. Ibu **Feni Fasta,SE, M.Si**, selaku Ketua Program Studi Broadcasting, sekaligus sebagai Dosen Pembimbing Akademik yang selalu sabar membimbing penulis dalam urusan nilai.
4. Bapak **Dr.Ahmad Mulyana, M.Si** selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran selama membimbing penulis.
5. Ibu **Sofia Aunul, M.Si** Ketua Sidang.
6. Bapak **Dr.Rahmadya Putra Nugraha, M.Si** selaku Penguji Ahli .
7. Bapak dan Ibu Dosen atau seluruh Staff Pengajar di lingkungan Fakultas Ilmu Komunikasi Broadcasting, yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama duduk di bangku kuliah.
8. Segenap staff dan karyawan TU FIKOM yang telah membantu penulis dalam keperluan skripsi dan surat-menyurat.
9. Ucapan terima kasih yang sangat mendalam juga penulis sampaikan secara khusus kepada Umi-ku **Hj.Saniyah** dan Ayahanda **H.Nazam**, yang menjadi motifator yang senantiasa mendo'akan dan mendukung penuh secara materi maupun immateri, dan selalu mengiringi setiap langkahku dengan do'a tulus dan ikhlas sehingga penulis dapat selesaikan pendidikan ini.
10. Kepada kakak-kakak'ku **B'Djali, Ka' Pety, Ka'Eva** dan **Ka' Ardha** yang dengan keceriaan dan dorongan mereka, segala kejenuhan dan kepenatan dalam mengerjakan skripsi ini dapat terobati. Dan juga kepada **Bang Iil** yang telah banyak membantu dan memotifasi penulis dari awal hingga selesainya skripsi ini.

11. Untuk keponakanku yang lucu-lucu **Muhammad Hafidz Adlan** dan **Muhammad Dzaky Almer**, yang membuat saya selalu ceria dan menciptakan mood untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman-temanku seperjuangan **Shinta, Lia, Yulia, Lela, Resti, Yana, Zahra, Gista, Trai, Desy, Ecy, Weny, Silvy, Berry, Ami, Eko, Irfan, Shela, Ratna, Angger, Arianto**, dan masih banyak yang lainnya yang tak bisa penuliskan satu-persatu.
13. Kepada Situs Berita Headline News Metro TV, terima kasih atas data-data yang bisa melengkapi skripsi ini.

Semoga kebaikan mereka semua dibalas oleh Allah SWT, dengan pahala yang berlipat ganda. Dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca lainnya.

Jakarta, Juli 2012

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang masalah	1
1.2. Rumusan masalah	9
1.3. Tujuan penelitian	10
1.4. Signifikasi penelitian	10
1.4.1 Signifikasi akademis	10
1.4.2. Signifikasi praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Komunikasi massa	11
2.1.2. Karakteristik komunikasi massa	11

2.2.	Program Televisi	12
2.3.	Program Berita	13
2.3.1.	Pengertian Program Berita	13
2.3.2.	Berita Televisi	14
2.3.3.	Karakteristik Program Berita	14
2.3.4.	Jenis-Jenis Berita Televisi	15
2.3.5.	Kriteria Kelayakan Berita Televisi	16
2.4	Konstruksi Realitas Media	17
2.5	Representasi Realitas Melalui Media	24
2.6	Analisis Framing	32
2.6.1.	Framing Media Massa	34
2.6.2.	Framing Menurut Robert N.Entman	36
2.6.3.	Efek Framing	40
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1.	Tipe Penelitian	44
3.2.	Metode Penelitian	44
3.3.	Subjek Penelitian	45

3.4. Teknik Pengumpulan Data	45
3.4.1 Data Primer	46
3.4.2. Data Sekunder	46
3.5. Fokus Penelitian	47
3.6. Teknik Analisa Data	49
BAB IV PEMBAHASAN	52
4.1. Gambaran Umum Metro Tv	52
4.1.1 Sejarah Singkat Metro Tv	53
4.1.2 Visi dan Misi Metro Tv	55
4.1.3 Logo dan Arti Logo	56
4.1.4 Target Audiens	58
4.1.5 Biro-Biro Metro Tv	59
4.1.6 Kategori/ Pembagian Program Metro Tv	60
4.2 Hasil Penelitian	65
4.2.1 Analisis Framing Berita 1	65
4.2.2 Analisis Framing Berita 2	68
4.2.3 Analisis Framing Berita 3	71

4.2.4 Analisis Framing Berita 4	74
4.2.5 Analisis Framing Berita 5	76
4.2.6 Analisis Framing Berita 6	78
4.3 Pembahasan	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	100
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran	101

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN