



**KECENDERUNGAN TOPIK DAN ARAH ISU BERITA POLITIK
PADA PROGRAM 8-11 SHOW DI METRO TV
(Periode Februari 2012)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh

**RATNA JUWITA
44108010284**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2012**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JURUSAN BROADCASTING
2012**

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Ratna Juwita
NIM : 44108010284
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Kecenderungan Topik dan Arah Isu Berita Politik Pada
Program 8-11 Show di Metro TV (Periode Febuari 2012)

Disetujui dan diterima oleh:

Pembimbing

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Feni Fasta, SE, M.Si)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Ratna Juwita

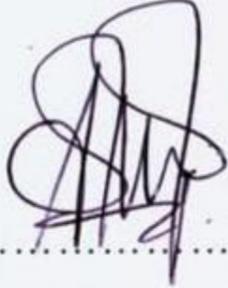
NIM : 44108010284

Fakultas : Ilmu Komunikasi

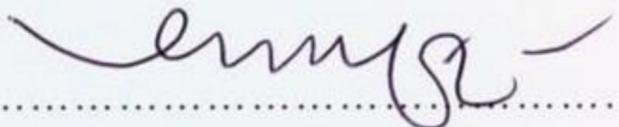
Judul Skripsi : Kecenderungan Topik dan Arah Isu Berita Politik Pada
Program 8-11 Show di Metro TV (Periode Februari 2012)

Jakarta, Juni 2012

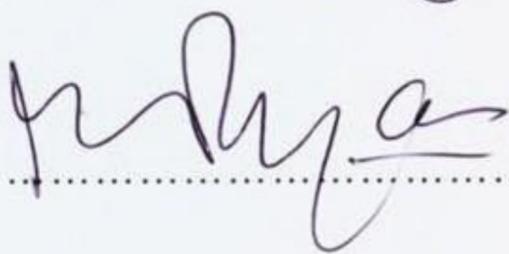
Ketua Sidang

Nama : Afdal Makkuraga Putra S.Sos, MM (..........)

Penguji Ahli

Nama : Feni Fasta SE, M.Si (..........)

Pembimbing

Nama : Dr. Ahmad Mulyana, M.Si (..........)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JURUSAN BROADCASTING
2012**

TANDA PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Ratna Juwita

NIM : 44108010284

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Kecenderungan Topik dan Arah Isu Berita Politik Pada
Program 8-11 Show di Metro TV (Periode Febuari 2012)

Jakarta, Juli 2012

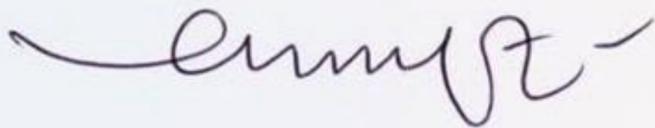
Disetujui dan diterima oleh:

Dosen Pembimbing

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Feni Fasta, SE, M.Si)

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Kecenderungan Topik dan Arah Isu Berita Politik
Pada Program 8-11 Show di Metro TV (Periode
Febuari 2012)

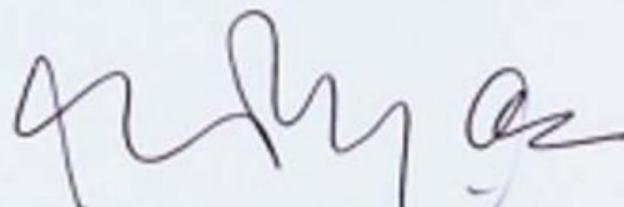
Nama : Ratna Juwita

NIM : 44108010284

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Broadcasting

Mengetahui
Dosen Pembimbing



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT, karena dengan segala berkat dan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul Kecenderungan Topik dan Arah Isu Berita Politik Pada Program 8-11 Show di Metro TV (Periode Februari 2012). Skripsi ini disusun guna memenuhi sebagai syarat-syarat untuk menempuh ujian akhir guna mendapat gelar SI di Fakultas Komunikasi jurusan Broodcasting Universitas Mercu Buana, Jakarta Barat.

Selama proses penulisan skripsi ini, penulis tidaklah lepas dukungan, bantuan, doa, bimbingan, saran, petunjuk serta dorongan baik secara moril maupun spiritual dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu bersedia meluangkan waktunya untuk berkonsultasi dan memberikan saran-saran serta bimbingan selama penyusunan skripsi ini.
2. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si dan seluruh dosen yang telah memberikan bimbingan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Mercu Buana.
3. Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Bapak Hardiyanto, M.Si.

4. Kepala Jurusan Bidang Studi Broadcasting Ibu Feni Fasta, SE, M.Si dan juga selaku penguji ahli dalam sidang skripsi penulis yang telah memberikan masukan dan kelancaran dalam skripsi penulis.
5. Bapak Afdal Makkuraga, M.Si. selaku Sekretaris Program Bidang Studi dan juga sebagai ketua sidang *outline* dan juga ketua sidang skripsi saya yang telah yang telah bersedia memberikan masukan dalam mempersiapkan pembuatan sampai penyelesaian skripsi.
6. Kepada seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya jurusan Broadcasting yang telah mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan selama perkuliahan.
7. Kepada Bapak Drs. Andi Fachrudin, M.Si dan Ibu Kencana A.S, M.Si yang telah bersedia menjadi koder dan meluangkan waktunya untuk melakukan pengkodean dalam skripsi penulis.
8. Kepada pihak KPI yang telah membantu penulis dalam pengambilan data video untuk keperluan skripsi penulis.
9. Kedua orang tua tercinta Supriyatno Priambodo (bapak) dan Ani Sugiarti (mamah) yang telah mendidik dan selalu memberikan doa dan dukungan baik moril atau materiil.
10. Kepada kakak-kakak (Dwi Rizki Maharani, A.Md dan Argarini Kusuma Dewi, A.Md) dan adik tercinta (Rosdiana Ferdaus) yang selalu memberikan dukungan, saran dan kritik selama menyelesaikan skripsi ini.

11. Kepada sahabat kecilku Pamela Pelaca Avicar Pattisina yang selalu memberikan penulis support untuk menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Thanks ya mel ☺
12. Kepada pacarku tersayang tercinta dan terkasih “Ahmad Abdillah” yang tidak pernah bosan mendengar keluh kesah penulis dalam pengerjaan skripsi ini. Terimakasih buat doa dan dukungannya ya sayaang :*
13. Kepada teman-temanku Susi, Harja, Ipit, Bunga, Chori, Eno, Indah, Yuli dan Tope serta teman-teman lainnya dikampus yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas dukungan dan kenangan yang kalian berikan selama menjalani kuliah dikampus tercinta ☺

Akhir kata penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu penulis mohon maaf dan pengertian sebesar-besarnya apabila terdapat kekeliruan, kesalahan, ataupun segala kekurangan dalam skripsi ini, baik yang disadari maupun yang tidak disadari. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak lainnya.

Jakarta, Juni 2012

Ratna Juwia

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Akademis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	8
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa	9
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa	10
2.2 Televisi Sebagai Media Massa	11
2.2.1 Pengertian Televisi	11
2.2.2 Ciri-ciri Televisi	13
2.2.3 Fungsi Televisi	13
2.3 Berita Televisi	15
2.3.1 Pengertian Berita Televisi	15
2.3.2 Jenis-jenis Berita Televisi	16
2.3.3 Nilai Berita	18
2.4 Politik	19
2.5 Analisis Isi	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Tipe Penelitian	25
3.2 Metode Penelitian	26
3.3 Populasi dan Sampel	29
3.3.1 Populasi	29
3.3.2 Sampel	29
3.4 Kategorisasi dan Definisi Kategori	33
3.4.1 Kategorisasi	33

3.4.2	Definisi Kategori	37
3.5	Reliabilitas Koding	38
3.6	Teknik Pengumpulan Data	41
3.7	Teknik Analisa Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.1.1	Gambaran Umum Metro TV	43
4.1.2	Identitas Metro TV	45
4.1.3	Filosofi Metro TV	46
4.1.4	Visi dan Misi Metro TV	47
4.1.4.1	Visi Metro TV	47
4.1.4.2	Misi Metro TV	47
4.1.5	Gambaran Umum 8-11 Show	48
4.2	Hasil Penelitian	48
4.3	Pembahasan	109
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	112
5.2	Saran	113
Daftar Pustaka		
Lampiran		

DAFTAR TABEL

Tabel 4.4.1 Tabel Frekuensi Kategori Tema Berita Tanggal 1 Febuari 2012	49
Tabel 4.4.2 Tabel Frekuensi Kategori Tema Berita Tanggal 2 Febuari 2012	50
Tabel 4.4.3 Tabel Frekuensi Kategori Tema Berita Tanggal 3 Febuari 2012	52
Tabel 4.4.4 Tabel Frekuensi Kategori Tema Berita Tanggal 6 Febuari 2012	53
Tabel 4.4.5 Tabel Frekuensi Kategori Tema Berita Tanggal 7 Febuari 2012	55
Tabel 4.4.6 Tabel Frekuensi Kategori Tema Berita Tanggal 8 Febuari 2012	56
Tabel 4.4.7 Tabel Frekuensi Kategori Tema Berita Tanggal 9 Febuari 2012	58
Tabel 4.4.8 Tabel Frekuensi Kategori Tema Berita Tanggal 10 Febuari 2012	59
Tabel 4.4.9 Tabel Frekuensi Kategori Tema Berita Tanggal 14 Febuari 2012	61
Tabel 4.4.10 Tabel Frekuensi Kategori Tema Berita Tanggal 15 Febuari 2012	62
Tabel 4.4.11 Tabel Frekuensi Kategori Tema Berita Tanggal 16 Febuari 2012	63
Tabel 4.4.12 Tabel Frekuensi Kategori Tema Berita Tanggal 17 Febuari 2012	65
Tabel 4.4.13 Tabel Frekuensi Kategori Tema Berita Tanggal 20 Febuari 2012	66
Tabel 4.4.14 Tabel Frekuensi Kategori Tema Berita Tanggal 21 Febuari 2012	68
Tabel 4.4.15 Tabel Frekuensi Kategori Tema Berita Tanggal 22 Febuari 2012	69
Tabel 4.4.16 Tabel Frekuensi Kategori Tema Berita Tanggal 23 Febuari 2012	71
Tabel 4.4.17 Tabel Frekuensi Kategori Tema Berita Tanggal 24 Febuari 2012	72
Tabel 4.4.18 Tabel Frekuensi Kategori Tema Berita Tanggal 27 Febuari 2012	74
Tabel 4.4.19 Tabel Frekuensi Kategori Tema Berita Tanggal 28 Febuari 2012	75
Tabel 4.4.20 Tabel Frekuensi Kategori Tema Berita Tanggal 29 Febuari 2012	77
Tabel 4.4.21 Tabel Frekuensi Kategori Nilai Berita Tanggal 1 Febuari 2012	78
Tabel 4.4.22 Tabel Frekuensi Kategori Nilai Berita Tanggal 2 Febuari 2012	79
Tabel 4.4.23 Tabel Frekuensi Kategori Nilai Berita Tanggal 3 Febuari 2012	81
Tabel 4.4.24 Tabel Frekuensi Kategori Nilai Berita Tanggal 6 Febuari 2012	83
Tabel 4.4.25 Tabel Frekuensi Kategori Nilai Berita Tanggal 7 Febuari 2012	84
Tabel 4.4.26 Tabel Frekuensi Kategori Nilai Berita Tanggal 8 Febuari 2012	85

Tabel 4.4.27 Tabel Frekuensi Kategori Nilai Berita Tanggal 9 Febuari 2012	86
Tabel 4.4.28 Tabel Frekuensi Kategori Nilai Berita Tanggal 10 Febuari 2012	88
Tabel 4.4.29 Tabel Frekuensi Kategori Nilai Berita Tanggal 14 Febuari 2012	89
Tabel 4.4.30 Tabel Frekuensi Kategori Nilai Berita Tanggal 15 Febuari 2012	90
Tabel 4.4.31 Tabel Frekuensi Kategori Nilai Berita Tanggal 16 Febuari 2012	91
Tabel 4.4.32 Tabel Frekuensi Kategori Nilai Berita Tanggal 17 Febuari 2012	93
Tabel 4.4.33 Tabel Frekuensi Kategori Nilai Berita Tanggal 20 Febuari 2012	94
Tabel 4.4.34 Tabel Frekuensi Kategori Nilai Berita Tanggal 21 Febuari 2012	95
Tabel 4.4.35 Tabel Frekuensi Kategori Nilai Berita Tanggal 22 Febuari 2012	97
Tabel 4.4.36 Tabel Frekuensi Kategori Nilai Berita Tanggal 23 Febuari 2012	98
Tabel 4.4.37 Tabel Frekuensi Kategori Nilai Berita Tanggal 24 Febuari 2012	100
Tabel 4.4.38 Tabel Frekuensi Kategori Nilai Berita Tanggal 27 Febuari 2012	101
Tabel 4.4.39 Tabel Frekuensi Kategori Nilai Berita Tanggal 28 Febuari 2012	103
Tabel 4.4.40 Tabel Frekuensi Kategori Nilai Berita Tanggal 29 Febuari 2012	104
Tabel Akumulasi Penelitian Berdasarkan Tema Berita	106
Tabel Akumulasi Penelitian Berdasarkan Nilai Berita	107

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Permohonan Pengumpulan Data Skripsi kepada KPI

Lembar Koding (*Coding Sheet*) Koder 1

Lembar Koding (*Coding Sheet*) Koder 2

Lembar Koding (*Coding Sheet*) Penulis

Data Rating dan Share Program "8-11 Show" Periode Januari-Maret 2012

Curriculum Vitae (CV) Penulis