



**REPRESENTASI PARODI IKLAN TELEVISI DENGAN ENDORSER SULE
DALAM PERSAINGAN ANTAR PROVIDER XL DAN KARTU AS**

S K R I P S I

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar
Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Advertising & Marketing Communication**

Disusun Oleh:

NOVITA ESMERALDA

44308010058

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

Jakarta

2012



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
ADVERTISING & MARKETING COMMUNICATION

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : REPRESENTASI PARODI IKLAN TELEVISI DENGAN
ENDORSER SULE DALAM PERSAINGAN ANTAR
PROVIDER XL DAN KARTU AS

Nama : Novita Esmeralda

NIM : 44308010058

Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, Juni 2012

Menyetujui,

Pembimbing Skripsi


(**Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si**)

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
ADVERTISING & MARKETING COMMUNICATION

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : REPRESENTASI PARODI IKLAN TELEVISI DENGAN
ENDORSER SULE DALAM PERSAINGAN ANTAR
PROVIDER XL DAN KARTU AS

Nama : Novita Esmeralda

NIM : 44308010058

Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

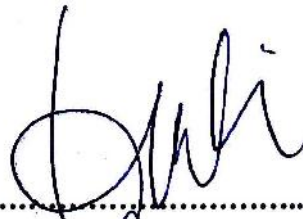
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, Juni 2012

Mengetahui,

1. Ketua Sidang

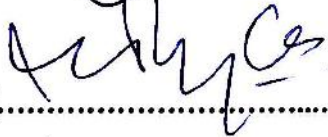
Dra. Tri Dhiah Cahyowati, M.Si



(.....)

2. Penguji Ahli

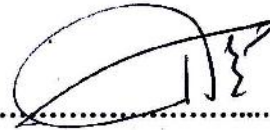
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



(.....)

3. Pembimbing Skripsi

Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si



(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
ADVERTISING & MARKETING COMMUNICATION

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : REPRESENTASI PARODI IKLAN TELEVISI DENGAN
ENDORSER SULE DALAM PERSAINGAN ANTAR
PROVIDER XL DAN KARTU AS

Nama : Novita Esmeralda

NIM : 44308010058

Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, Juli 2012

Mengetahui,
Pembimbing Skripsi



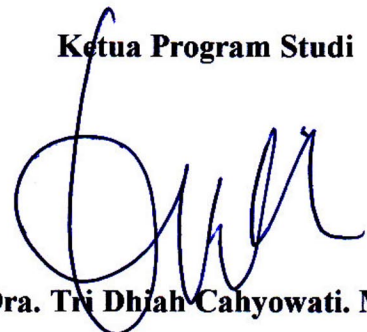
(**Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si**)

Dekan FIKOM UMB



(**Dra. Diah Wardhani, M.Si**)

Ketua Program Studi



(**Dra. Tri Dhiyah Cahyowati, M.Si**)

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT yang sebesar-besarnya atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti berhasil menyelesaikan penelitian untuk Sidang Skripsi yang berjudul **REPRESENTASI PARODI IKLAN TELEVISI DENGAN ENDORSER SULE DALAM PERSAINGAN ANTAR PROVIDER XL DAN KARTU AS.**

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menuju gelar S1 Program Studi Marketing Communication and Advertising, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta, sekaligus memberi pengalaman sangat berharga untuk meningkatkan kualitas hidup mahasiswa. Peneliti menganggap hal ini sebagai sebuah titik terang untuk dapat selangkah maju menapaki dunia kerja selanjutnya.

Dalam proses pengerjaan skripsi ini tentu tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, baik yang bersifat moril, materil, maupun spiritual, hingga skripsi ini pun dapat sukses terselesaikan. Untuk itu dalam kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya dan dari hati yang terdalam kepada semua pihak yang membantu:

1. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si, selaku dosen Pembimbing Skripsi yang telah sangat baik dan sabar meluangkan waktu untuk berdiskusi dengan penulis. Dengan segala ilmu, ide, pesan, dukungan, dan masukan beliau yang amat bermanfaat bagi penulis.
2. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si selaku Kaprodi Marcomm Advertising sekaligus Ketua Sidang Skripsi, yang telah memberi bimbingan dan pengalaman.
4. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku dosen Marcomm Advertising sekaligus bertindak sebagai Penguji Ahli Skripsi, yang telah memberi masukan, pengalaman, serta ilmu bermanfaat bagi penulis.
5. Kepada segenap Dosen-Dosen Marketing Communication and Advertising yang telah bersedia mengajarkan beragam ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi peneliti, khususnya mengenai bidang tersebut.

6. Kepada keluarga tersayang, kedua orang tua Bapak Marzuki Idham dan Ibu Vonnyana Monoarfa, juga kepada kakak Nugroho Septiadi yang telah memberikan dukungan, doa, nasihat, dan segalanya tanpa batas yang tiada henti-hentinya kepada penulis.
7. Keluarga besar karyawan TU FIKOM, Perpustakaan, dan Bus Jemputan UMB.
8. Saudara Dimas Fauzi Anggara yang telah memberikan sumbangan semangat dan perhatian sehingga penulis merasa lebih optimis dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Seluruh teman-teman seperjuangan di Advertising & Marcomm 2008 untuk persahabatan dan telah melalui masa-masa kuliah bersama, diantaranya Komang yang rela menjadi model untuk memenuhi tugas pra sidang skripsi, Dini, Mucay, Nabil, Winy, Yunia, Riska juga kakak-kakak Marcomm serta adik-adik junior.
10. Keluarga besar Fikom Photography Club atas sumbangan nasihat, pelajaran, dan pengalaman berharga, khususnya 10 Fotografer Wanita dan FPC 9 atas sumbangan semangat dan pengertian sehingga penulis lebih tenang dan fokus.
11. Keluarga besar Cimone Mas Permai II Tangerang yang juga turut membantu lewat dukungan materiil dan sumbangan semangat, Kak Bima atas kameranya dan Riski yang sudah membetulkan komputer sehingga lancar semua prosesnya.
12. Teman-teman SMA Negeri 7 Tangerang, Lisna terutama yang sudah menemani ke Festival Cisadane untuk motret demi memenuhi tugas pra sidang skripsi.
13. Serta semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung. Maaf tak bisa disebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, serta memberikan balasan yang setimpal kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis membuka diri untuk segala kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penyusunan skripsi ini dan karya lainnya di masa mendatang. Peneliti berharap semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis sendiri. Amin.

Jakarta, 21 Juni 2012

Novita Esmeralda

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Akademis	12
1.4.2 Praktis	12
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 13
2.1 Komunikasi sebagai Transaksi Makna	13
2.2 Periklanan sebagai Aktivitas Komunikasi	17
2.2.1 Kreativitas dalam Iklan	19
2.3 Semiotika sebagai Sebuah Kajian	23
2.4 Iklan sebagai Susunan Tanda-Tanda	28
2.5 Endorser dalam Iklan	32
2.6 Etika Pariwisata Indonesia	35

2.7 Representasi dalam Iklan	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Tipe Penelitian	41
3.2 Metode Penelitian	43
3.3 Teknik Pengumpulan Data	44
3.3.1 Data Primer	44
3.3.2 Data Sekunder	45
3.4 Unit Analisis	45
3.5 Fokus Penelitian	46
3.6 Teknik Analisis Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	49
4.1.1 Storyboard dan Storyline Iklan Televisi (TVC) Provider XL Versi Sule, Baim, dan Putri Titian	50
4.1.2 Storyboard dan Storyline Iklan Televisi (TVC) Provider Kartu As Versi Testimoni Sule	53
4.1.3 Storyboard dan Storyline Iklan Televisi (TVC) Provider Kartu As Versi Klantink	54
4.2 Hasil Penelitian	56
4.2.1 Interpretasi Iklan Televisi (TVC) Provider XL Versi Sule, Baim, dan Putri Titian	57
4.2.2 Interpretasi Iklan Televisi (TVC) Provider Kartu As Versi Testimoni Sule	81
4.2.3 Interpretasi Iklan Televisi (TVC) Provider Kartu As Versi Klantink ...	92
4.2.4 Parodi, Analisis, dan Makna	116

4.3 Pembahasan	128
4.3.1 Semiosis	128
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	134
5.1 Kesimpulan	134
5.2 Saran	135
DAFTAR PUSTAKA	xiii
RIWAYAT HIDUP	xvi

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Jumlah Pelanggan Telepon Seluler Periode 2008, 2009, dan 2010	
	Kuartal Pertama	6
Tabel 2.1	Elemen Pengambilan Gambar	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Persentase Perkembangan Pertumbuhan Pelanggan Telepon Bergerak Seluler ..	8
Gambar 1.2	Pertumbuhan Penerimaan Operasional Ketiga Operator Terbesar di Indonesia ..	9
Gambar 2.1	Triadic Pierce	25
Gambar 2.2	Unsur Makna dari Saussure	26
Gambar 3.1	Teori Saussure	47