



KOMODIFIKASI GAYA HIDUP
DALAM DRAMA KOREA “BOYS BEFORE FLOWERS”

(Analisis Semiotika Roland Barthes Episode ke-5)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh :

DEVI SAFITRI

44108010091

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2012

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Devi Safitri

NIM : 44108010091

Bidang Studi : Broadcasting

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

“KOMODIFIKASI GAYA HIDUP DALAM DRAMA KOREA “BOYS BEFORE FLOWERS”(Analisis Semiotika Roland Barthes Episode ke-5)

adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau dublikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 5 Juni 2012



Devi Safitri



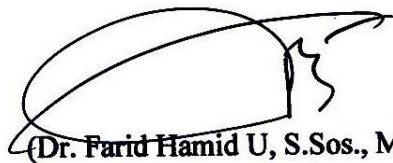
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Devi Safitri
NIM : 44108010091
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Komodifikasi Gaya Hidup dalam Drama Korea “*Boys Before Flowers*” (Analisis Semiotika Roland Barthes Episode ke-5)
Tanggal Ujian Skripsi : 03 Juni 2012

Mengetahui,

Pembimbing



(Dr. Farid Hamid U, S.Sos., M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Nama : Devi Safitri
NIM : 44108010091
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Komodifikasi Gaya Hidup dalam Drama “*Boys Before Flowers*” (Analisis Semiotika Roland Barthes Episode ke-5)

Jakarta, 5 Juni 2012

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Farid Hamid U, S.Sos., M.Si)

Penguji Ahli

(Morissan, M.A)

Ketua Sidang

(Feni Fasta, SE., M.Si)

(.....)
(.....)
(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Devi Safitri
NIM : 44108010091
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Komodifikasi Gaya Hidup dalam Drama “*Boys Before Flowers*” (Analisis Semiotika Roland Barthes Episode ke-5)
Tanggal Ujian Skripsi : 03 Juni 2012

Disetujui dan Diterima Oleh :

Pembimbing



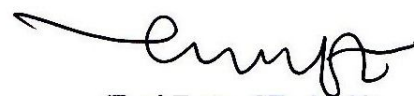
(Dr. Farid Hamid U, S.Sos., M.Si)
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dra. Diah Wardhani., M.Si)

Ketua Program Studi



(Feni Fasta, SE., M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Komodifikasi Gaya Hidup dalam Drama “*Boys Before Flowers*” (*Analisis Semiotika Roland Barthes Episode ke-5*)

Nama : Devi Safitri

NIM : 44108010091

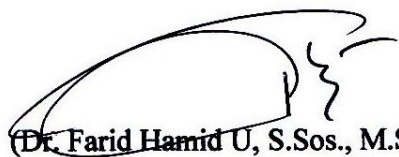
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Tanggal Ujian Skripsi : 03 Juni 2012

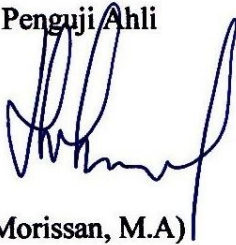
Disetujui dan Diterima Oleh:

Pembimbing

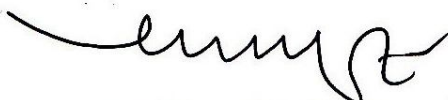

(Dr. Farid Hamid U, S.Sos., M.Si)

Mengetahui,

Penguji Ahli


(Morissan, M.A.)

Ketua Sidang


(Feni Fasta, SE., M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul KOMODIFIKASI GAYA HIDUP DALAM DRAMA “*BOYS BEFORE FLOWERS*” (*Analisis Semiotika Roland Barthes Episode ke-5*) . Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari segi penulisan maupun segi penyajiannya, namun penulis berharap agar skripsi ini dapat member manfaat yang berguna bagi pembacanya.

Penulis mengungkapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Farid Hamid U, S.Sos., M.Si selaku pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.
2. Ibu Feni Fasta, M.Si, ketua Program studi Broadcasting.
3. Ibu Dra Diah Wardhani, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Hardiyanto, M.Si, selaku wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen-dosen dan staf Program Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.

6. Kedua orang tua ku yang telah membantu dan mendukung dalam segi motivasi dan materil serta do'a mereka dalam penyelesaian skripsi dan kuliah ku.
7. Kakak-kakak ku, Anita Mardiyanti dan Teguh Saputro yang selalu memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabatku yang selalu memberikan dukungan Eristi Firliani, Sarmunah, Sintaningrum, Roy Febrianto, Ina, Intan Tania Adisti, Purnomo, Ridwan Wishesha, Erwin Yoga Hardian dan teman-teman lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih atas semua bantuannya.

Jakarta, 5 Juni 2012

DEVI SAFITRI

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	v
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	vi
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAKSI	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
 BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	
1.4.1 Manfaat Akademis	14
1.4.2 Manfaat Praktis	14
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Media Massa	16
2.2 Televisi	17
2.3 Program Televisi	20
2.4 Drama Korea	20
2.5 Gaya Hidup	23
2.5.1 Simbol-Simbol Budaya dan Gaya Hidup	24
2.5.2 Identitas Diri dan Gaya Hidup	25
2.5.3 Drama Korea Sebagai Budaya Massa dan Budaya Populer	26
2.6. Komodifikasi	27
2.7. Semiotika Membaca Tanda	29
2.7.1 Tanda dan Makna dalam Semiotika	
2.7.1.1 Tanda	32
2.7.1.2 Makna	33
2.7.2 Analisis Semiotika Roland Barthes	
Denotasi	35
Konotasi	36
Mitos	37
Ideologi	39

2.8	Televisi Sebagai kajian Semiotika.....	42
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Tipe Penelitian.....	45
3.2	Metode Penelitian	48
3.3	Unit Analisa.....	50
3.4	Teknik Pengumpulan Data	
3.4.1	Data Primer	51
3.4.2	Data Sekunder.....	51
3.5	Fokus Penelitian.....	51
3.6	Teknik Analisis Data	52
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum PT. Indosiar	
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	54
4.1.2	Logo Indosiar	56
4.1.3	Motto PT. Indosiar Visual mandiri	57
4.1.4	ID Indosiar.....	57
4.1.5	Visi & Misi PT. Indosiar Visual Mandiri	
1.	Visi Indosiar.....	57
1.	Misi Indosiar	58
4.1.6	Strategi Manajemen PT. Indosiar Visual Mandiri.....	59
4.1.7	Struktur Umum Organisasi PT. Indosiar Visual Mandiri	60
4.1.8	Sarana & Prasarana PT. Indosiar Visual Mandiri	61
4.1.9	Drama Korea	62
4.1.10	Sinopsis Drama Korea <i>Boys Before Flowers</i>	64
4.1.11	Tokoh-Tokoh dalam Drama Korea <i>Boys Before Flowers</i>	65
4.2	Hasil Penelitian.....	67
4.2.1	Storyboard Drama Korea <i>Boys Before Flowers</i> Episode ke-5	68
4.2.2	Storyline Drama Korea <i>Boys Before Flowers</i> Episode ke-5.....	85
4.2.3	Interpretasi Drama Korea <i>Boys Before Flowers</i> Episode ke-5.....	85
4.2.4	Pesan Linguistik dalam Drama Korea <i>Boys Before Flowers</i>	86
4.2.5	Ikonik Terkodekan	90
4.2.6	Pesan Ikonik Tak Terkodekan.....	96
4.3	Pembahasan.....	105
4.3.1	Mitos dan Ideologi Gaya Hidup	107
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	112
5.2	Saran	115

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Rating Boys Before Flowers	7
3.1 Peta Kerja Tanda Roland Barthes	53
4.1 Storyboard Drama Korea <i>Boys Before Flowers</i>	68
4.2 Pesan Linguistik Drama Korea <i>Boys Before Flowers</i> Episode ke-5	86
4.3 Ikonik Terkodekan Drama Korea <i>Boys Before Flowers</i> Episode ke-5	91
4.4 Ikonik Tak Terkodekan <i>Boys Before Flowers</i>	96
4.5 Makna lama dan Makna Baru Gaya Hidup	109

DAFTAR GAMBAR

2.1	Tingkatan Tanda dan Makna Barthes	34
2.2	Dua Tatahan Pertandaan Roland Barthes	35
2.3	Dimensi Ideologi	39
	Logo Indosiar	56