



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

ABSTRAKSI

Citra Esa Nainggolan

44205110086

Pengaruh Gaya Komunikasi Pimpinan Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Telemarketing Axa Mandiri Di Jakarta

Periode penelitian Tahun 2010 – 2011

Bibliographi 27 Buku

Tabel 36 Tabel

Permasalahan yang akan diteliti dalam penelitian ini Bagaimana Pengaruh Gaya Komunikasi Pimpinan Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Telemarketing Axa Mandiri di Jakarta. Teori yang digunakan adalah Teori Komunikasi S. Sendjaja Djuarsa (Gaya Komunikasi Pimpinan) dan Teori Motivasi dari Herzberg.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Sampel yang diambil adalah karyawan Telemarketing Axa Mandiri di Jakarta sebanyak 86 orang. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang dijawab oleh responden kemudian diberi skor berdasarkan skala likert. Skor tersebut dimasukkan kedalam lembaran koding (coding sheet).

Hasil uji analisis menunjukkan terdapat Pengaruh yang positif dan signifikan antara Gaya Komunikasi Pimpinan Terhadap Motivasi Kerja Karyawan artinya semakin baik komunikasi antara pimpinan dengan karyawan maka motivasi kerja karyawan telemarketing axa mandiri di Jakarta akan bertambah.

Nilai Pengaruh yang diperoleh dari kedua variabel kontribusinya sebesar 35,5%. Motivasi kerja karyawan telemarketing axa mandiri di Jakarta ini masih dapat ditingkatkan apabila terjadi setiap peningkatan pada terjadinya komunikasi pimpinan terhadap karyawan dimana besarnya nilai yang diperoleh pada setiap adanya peningkatan komunikasi pimpinan terhadap motivasi kerja karyawan ditunjukkan dengan persamaan regresi artinya ada Hubungan Pengaruh Antara Gaya Komunikasi Pimpinan Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Telemarketing Axa Mandiri di Jakarta.