



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

Nama : Vinton Nolan Surawi  
NIM : 44206110084  
Judul : **Aktivitas Public Relations Klub Bola Basket ASPAC  
Dalam Mempertahankan Reputasi ASPAC di  
Kompetisi NBL periode 2011-2012**

i-xiii + 113 halaman + 49 lampiran+ Bibliografi: 26 buku (1984-2009).

**ABSTRAKSI**

Dalam penelitian ilmiah ini, peneliti memaparkan secara sistematis dan terperinci mengenai strategi Public Relations ASPAC dalam mengelola reputasinya. Mulai dari identifikasi masalah, perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi yang dilakukan, sesuai teori Center & Broom.

Aktivitas PR mulai dari kegiatan pembenahan organisasi hingga kegiatan yang membangun atau menciptakan citra perusahaan yang positif dimata publiknya. PR diharapkan menjadi mata dan telinga perusahaan . Ruang lingkupnya tugasnya mencakup aktivitas: membina hubungan ke dalam (public internal) dan hubungan keluar (public external) jadi tugas humas bersifat dua arah, yaitu keluar dan kedalam. Guna mencapai tujuan-tujuan bersama.

Adapun metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Mencari data dan fakta dengan melakukan wawancara terhadap beberapa nara sumber atau key informan secara mendalam dan pengumpulan data sekunder melalui publikasi dan informasi yang ada di media cetak dan media online.

Hasil penelitian menunjukkan beberapa strategi yang dijalankan Public Relations klub ASPAC dalam mengelola reputasinya. Strategi Public Relations dilakukan oleh Owner dan PR klub secara bersama-sama, dengan menggunakan prinsip-prinsip strategi PR, yakni menjalin hubungan baik dengan publik-publik terkait guna melancarkan transfer informasi dan komunikasi sehingga tercipta kepercayaan dan citra positif bagi klub yang popularitasnya sempat merosot ini.