

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KECAP ABC PT HEINZ**

SKRIPSI

Nama : Hery Handes
N I M : 43105120 - 030



FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2012

vii

PENGARUH PERSEPSI KUALITAS DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK KECAP ABC PT HEINZ

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
SARJANA EKONOMI
Program Studi Manajemen – Strata 1

Nama : Hery Handes
N I M : 43105120 - 030



FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

2012

viii

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hery Handes

NIM : 43105120 - 030

Program Studi : Manajemen Pemasaran

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 07 Juni 2012



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Hery Handes
NIM : 43105120 - 030
Program Studi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Kualitas dan Harga terhadap Keputusan
Pembelian Produk Kecap ABC PT HEINZ
Tanggal Lulus Ujian : 07 Juni 2012

Disahkan oleh :

Pembimbing Skripsi

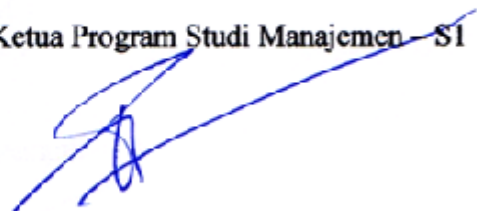

(Tafiprios, SE, MM)

Dekan



(Dr. Wiwik Utami, SE, AK, MS)

Ketua Program Studi Manajemen - SI



(Arief Bowo Prayoga K, SE, MM)

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

SKRIPSI

Pengaruh Persepsi Kualitas dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecap
ABC PT HEINZ

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

Hery Handes
43105120-030

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 07 Juni 2012

Susunan Dewan Penguji
Ketua Penguji/Pembimbing Skripsi



(Tafiprios, SE, MM)

Anggota Dewan Penguji



(Arief Bowo Prayoga K, SE, MM)

Anggota Dewan Penguji



(Tri Wahyono, SE, MM)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas memberi rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya akhir dengan judul **”Pengaruh Persepsi Kualitas dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecap ABC Pt Heinz”**

Dalam penyusunan karya akhir ini penulis mendapat dorongan dan bantuan dari berbagai pihak. Tanpa bantuan dari pihak-pihak tersebut penyusunan karya akhir ini tidak akan dapat terselesaikan. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tafiprios SE, MM selaku dosen Pembimbing Utama dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Arief Bowo Prayogo K.SE,MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Strata 1 Universitas Mercu Buana.
3. Dr.Ir H. Arissetayanto Nugroho, MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana
4. Dr. Wiwik Utami, SE, AK, MS selaku Dekan Universitas Mercu Buana
5. Rekan-rekan Angkatan VIII, Program kuliah karyawan kampus Menteng
6. Seluruh Dosen dan Staff Keluarga Besar Universitas Mercu Buana yang telah membekali berbagai pengetahuan dan bantuan kepada penulis.

7. Bapak dan Ibunda tercinta dan keluarga di rumah yang telah mendukung penyusun dalam melanjutkan belajar.
8. Teman manajemen pemasaran yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
9. Dino Papitutu yang juga mendukung atas penyusunan Tugas Akhir ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu hingga terselesaikannya karya akhir ini.

Penyusun menyadari bahwa skripsi ini pasti masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penyusun sangat membutuhkan masukan berupa kritik maupun saran guna kesempurnaan skripsi ini.

Akhirnya penyusun mengharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat yang berarti kepada generasi penerus dalam rangka kemajuan bangsa dan negara tercinta. Terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Jakarta, 07 Juni 2012

HERY HANDES

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Batasan Masalah	4
1.4. Tujuan Peneliatian	5
1.5. Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1. Pengertian Pemasaran	7
2.2. Kualitas	10
2.3. Harga	13

2.4. Persepsi dan Perilaku Konsumen	15
2.4.1. Persepsi	15
2.4.2. Perilaku Konsumen	16
2.5. Hubungan Kualitas dan Harga terhadap Keputusan Pembelian	23
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1. Sejarah PT HEINZ ABC	28
3.1.1. Lokasi Penelitian.....	28
3.1.2. Sejarah Singkat PT HEINZ ABC	28
3.2. Metode Penelitian	30
3.3. Hipotesis Penelitian	30
3.4. Sampel Penelitian	31
3.4.1. Populasi.	31
3.4.2. Sampel Penelitian.....	31
3.5. Metode Pengumpulan Data	35
3.6. Jenis Data.....	34
3.7. Variabel dan Skala Pengukuran.....	35
3.8. Definisi Operasional Variabel	36
3.9. Metode Analisis Data	39
3.9.1. Uji Validitas Instrumen.....	39
3.9.2. Uji Reliabilitas Instrumen.....	40
3.9.3. Statistik Deskriptif.....	40
3.9.4. Analisis Korelasi Spearman.....	41

3.9.5. Analisis Regresi	42
3.9.6. Uji F (<i>Analysis of Variance</i>).....	42
3.9.7. Uji t (<i>test of significant</i>).....	43
BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1. Hasil Penelitian.....	44
4.1.1. Uji Validitas (<i>test of validity</i>).....	44
4.1.2. Uji Reliabilitas Instrumen.....	46
4.1.3. Statistick Deskriptif.....	49
4.1.4. Tabulasi Hasil Jawaban Kuesioner.....	49
4.1.5. Variabel Kualitas Produk (X1).....	53
4.1.6. Variabel Harga (X2).....	55
4.1.7. Variabel Keputusan Pembelitan (Y).....	57
4.2. Hasil Analisis Data	59
4.2.1. Uji Korelasi Spearman	59
4.2.2. Analisis Regresi.....	61
4.2.3. Uji <i>f</i>	64
4.2.3. Uji <i>t</i>	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	72

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 4.1. Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel X1	45
Tabel 4.2. Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel X2.....	46
Tabel 4.3. Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Y.....	47
Tabel 4.4. Reliability Statistic	48
Tabel 4.5. Jenis Kelamin Responden.....	49
Tabel 4.6. Umur Responden.....	50
Tabel 4.7. Pendidikan Terakhir Responden.....	51
Tabel 4.8. Penghasilan Per-bulan Responden.....	51
Tabel 4.9. Informasi Produk KECAP ABC.....	52
Tabel 4.10. Descriptive Statistic X1	55
Tabel 4.11. Descriptive Statistic X2.....	57
Tabel 4.12. Descriptive Statistic Y	58
Tabel 4.13. Correlation Spearman..	60
Tabel 4.14. Uji Regresi-Model Summary.....	62
Tabel 4.15. Uji Regresi – Coefficients.....	63
Tabel 4.16. Hasil Uji f	65
Tabel 4.17. Hasil Uji t	66

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 2.1. Model Perilaku Konsumen.....	19
Gambar 2.2. Tahap Proses Pembelian	23
Gambar 4.24. Kurva Hipotesis.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

	Hal
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	73
Lampiran 2. Data Jawaban Responden	76
Lampiran 3. Pengelompokan Responden	77
Lampiran 4. Tabulasi Hasil Jawaban Kuesioner	82
Lampiran 5. Uji Validitas dan Reliabilitas	84
Lampiran 6. Analisis Korelasi dan Regresi	86
Lampiran 7. Uji f dan Uji t	88