



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

## **ABSTRAK**

**Public Relations  
Santriano ( 44206110032 )**

### **KEGIATAN KAMPANYE “1 MILIAR POHON” OLEH PUSAT HUMAS KEMENTERIAN KEHUTANAN RI PERIODE 2010 - 2011**

vii hal + 92 halaman; 9 lampiran  
Bibliografi 27 acuan (Tahun 2000 s.d 2011)

Kampanye di dalam perkembangannya merupakan salah satu kegiatan komunikasi yang dilakukan oleh *Public Relations*. Keberadaan *Public Relations* pemerintah di sebuah lembaga atau instansi milik pemerintah merupakan keharusan secara fungsional dan operasional dalam upaya menyebarluaskan atau mempublikasikan tentang sesuatu kegiatan atau aktivitas instansi bersangkutan yang ditujukan baik untuk hubungan masyarakat ke dalam, maupun kepada masyarakat luar pada umumnya.

Penulis memaparkan pengertian komunikasi menurut Harold Laswell, proses komunikasi menurut Onong Uchjana Effendy, pengertian *Public Relations* menurut Scott M. Cutlip, Alen H. Center dan Glen M. Broom, tugas *Public Relations* menurut Frank Jefkins, perencanaan *Public Relations* menurut Frank Jefkins yang terdiri dari tahapan pengenalan situasi, penetapan tujuan, definisi khalayak, pemilihan media dan teknik-teknik *Public Relations*, perencanaan anggaran dan pengukuran hasil, pengertian kampanye menurut Rogers and Storey, pengertian kampanye *Public Relations* menurut Rosady Ruslan, tujuan kampanye *Public Relations* menurut Anne Gregory, perencanaan kampanye *Public Relations* menurut Antar Venus, pelaksanaan kampanye *Public Relations* menurut Jalaluddin Rakhmat, media kampanye *Public Relations* menurut Rosady Ruslan serta khalayak kampanye *Public Relations* menurut Rosady Ruslan.

Hasil dari penelitian dan kesimpulan yang telah didapat, bahwa kegiatan penanaman “1 Miliar Pohon” sebagai bagian program Pusat Humas Kementerian Kehutanan RI dalam rangka menganggulangi dampak *global warming* di Indonesia, dilakukan mulai November 2010 s/d November 2011.