



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

**Nama** : **CHORIDATUL BAHIIYAH**  
**NIM** : **44108010291**  
**Judul** : **KECENDERUNGAN ISI TAYANGAN NEWS MAGAZINE DI TELEVISI** (Analisis Isi Kuantitatif pada Tayangan ‘Black In News’ di ANTV Periode Februari – Maret 2012)  
**Jumlah Halaman** : **(i-viii) + 90 Halaman + Lampiran + CV**  
**Bibliografi** : **23 Buku (Tahun 1993 – 2011) + 11 Artikel Internet**

**ABSTRAKSI**

Fenomena yang terjadi saat ini program berita televisi semakin diminati, tidak terkecuali program berita *softnews* salah satunya adalah program ‘Black In News’ yang tayang di ANTV dengan format *news magazine*. Hampir semua stasiun televisi yang ada memiliki program *softnews* dengan format *news magazine*. Program tersebut digemari pemirsa karena menarik, ringan dan menghibur serta mampu bersaing dengan acara sejenis lainnya. Namun, karena adanya produk rokok yang menjadi sponsor dan logo dari program tersebut. Menjadi sebuah hal yang menarik bagi penulis untuk dapat mengetahui sejauh mana kecenderungan isi tayangan pada program ‘Black In News’, terutama yang berhubungan dengan fungsi televisi, karena penyampaian suatu berita dapat mempengaruhi khalayak yang menontonnya.

Penelitian ini berdasarkan kerangka pemikiran mengenai fungsi televisi, adalah meliputi : fungsi informatif, fungsi pendidikan, dan fungsi hiburan. Serta mengenai nilai yakni : nilai positif, nilai negatif, dan nilai netral.

Adapun metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis isi kuantitatif, sedangkan populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah program *magazine* ‘Black In News’ yang ditayangkan setiap hari Senin, Pukul 22.30 WIB periode Februari – Maret 2012 yang berjumlah 8 episode atau 48 liputan informasi. Serta sampel yang digunakan adalah *total sampling* yakni menggunakan seluruh dari total populasi yang ada.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan diperoleh hasil yakni, fungsi informatif sebanyak 41 berita (46%), fungsi pendidikan sebanyak 3 berita (3,4%), dan fungsi hiburan sebanyak 45 berita (50,6%). Dan berdasarkan nilai yakni, nilai positif sebanyak 25 berita (52%), nilai netral sebanyak 23 berita (48%), dan tidak terdapat nilai negatif pada tayangan ‘Black In News’.