



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**JURUSAN PUBLIC RELATIONS**

Nama : Mohammad Iqbal Zulfikar  
Nim : 44208010077  
Judul : Penyelenggaraan *Special Event* “Forum Silaturahmi Media Massa”  
Humas Badan Narkotika Nasional (BNN) Dalam Menjalin  
Hubungan Baik Dengan Media (Tahun 2011)  
Bibliografi : 33 Bahan Buku Acuan (1988-2010)

### **ABSTRAKSI**

Menanggulangi masalah Narkoba bukan perkara yang mudah seperti membalikkan telapak tangan. Sebagai garda terdepan dalam penanggulangan masalah Narkoba, Badan Narkotika Nasional (BNN) membutuhkan sinergitas dengan seluruh elemen bangsa. Sebagai salah satu bentuk implementasinya, yaitu menyelenggarakan *Special Event* “Forum Silaturahmi Media Massa”. Untuk itu tujuan diadakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui, menggambarkan dan mendeskripsikan bagaimana Penyelenggaraan *Special Event* “Forum Silaturahmi Media Massa” Humas Badan Narkotika Nasional (BNN) dalam Menjalin Hubungan Baik dengan Media (Tahun 2011).

Konsep penelitian yang digunakan mengacu pada konsep teori yang disampaikan oleh Scott, M. Cutlip dalam bukunya *Effective Public Relations*, yaitu yang terdiri dari 4 (empat) tahap proses kerja *Public Relations* diantaranya: *Fact Finding*” (mencari fakta), *Planning and Programming*” (Perencanaan dan Menyusun Program), *Communication – Action* (Komunikasi-Aksi), dan *Evaluation* (Evaluasi).

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif, analisis yang menggambarkan penyelenggaraan *special event* yang dilakukan Humas dalam menjalin hubungan baik dengan media. Sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti adalah teknik wawancara mendalam (*in depth interview*) kepada *key informan* yaitu Humas BNN 2 (dua) orang dan 2 (dua) orang sebagai *informan*. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis verifikatif kualitatif dengan langkah-langkah studi kasus dan metode triangulasi untuk teknik pemeriksaan keabsahan datanya.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Penyelenggaraan *Special Event* “Forum Silaturahmi Media Massa” oleh Humas BNN adalah cukup baik, karena secara umum, tujuan yang ingin dicapai BNN dalam *special event* ini adalah BNN berharap media dapat lebih proaktif, terutama dalam menyebarkan pentingnya Inpres Nomor 12 Tahun 2011, tentang Kebijakan dan Strategi Nasional (Jakstranas) 2011-2015 yaitu “Mewujudkan Indonesia Negeri Bebas Narkoba Tahun 2015, dan Peraturan Pemerintah Nomor 25 Tahun 2011 Tentang Wajib Laporan Pecandu Narkoba

Kesimpulan dari penelitian ini bahwa Penyelenggaraan *Special Event* “Forum Silaturahmi Media Massa” Humas BNN dalam menjalin hubungan baik dengan media sudah cukup berhasil. Karena berdasarkan hasil evaluasi dapat terlihat dari banyaknya para undangan yang hadir dan hasil publikasi pemberitaan awak media terhadap *Special Event* “Forum Silaturahmi Media Massa” Tahun 2011. Serta meningkatnya pemberitaan mengenai permasalahan narkoba dan terbentuknya jaringan komunitas media yang mempermudah BNN dalam melakukan peliputan diluar kota maupun di dalam kota.