



**PENYELENGGARAAN *SPECIAL EVENT* “FORUM
SILAHTURAHMI MEDIA MASSA” HUMAS BADAN
NARKOTIKA NASIONAL DALAM MENJALIN HUBUNGAN
BAIK DENGAN MEDIA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Prasyarat Memeroleh Gelar Sarjana Strata I
(S1) Ilmu Komunikasi**

Disusun oleh :

MOHAMMAD IQBAL ZULFIKAR

44208010077

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2012



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Penyelenggaraan *Special Event* "Forum Silaturahmi Media
Massa" Humas Badan Narkotika Nasional (BNN) Dalam
Menjalin Hubungan Baik Dengan Media (Tahun 2011)
Nama : Mohammad Iqbal Zulfikar
NIM : 44208010077
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 16 Mei 2012

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

(Dra. Ispawati Asri, M.M)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Mohammad Iqbal Zulfikar
NIM : 44208010077
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Penyelenggaraan *Special Event* "Forum Silahturahmi Media
Massa" Humas Badan Narkotika Nasional (BNN) Dalam
Menjalin Hubungan Baik Dengan Media (Tahun 2011)

Jakarta, 31 Mei 2012

Ketua Sidang,
(Suryaning Hayati, S.E, M.M)


(.....)

Penguji Ahli,
(Dra. Diah Wardhani, M.Si)


(.....)

Dosen Pembimbing,
(Dra. Ispawati Asri, M.M)


(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Mohammad Iqbal Zulfikar
NIM : 44208010077
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Penyelenggaraan *Special Event* "Forum Silaturahmi Media Massa"
Humas Badan Narkotika Nasional (BNN) Dalam Menjalin
Hubungan Baik Dengan Media (Tahun 2011)

Jakarta, 06 Juni 2012

Disetujui dan diterima oleh;
Dosen Pembimbing

(Dra. Ispawati Asri, M.M)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Program Studi Public Relations

(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT dan atas rahmat serta hidayah-Nya yang telah memberikan nikmat-Nya, baik nikmat iman, islam dan sehat wal-afiat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : *Penyelenggaraan Special Event “Forum Silaturahmi Media Massa” Humas Badan Narkotika Nasional dalam Menjalin Hubungan Baik dengan Media* (Tahun 2011).

Skripsi ini disusun dan diajukan untuk melengkapi persyaratan guna memperoleh gelar kesarjanaan (S1) pada Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan *Public Relations* Universitas Mercu Buana.

Dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, karena keterbatasan pengetahuan, waktu dan tenaga yang penulis miliki. Untuk itu kritik dan saran yang sifatnya membangun sangatlah diharapkan oleh penulis demi tercapainya penulisan yang lebih baik lagi di masa mendatang.

Adapun proses yang penulis lalui tidak terlepas dari dukungan orang-orang sekitar. Oleh karena itu, pada kesempatan yang baik ini penulis mengucapkan banyak terima kasih yang tak terhingga terutama kepada :

1. Ibu Dra. Ispawati Asri, M.M, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran dan tenaganya untuk memberikan bimbingan, petunjuk dan masukan kepada penulis dalam proses penyusunan dan penulisan sehingga dapat terselesainya skripsi ini.
2. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Drs. Hardiyanto Jatmiko, M.Si, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si, selaku Dosen Ketua Program Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

5. Ibu Dra. Irmulan Sati Tomohardjo, S.H, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis, terima kasih atas waktu, petunjuk serta masukkan-masukkannya.
6. Dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, terutama dosen-dosen Jurusan *Public Relations*, terima kasih banyak telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat kepada penulis hingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
7. Para staff tata usaha (TU) Fikom Universitas Mercu Buana, yang selalu membantu penulis dalam hal pengurusan dokumen-dokumen dan surat-surat.
8. Internal BNN, khususnya Biro Humas Umum Sekretariat Utama Hubungan Masyarakat yang telah mengizinkan peneliti melakukan observasi dan wawancara, yaitu Drs. Sumirat Dwiyanto, M.Si, Selaku Kepala Bagian Humas BNN; Khrisna Anggara, S.H, M.Si, selaku Kepala Sub Bagian Humas BNN; Mbak Yessi Weningati serta rekan-rekan staff Humas BNN lainnya yang sudah banyak membantu penulis dalam melakukan penelitian ini.
9. Kedua orang tua tercinta H. Subandi & Hj. Sumiyati dan keluarga yang telah cukup bersabar untuk memberikan cinta, perhatian, dorongan moril dan doa yang tiada henti kepada penulis dalam mencapai cita-cita.
10. Rismayta Viviyanti, S.E, selaku kekasih penulis yang sudah banyak memberikan doa dan perhatian penuh dengan selalu mendukung hal yang terbaik buat penulis.
11. Seluruh Teman-teman penulis di Universitas Mercu Buana khususnya angkatan 2008 jurusan *Public Relations*, yang banyak membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
12. Seluruh rekan-rekan dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang turut membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari dengan kerendahan hati bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan kelemahan didalamnya. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk

memperbaiki penulisan skripsi ini. Dengan segala kekurangan dan kelebihanannya, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca dan penulis. Terima Kasih.

Wassallamualaikum. Wr. Wb.

Jakarta, 16 Mei 2012

Penulis

M. Iqbal Zulfikar

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR LULUS SKRIPSI	ii
PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang	1
1.2	Rumusan Masalah	13
1.3	Tujuan Penelitian.....	13
1.4	Kegunaan Penelitian	14
	1.4.1 Kegunaan Akademis	14
	1.4.2 Kegunaan Praktis	14

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Komunikasi	16
	2.1.1 Pengertian Komunikasi	16
	2.1.2 Fungsi Komunikasi	18

2.1.3	Tujuan Komunikasi.....	19
2.2	Public Relations	19
2.2.1	Pengertian <i>Public Relations</i>	19
2.2.2	Peran <i>Public Relations</i>	22
2.2.3	Fungsi <i>Public Relations</i>	23
2.2.4	Aktivitas <i>Public Relations</i>	24
2.3	Humas Pemerintah	27
2.3.1	Pengertian Humas Pemerintah	27
2.3.2	Fungsi Humas Pemerintah	30
2.3.3	Tugas Humas Pemerintah	31
2.4	Media Relations	32
2.4.1	Pengertian <i>Media Relations</i>	32
2.4.2	Aktivitas <i>Media Relations</i>	35
2.4.3	Tujuan <i>Media Relations</i>	36
2.4.4	Hubungan Media dengan Pemerintah.....	37
2.4.5	Bentuk-bentuk Hubungan Media.....	38
2.4.6	Media Massa dan Wartawan	40
2.4.7	Membina Hubungan Media yang Positif	42
2.5	Special Event.....	43
2.5.1	Pengertian <i>Special Event</i>	43
2.5.2	Bentuk <i>Special Event</i>	44
2.5.3	Tujuan <i>Special Event</i>	46
2.5.4	Fungsi <i>Special Event</i>	47

2.5.5 Tahapan <i>Special Event</i>	48
2.5.6 Karakteristik Special Event	49

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian	51
3.2 Metode Penelitian.....	52
3.3 Narasumber (Sumber Data dan Informasi)	54
3.4 Definisi Konsep.....	55
3.5 Fokus Penelitian	56
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.6.1 Data Primer.....	58
3.6.2 Data Sekunder	58
3.7 Teknik Analisis Data	59
3.8 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	59

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian	62
4.1.1 Sejarah Umum BNN	62
4.1.2 Visi dan Misi BNN	65
4.1.3 Tujuan Pokok BNN	66
4.1.4 Logo dan Icon BNN.....	68
4.1.5 Struktur BNN.....	69
4.1.6 Struktur Pelaksana Harian Humas BNN	70
4.1.7 Tugas dan Fungsi Humas BNN	71

4.1.8	Gambaran <i>Special Event</i> “Forum Silaturahmi Media Massa” Tahun 2011	72
4.2	Hasil Penelitian	73
4.2.1	Pengumpulan Data (<i>Fact Finding</i>)	74
4.2.2	Perencanaan dan Penyusunan Program (<i>Planning and Programming</i>).....	86
4.2.3	Komunikasi – Aksi (<i>Communication-Action</i>).....	98
4.2.3.1	Tahapan Event.....	103
	a. Pra Event	104
	b. Event.....	110
	c. Pasca Event	117
4.2.4	Evaluasi (<i>Evaluation</i>).....	121
4.3	Pembahasan.....	128

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	137
5.2	Saran	141
5.2.1	Saran Akademis	141
5.2.2	Saran Praktis.....	142

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

PROFIL PENELITI

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	: Visualisasi Logo Badan Narkotika Nasional.....	66
Gambar 1.2	: Visualisasi Icon Anti Narkoba.....	66

DAFTAR BAGAN

Bagan 4.4	: Pelaksana Harian Humas BNN.....	68
------------------	-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1.** : Draft & Transkrip Hasil Wawancara
- Lampiran 2.** : Surat Permohonan Penelitian dan Wawancara
- Lampiran 3.** : Surat Keterangan Selesai Penelitian
- Lampiran 4.** : Surat Ucapan Terima Kasih
- Lampiran 5.** : 5.1 Bagan 4.1 Struktur Organisasi Inspektorat Utama BNN
5.2 Bagan 4.2 Struktur Sekretariat Utama BNN
5.3 Bagan 4.3 Struktur Organisasi Biro Umum BNN
- Lampiran 6.** : Undangan Peserta *Special Event* Forum “Silahturahmi Media Massa” Tahun 2011
- Lampiran 7.** : Daftar Undang Media *Special Event* Forum “Silahturahmi Media Massa” Tahun 2011
- Lampiran 8.** : Susunan Acara *Special Event* Forum “Silahturahmi Media Massa” Tahun 2011
- Lampiran 9.** : Sambutan Kabag Humas BNN dalam *Special Event* Forum “Silahturahmi Media Massa” Tahun 2011
- Lampiran 10.** : Sambutan Kepala BNN *Special Event* Forum “Silahturahmi Media Massa” Tahun 2011
- Lampiran 11.** : Berita Media Untuk *Special Event* “Forum Silahturahmi Media Massa” Tahun 2011
- Lampiran 12.** : Berita Foto dan Dokumentasi *Special Event* “Forum Silahturahmi Media Massa” Tahun 2011
- Lampiran 13.** : Curriculum Vitae