



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING**

ABSTRAKSI

Budi Wahyono (44107010205)

BROADCASTING

EFEK KOGNITIF DAN EFEK AFEKTIF TAYANGAN STEVE EWON DI GLOBAL TV TERHADAP WARGA RW 010 KELURAHAN PENJARINGAN KECAMATAN PENJARINGAN JAKARTA UTARA

133 Halaman + V Bab + Lampiran 12 + 21 Buku (1991 – 2008)

Media massa adalah alat-alat dalam komunikasi yang bisa menyebarkan pesan secara serempak, cepat menembus ruang dan waktu kepada audience yang luas dan heterogen. Secara rasional media massa elektronik televisi dijadikan unsur utama untuk suatu hiburan. Stasiun televisi swasta nasional beradu kreatif untuk membuat program menarik. Seperti program acara televisi Steve Ewon Sang Pemburu Di Global Tv yang tayangan pada hari Kamis-jumat pukul 14.30 kini berubah jam tayangan pada pukul 13:00 WIB, yaitu berformatkan tayangan dokumenter (petualangan) yang terfokus memburu hewan atau satwa di hutan atau bukit-bukit yang dikelilingi pepohonan, yang memberikan kontribusi dipertelevisian bertema menjinakkan hewan liar, hingga terlihat menjadi hal yang menarik. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui efek kognitif dan afektif tayangan Steve Ewon Sang Pemburu di Global Tv terhadap warga Rw 010 Kelurahan/Kecamatan Penjaringan Jakarta Utara.

Penelitian ini menggunakan Teori McGuire yaitu teori Pemrosesan-Informasi, menyebutkan bahwa perubahan sikap terdiri dari enam tahapan, yang masing-masing tahap merupakan kejadian penting yang menjadi patokan untuk tahap selanjutnya, dari tahap tersebut dijadikan variabel independen dalam situasi komunikasi dapat memiliki efek perubahan sikap, perilaku, dan pengetahuan pada salah satu atau lebih dari satu. Teori ini dianggap relevan karena tayangan Steve Ewon Sang Pemburu mempunyai efek yang signifikan untuk memberikan pengetahuan terhadap khalayaknya.

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif serta menggunakan metode survey dan menyebarkan kuesioner dengan teknik purposive sampling. Populasi penelitian yang ditargetkan atau dibatasi oleh rentan usia 12-50 tahun berjumlah 400 orang, terhitung dengan menggunakan rumus Yamane menjadi data populasi tetap 80 orang yang responden di Rw 010 Kelurahan Penjaringan Kecamatan Penjaringan Jakarta Utara.

Berdasarkan dari hasil data penelitian yang diperoleh, efek kognitif dari tayangan Steve Ewon Sang Pemburu terhadap warga Rw 010 Kelurahan/Kecamatan Penjaringan Jakarta Utara adalah pengetahuannya tinggi terhadap tayangan program televisi Steve Ewon Sang Pemburu dengan banyaknya 57 responden dengan persentasi 71.25%, dari efek afektif responden memiliki sikap positif terhadap tayangan dengan jumlah responden 75 responden dengan persentasi 93.75%. Karena responden tersebut adalah yang sering, atau kadang-kadang menonton tayangan tetapi mengetahui tentang tayangan Steve Ewon Sang Pemburu Di Global Tv.