



**EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN STEVE EWON SANG
PEMBURU DI GLOBAL TV TERHADAP WARGA RW 010
KELURAHAN PENJARINGAN KECAMATAN PENJARINGAN
JAKARTA UTARA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh :

Budi Wahyono (44107010205)

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2012**



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi Broadcasting

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **Efek Kognitif dan Afektif Tayangan Steve Ewon Sang
Pemburu Di Global Tv Terhadap Warga Rw 010
Kecamatan Penjaringan Kelurahan Penjaringan Jakarta**

Nama : **Budi Wahyono**

NIM : **44107010205**

Fakultas : **Ilmu Komunikasi**

Bidang Studi : **Broadcasting**

Jakarta, Mei 2012

Mengetahui,

Pembimbing

(Afdal Makkuraga Putra, M.Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi Broadcasting

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Budi Wahyono
NIM : 44107010205
Judul Skripsi : Efek Kognitif dan Afektif Tayangan Steve Ewon Sang
Pemburu Di Global Tv Terhadap Warga Rw 010
Kecamatan Penjaringan Kelurahan Penjaringan Jakarta

Jakarta, Mei 2012

Mengetahui,

Pembimbing

(Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Broadcasting

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

(Feni Fasta, SE, M.Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi Broadcasting

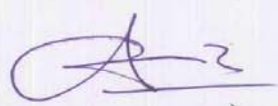
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Budi Wahyono
NIM : 44107010205
Judul Skripsi : Efek Kognitif dan Afektif Tayangan Steve Ewon Sang
Pemburu Di Global Tv Terhadap Warga Rw 010
Kecamatan Penjaringan Kelurahan Penjaringan Jakarta

Jakarta, Mei 2012

1. **Ketua Sidang**
Riswandi, M.Si
2. **Penguji Ahli**
Rachmadya Putra Nugraha, M.Si
3. **Pembimbing**
Afdal Makkuraga Putra, M.Si


(.....)


(.....)


(.....)



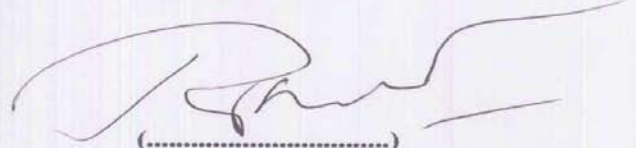
Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi Broadcasting

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

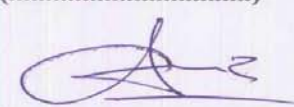
Nama : Budi Wahyono
NIM : 44107010205
Judul Skripsi : Efek Kognitif dan Afektif Tayangan Steve Ewon Sang
Pemburu Di Global Tv Terhadap Warga Rw 010
Kecamatan Penjaringan Kelurahan Penjaringan Jakarta

Jakarta, Mei 2012

1. **Ketua Sidang**
Riswandi, M.Si
2. **Penguji Ahli**
Rachmadya Putra Nugraha, M.Si
3. **Pembimbing**
Afdal Makkuraga Putra, M.Si



(.....)



(.....)



(.....)

KATA PENGANTAR

Segala Puji syukur Alhamdulillah kita panjatkan atas ke kariba'an Allah SWT, yang telah mana senantiasa memberikan nikmat, ridho, rahmat, hidayah, karunia, serta hinayah atas segala izin dari kehendaknya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul tentang "EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN STEVE EWON SANG PEMBURU DI GLOBAL TV TERHADAP WARGA RW 010 KELURAHAN PENJARINGAN KECAMATAN PENJARINGAN JAKARTA UTARA" sehingga skripsi ini disusun guna untuk melengkapi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Strata 1 (S1) Fakultas Ilmu Komunikasi.

Dalam Penyusunan skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah banyak membimbing serta membantu penulis, baik yang bersifat moril maupun materil. Dengan demikian pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Afdal Makkuraga.M,Si selaku dosen dan pembimbing skripsi penulis yang telah mana banyak membantu untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua penulis yang paling berperan aktif dalam mendukung penulis atau memotivasi penulis untuk tegar dan semangat dalam menyelesaikan Tugas Akhir atau Skripsi penulis, untuk itu kepada Bapak. Samsuri dan Ibu. Dede Sophia selaku orang tua penulis sangat bangga dan bersyukur memiliki orang tua seperti Bapak. Samsuri dan Ibu. Dede Sophia ini. Serta sangat berterima kasih atas dukungan semangat dari Kaka kandung penulis M. Samsir dan Sri Nur Ningsih yang selalu memberikan curahan untuk penulis.

3. Untuk Dosen Penguji ahli sidang skripsi Bapak Rachmadya Putra, dan Dosen Ketua sidang skripsi Bapak Riswandi, serta Ibu Feny Fasta, SE, M.Si terima kasih masukannya dan sudah menjadi pembimbing akademik bagi penulis. Berucap terima kasih pula untuk Ibu Diah Wardani selaku Dekan di Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi, dan tidak lupa sangat berterima kasih kepada Bapak. Ponco, Ibu Agustina Zubir serta seluruh para dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, khususnya bidang studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
4. Dosen Panutan penulis Ibu Siti Nuraisyah, Bapak Anggiat Situmorang, Bapak Dicky Andika, Bapak Hery Budianto, dan Bapak Yerry Pandji untuk dosen tersebut penulis sangat mengucapkan terima kasih atas bimbingan selama kuliah dan terfikir mudah-mudah ilmu yang telah disampaikan semoga sangat berguna untuk pengetahuan, wawasan penulis untuk pengembangan ide dan kreatifnya.
5. Pak Selamat Surya selaku Ketua Ruku Warga 010 Kelurahan Pejaringan Kecamatan Pejaringan Jakarta Utara, terima kasih sudah memberikan izin kepada penuli untuk melakukan penelitian di Rw 010 ini.
6. Dikhususkan untuk para warga Rw 010 Kelurahan Pejaringan Kecamatan Pejaringan Jakarta yang telah bersedia menjadi responden untuk data kelengkapan penulis dalam penelitian ini.
7. Serta untuk teman-teman seperjuangan Fakultas Ilmu Komunikasi 2007, dan untuk para sahabat terdekat penulis dalam kumpulan bermain di Brother In Kost (Aang, Ariel, Ade Maulana, Argo, Adjie, Aldis, Arie Febsty (ncek), Arie Vicky, Bofan, Bonnie, Chandra China, Chandra Markom, Dewi Rohmani, Dewi Radio UMB, Edie Nugroho, Echie

Radio UMB, Fajrin (Ipunk), Gunawan, Galih Hardiyadi (okiet), Iwan Prima (iwenk), Kessya. P, Lanang, Ricko (cible), Ryan Anton, Rio. L Markom, Riyanti Banchul, Rahman, Syaifullah (Ipoel), Subhan (aan), Ticko, Uchie, Wahyu, Wayon) dan seluruh keluarga BIK yang belum disebut namanya semoga sukses semua Amin.

8. Untuk Teman-teman atau Keluarga Besar Mahasiswa dan Mahasiswi Universitas Mercu Buana yang dating dan pergi.
9. Juga untuk semua pihak terpenting yang menjadi pendorong semangat penulis yang tidak dan lupa disebut namanya satu persatu, penulis mengucapkan terima kasih.

Penulis menyadari bahwa penulisan atau penelitian ini sangat masih jauh dari kesempurnaan yang diharapkan, oleh karena itu atas saran dan kritik serta masukan yang sifatnya membangun dari semua pihak atau kalangan sangat diharapkan. Tidak lupa harapan penulisan semoga penelitian atau skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menjadi ilmu pengetahuan dan wawasan yang bermanfaat bagi penulis sendiri.

Dengan akhir kata penulis mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan, nasehat, dorongan serta masukan dari semua orang-orang yang telah menjadi faktor utama membangun semangat penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Wassalamu'ailaikum. WR.

Jakarta, Mei 2012

Budi Wahyono

DAFTAR ISI

COVER	i
ABSTRAKSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG.....	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	v
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktisi.....	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Massa.....	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	10
2.1.2 Definisi Komunikasi Massa.....	12

2.1.3	Elemen-elemen Komunikasi Massa.....	17
2.1.4	Tujuan dan Fungsi Komunikasi Massa.....	26
2.1.5	Media Komunikasi Massa.....	28
2.2	Televisi Sebagai Media Komunikasi Massa.....	30
2.2.1	Pengertian Televisi.....	31
2.2.2	Fungsi Televisi Bagi Masyarakat.....	33
2.2.3	Karakteristik Televisi.....	33
2.3	Jenis Program Televisi.....	34
2.3.1	Program Hiburan.....	35
2.3.2	Program Informasi (Berita.....	36
2.3.3	Isi Program Televisi.....	38
2.3.4	Efek Media Televisi.....	40
2.3.5	Program Dokumenter.....	42
2.4	Efek Komunikasi Massa.....	46
2.4.1	Pengertian Efek.....	46
2.4.2	Jenis-jenis Efek Komunikasi Massa.....	47
2.5	Teori McGuire Pemrosesan-Informasi.....	50
2.6	Khalayak.....	54
2.6.1	Pengertian Khalayak.....	54
2.6.2	Karakteristik Khalayak.....	57

BAB III METODOLOGI

3.1 Tipe atau Sifat Penelitian.....	60
3.2 Metodologi Penelitian.....	61
3.3 Populasi dan Sample.....	64
3.3.1 Populasi.....	64
3.3.3 Sample.....	65
3.3.4 Teknik Penarikan Sampling.....	67
3.4 Definisi dan Operasionalisasi Konsep.....	68
3.4.1 Definisi Konsep.....	68
3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	70
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	73
3.5.1 Data Premier.....	73
3.5.2 Data Sekunder.....	73
3.6 Analisis Data.....	74

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Global Tv (PT. Global Informasi Bermutu).....	82
4.1.1 Sekilas Sejarah Global Tv.....	84
4.1.2 Visi dan Misi Global Tv.....	86
4.1.3 Filosofi Logo Global Tv.....	86
4.1.4 Sekilas Mengenai Tayangan Steve Ewon.....	88
4.2 Hasil Penelitian.....	89
4.2.1 Identitas Responden.....	90

4.2.1.1	Jenis Kelamin Responden.....	90
4.2.1.2	Usia Responden.....	91
4.2.1.3	Pendidikan Responden.....	92
4.2.1.4	Pekerjaan Responden.....	93
4.3	Terpaan Media.....	94
4.3.1	Menonton Televisi Dalam Satu Hari.....	94
4.3.2	Frekuensi Menonton Tayangan Steve Ewon Sang Pemburu.....	95
4.3.3	Lama Menonton Televisi.....	96
4.4	Efek Kognitif (Pengetahuan).....	97
4.4.1	Mengetahui Program Steve Ewon Sang Pemburu.....	97
4.4.2	Mengetahui Stasiun Televisi Yang Menayang Program.....	98
4.4.3	Mengetahui Hari Tayang Program Steve Ewon Sang Pemburu.....	99
4.4.4	Mengetahui Jam Tayang Program.....	100
4.4.5	Mengetahui Pembawa Acara Program Tayangan.....	101
4.4.6	Mengetahui Tema Tayangan Program Steve Ewon Sang Pemburu.....	102
4.4.7	Mengetahui Jalan Cerita Tayangan.....	103
4.4.8	Mengetahui Pesan Yang Disampaikan.....	104
4.4.9	Memperhatikan Program Acara Tayangan Steve Ewon Sang Pemburu....	105
4.4.10	Memperhatikan Bahasa Yang Digunakan Pembawa Acara.....	106
4.4.11	Memperhatikan Jalan Cerita Tayangan.....	107
4.4.12	Memperhatikan Pesan Tayangan.....	108
4.4.13	Memahami Program Tayangan Steve Ewon Sang Pemburu.....	109
4.4.14	Memahami Bahasa Yang Digunakan Pembawa Acara Dalam Tayangan...	110

4.4.15 Mengingat Jalan Cerita Tayangan Steve Ewon Sang Pemburu.....	111
4.4.16 Mengingat Pesan Yang Disampaikan Dari Tayangan.....	112
4.4.17 Akumulasi Kognitif (Pengetahuan) Program tayangan Steve Ewon.....	113
4.5 Efek Afektif.....	114
4.5.1 Sikap Terhadap Program Acara Steve Ewon Sang Pemburu.....	114
4.5.2 Sikap Terhadap Stasiun Televisi Yang Menayangkan Program.....	115
4.5.3 Sikap Terhadap Jalan Cerita Program Tayangan Steve Ewon.....	116
4.5.4 Sikap Terhadap Pesan Dari Tayangan Program Steve Ewon.....	117
4.5.5 Akumulasi Afektif (Sikap) Terhadap Tayangan Steve Ewon.....	118
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	119

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	133
5.2 Saran.....	134

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.3	Struktur Penapis Infrmasi.....	24
Tabel 3.3.1	Jumlah Populasi Warga Rw 010 Yang Berusia 12-51.....	65
Tabel 3.4.2	Operasionalisasi Konsep.....	70
Tabel 3.6.1	Point Pilihan Kuesioner Kognitif.....	75
Tabel 3.6.2	Point Pilihan Kuesioner Afektif.....	75
Table 3.6.3	Setiap Jawaban Diberi Skor.....	76
Tabel 3.6.4	Akumulasi Pengetahuan Terhadap Tayangan.....	78
Tabel 3.6.5	Akumulasi Sikap Terhadap Tayangan.....	80
Tabel 4.2.1.1	Data Jenis Kelamin Responden.....	90
Tabel 4.2.1.2	Usia Responden.....	91
Tabel 4.2.1.3	Pedidikan Responden.....	92
Tabel 4.2.1.4	Pekerjaan Responden.....	93
Tabel 4.3.1	Menonton Televisi Dalam Satu Hari.....	94
Tabel 4.3.2	Frekuensi Menonton Tayangan.....	95
Tabel 4.3.3	Lama Menonton Tayangan.....	96
Tabel 4.4.1	Mengetahui Program Tayangan Steve Ewon.....	97
Tabel 4.4.2	Mengetahui Stasiun Televisi Yang Menayangkan Program...	98
Tabel 4.4.3	Mengetahui Hari Tayang Program Acara.....	99
Tabel 4.4.4	Mengetahui Jam Tayang Program Acara.....	100
Tabel 4.4.5	Mengetahui Pembawa Acara Program Tayangan.....	101
Tabel 4.4.6	Mengetahui Tema Tayangan Program.....	102

Tabel 4.4.7	Mengetahui Jalan Cerita Tayangan Program.....	103
Tabel 4.4.8	Mengetahui Pesan Tayangan Program Acara.....	104
Tabel 4.4.9	Meperhatikan Program Acara Tayangan Steve Ewon.....	105
Tabel 4.4.10	Memperhatikan Bahasa Yang Digunakan Dalam Tayangan....	106
Tabel 4.4.11	Memperhatikan Jalan Cerita Tayangan.....	107
Table 4.4.12	Memperhatikan Pesan Yang Disampaikan.....	108
Tabel 4.4.13	Memahami Program Tayangan Steve Ewon.....	109
Tabel 4.4.14	Memahami Bahasa Yang Digunaka Pembawa Acara.....	110
Tabel 4.4.15	Mengingat Jalan Cerita Program Acara Steve Ewon.....	111
Tabel 4.4.16	Mengingat Pesan Yang Disampaikan Pada Tayangan.....	112
Tabel 4.4.17	Akumulasi Kognitif (Pengetahuan) Tayangan Steve Ewon.....	113
Tabel 4.5.1	Sikap Terhadap Program Tayangan Steve Ewon.....	114
Tabel 4.5.2	Sikap Terhadap Stasiun Televisi Yang Menayangkan.....	115
Tabel 4.5.3	Sikap Terhadap Jalan Cerita Tayangan Steve Ewon.....	116
Tabel 4.5.4	Sikap Terhadap Pesan Program Tayangan.....	117
Tabel 4.5.5	Akumulasi Afektif Terhadap Tayangan Steve Ewon.....	118