



Strategi Promosi Event Parade Global TV tahun 2011

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Marketing Communications & Advertising

Di Susun Oleh :

Nurfitriyani

44307010009

Marcomm & Advertising

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2012

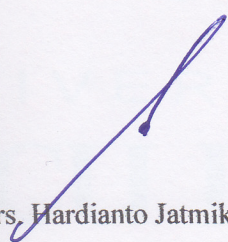
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Strategi Promosi Event Parade Global TV Tahun 2011
Nama : Nurfitriyani
Nim : 44307010009
Program studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, April 2012

Mengetahui

Pembimbing



(Drs. Hardianto Jatmiko, M.Si)



Universitas Mercubuana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Jurusan Marketing Communication

Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi

Judul : Strategi Promosi Event Parade Global TV Tahun 2011

Nama : Nurfitriyani

Nim : 44307010009

Program Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, April 2012

Ketua Sidang
(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)

Penguji Ahli
(Dra. Berliani Ardha, M.Si)

Pembimbing
(Drs. Hardiyanto Jatmiko, M.Si)



Universitas Mercubuana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Jurusan Marketing Communication

Lembar Pengesahan dan perbaikan skripsi

Judul : Strategi Promosi Event Parade Global TV Tahun 2011
Nama : Nurfitriyani
Nim : 44307010009
Fakultas : Ilmu komunikasi
Program Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, April 2012

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing

(Drs. Hardianto Jatmiko, M.Si)

Mengetahui

Dekan Fak. Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya yang telah memberikan banyak kesempatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik yang berjudul **“Strategi Promosi PT.Global Tv bermutu dalam event parade global”**. Laporan ini disusun guna melengkapi salah satu prasyarat untuk memperoleh Gelar sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Marcomm & Advertising Universitas Mercu Buana Jakarta .

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat serta pembimbing dari berbagai pihak, baik yang bersifat moril maupun materil. oleh karenanya, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih antara lain kepada :

1. Bapak Hardiyanto Jatmiko selaku wakil dekan dan Pembimbing, terima kasih untuk bimbingannya yang sangat berguna bagi penulis. (*You're The Best My Lecture*)
2. Pihak PT. Global tv yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bersedia menjadi bahan penelitian penulis. Tak lupa pula ucapan terima kasih kepada Bapak Donny Utama selaku Head Of Marcomm, Iman Rohimayanto, Andri Suwandi selaku Staf Marcomm PT.Global tv bermutu atas kesediaan waktunya untuk diwawancarai.
3. Orang Tua tercinta (Alm M. Dahyar Surya & Rodiah Romli) yang tak pernah berhenti memberi dukungan kepada penulis, adikku Syifa, Anggi, Rifki. Nenek-kakek, Eva, Ica, Tante Lia, Om Wanih, Tante Yuyun, Om Adang, serta seluruh keluarga besar yang telah mensupport penuh.
4. Semua dosen fakultas ilmu komunikasi khususnya jurusan Marcomm & Advertising, terima kasih atas bimbingan dan pengajarannya selama ini. ilmu kalian sangat bermanfaat bagi penulis.

5. Para Staf TU FIKOM terimakasih banyak atas bantuan dan kerjasamanya terutama untuk Pak Sam (maaf saya suka bikin repot)
6. Untuk sahabat-sahabat terbaikku Nisa, kiki, widy, Daniel
7. Teman-teman senasib dan seperjuangan kuliah (Mami, Edmon, Ary, Zairina, Enday, sisil, Gading, Ismet, Idal, anis dan Meta serta semua keluarga Marcomm 07 lainnya).
8. Untuk teman-teman Rama, Bimo, Nova, Fanny, Panji, Ary Zaenal, Dicky, Hengki, Taufan, Dara, Lenni, Ely, Ella, Johan, Desi, Wahyu terimakasih telah mensupport
9. Keluarga Pak Yono, Bu Nunung
10. Semua keluarga Marcomm & Advertising, senior dan junior terimakasih atas dukungannya....
11. Semua pihak yang tidak disebutkan namanya satu persatu

Penulisan Skripsi ini disusun dengan sebaik-baiknya, namun bilamana ada kekurangan di dalam penyusunan Skripsi ini atau masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan. tidak lupa harapan penulis semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis sendiri.

Akhirnya penulis ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan, dan dorongan serta kemurahan hati dari semua pihak, semoga mendapatkan anugerah dari Allah SWT.

Jakarta, Februari 2012

Nurfitriyani

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAKSI.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii

I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
 II. TINJAUAN PUSTAKA.....	 9
2.1 Promosi Bagian Dari Kegiatan Komunikasi Pemasaran.....	9
2.2 Bauran Promosi (<i>Promotion Mix</i>).....	13
2.3 Strategi Promosi	20
2.4 Analisis Situasi.....	45
2.4.1 Identifikasi SWOT.....	45
2.4.2 Analisis STP (<i>Segmentation, Targeting, Positioning</i>).....	47
2.5 Jenis – jenis Strategi Promosi	51
2.6.Event	54

III. METODOLOGI PENELITIAN	59
3.1 Sifat Penelitian	59
3.2 Metode Penelitian.....	61
3.3 Subyek Penelitian.....	62
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.4.1 Data Primer	63
3.4.2 Data Sekunder	64
3.5 Definisi Konsep	64
3.6 Fokus Penelitian	65
3.7 Tehnik Analisis Data	66
 IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 67
4.1 Objek Penelitian	67
4.1.1 Event parade global sebagai event andalan	67
4.1.2 Gambaran tentang Global TV	68
4.1.3 Visi dan Misi Global TV	69
4.2 Hasil Penelitian	69
4.2.1 Analisis situasi SWOT	70
4.2.2 Analisis STP	72
4.2.3 Strategi Bauran promosi.....	73
4.3 Pembahasan.....	80
4.3.1 Analisis situasi SWOT	81
4.3.2 Analisi STP	83
4.3.3 Strategi Bauran promosi.....	84

V. KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran.....	89

LAMPIRAN.....	iv
----------------------	-----------

DAFTAR PUSTAKA