



**PERAN PEMBERITAAN TELEVISI DALAM MEMPOPULERKAN  
BATIK SEBAGAI WARISAN BUDAYA INDONESIA OLEH UNESCO  
BAGI UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh :

**HERLINDA**  
44108010376

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2012**

Created with

 **nitro PDF<sup>®</sup>** professional

download the free trial online at [nitropdf.com/professional](http://nitropdf.com/professional)



# SURAT PERNYATAAN MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

No.Dokumen	040.751.4.15.00	Distribusi
Tgl. Efektif	7 MARET 2005	ALL

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Herlinda  
NIM : 441008010376  
Bidang Studi : Ilmu Komunikasi / Broadcasting

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

Peran Pemberitaan Televisi Dalam Mempopulerkan Batik Sebagai Warisan Budaya Indonesia oleh UNESCO Bagi Universitas Mercu Buana

adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 16 Mei 2012

Yang membuat pernyataan,

METERAI

LIMPIEL

038GABP032601001

6000

DJP

Herlinda

Nama dan Tanda Tangan

Mengetahui,

Pembimbing I

(ATHA071 SUKARAYI, MM., M.Si)  
Nama dan Tanda Tangan

Pembimbing II  
(Jika ada)

Nama dan Tanda Tangan

Ketua Bidang Studi

( Feni Fasta, M.Si )  
Nama dan Tanda Tangan



**PROGRAM STUDI BROADCASTING  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

1. Nama : Herlinda
2. NIM : 44108010376
3. Fakultas : Ilmu Komunikasi
4. Bidang Studi : Broadcasting
5. Judul : Peran Pemberitaan Televisi Dalam Mempopulerkan Batik Sebagai Warisan Budaya Indonesia Oleh UNESCO Bagi Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 31 Mei 2012

Mengetahui,

Pembimbing

( Atmadji Soemarkidjo, MM., M.Si )



**PROGRAM STUDI BROADCASTING  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

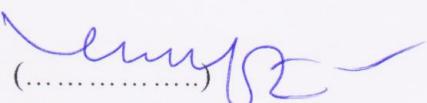
**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

1. Nama : Herlinda
2. NIM : 44108010376
3. Fakultas : Ilmu Komunikasi
4. Bidang Studi : Broadcasting
5. Judul : Peran Pemberitaan Televisi Dalam Mempopulerkan Batik Sebagai Warisan Budaya Indonesia Oleh UNESCO Bagi Universitas Mercu Buana.

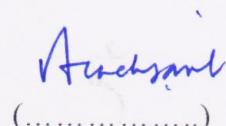
Jakarta, 31 Mei 2012

Mengetahui,

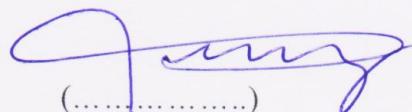
1. Ketua Sidang  
**Feni Fasta, SE., M.Si**



2. Penguji Ahli  
**Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho, MM**



3. Pembimbing Skripsi  
**Atmadji Soemarkidjo, MM., M.Si**





**PROGRAM STUDI BROADCASTING  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

1. Nama : Herlinda
2. NIM : 44108010376
3. Fakultas : Ilmu Komunikasi
4. Bidang Studi : Broadcasting
5. Judul : Peran Pemberitaan Televisi Dalam Mempopulerkan Batik Sebagai Warisan Budaya Indonesia Oleh UNESCO Bagi Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 31 Mei 2012

Mengetahui,

1. Ketua Sidang

**Feni Fasta, SE., M.Si**



(.....)

2. Penguji Ahli

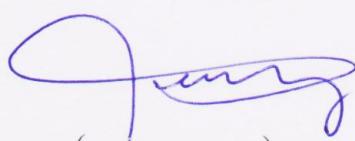
**Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho, MM**



(.....)

3. Pembimbing Skripsi

**Atmadji Soemarkidjo, MM., M.Si**



(.....)



**PROGRAM STUDI BROADCASTING**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

1. Nama : Herlinda
2. NIM : 44108010376
3. Fakultas : Ilmu Komunikasi
4. Bidang Studi : Broadcasting
5. Judul : Peran Pemberitaan Televisi Dalam Mempopulerkan Batik Sebagai Warisan Budaya Indonesia Oleh UNESCO Bagi Universitas Mercu Buana.

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

( Atmadji Soemarkidjo, MM., M.Si )

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

( Dra. Diah Wardhani, M.Si )

Kepala Jurusan Broadcasting

( Feni Fasta, SE., M.Si )

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena berkat Rahmat dan Hidayah-NYA peneliti dapat merampungkan tulisan skripsi ini. Skripsi ini di tulis berdasarkan penelitian serta keterlibatan langsung peneliti selama proses penelitian skripsi yang berjudul “Peran Pemberitaan Televisi Dalam Mempopulerkan Batik Sebagai Warisan Budaya Indonesia Oleh UNESCO Bagi Universitas Mercu Buana” ini berlangsung dan yang menjadi tempat penelitiannya adalah Universitas Mercu Buana.

Skripsi ini, peneliti susun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana strata-1 (S1) Jurusan Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi. Disamping itu, tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk meningkatkan wawasan pengetahuan dan pengembangan ilmu mengenai bagaimana menulis sebuah laporan karya ilmiah yang sesuai dengan praktek ilmu komunikasi yang telah di dapat selama di bangku kuliah.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun di harapkan dari penulisan hasil penelitian ini mampu menjadi pertimbangan agar maksud dan tujuan penulis tercapai untuk mendapatkan gelar S1 dan terpenuhinya syarat akademis yang di ajukan oleh Universitas, selain itu penulis juga berharap adanya kritik dan saran dari pembaca yang sudah membaca tulisan ini agar dapat di jadikan sebagai masukan guna perbaikan dan koreksi dalam penulisan - penulisan berikutnya agar dapat menjadi lebih baik dari sebelumnya.

Selain itu, Peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Atmadji Soemarkidjo, MM, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi peneliti yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada peneliti selama penulisan dan penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Feni Fasta, SE, M.Si selaku ketua sidang dalam sidang skripsi peneliti
3. Bapak Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho, MM selaku penguji ahli dalam sidang skripsi peneliti
4. Kedua orang tua peneliti (Ibu Hj. Halewatia & Ayah H. Jamaluddin) yang telah memberikan doa, semangat dan dukungannya secara moril maupun materil.
5. Ibu Dra. S. Margaretha Niken, M.Si selaku dosen pembimbing akademik peneliti.
6. Pihak Universitas Mercu Buana yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti melakukan wawancara untuk data skripsi peneliti. Terutama pihak - pihak yang selama ini telah membantu seperti Bapak Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana, Ibu Irmulan Sati Tomohardjo, SH, M.Si selaku Kepala Humas Universitas Mercu Buana, Bapak Endi Rekarti, MM selaku Direktur Kemahasiswaan Universitas Mercu Buana, Dosen dan Karyawan serta Mahasiswa/i Universitas Mercu Buana yang telah membantu.
7. Seluruh Dosen & staf pengajar yang ada di Universitas Mercu Buana yang telah memberikan pembekalan ilmu dan pengetahuan kepada peneliti selama

melakukan studi di Universitas Mercu Buana ini. Terimakasih banyak atas bantuan & bimbingannya selama ini.

8. Untuk Kakakku (Harni Jamal) & Kakak Iparku (Bakri Genda). Terimakasih banyak atas bantuan, dukungan dan semangatnya kepada peneliti sehingga semua dapat berjalan dengan lancar.
9. Terimakasih juga buat Keponakan - Keponakanku yang lucu (Anda Asrianti, Herlisa Amanda & Irwansyah Dewangga). Terimakasih banyak atas semangatnya buat Tante
10. Buat My Lovely Syamsul Bahri, terimakasih atas semua bantuan, dukungan, doa dan semangat yang telah diberikan kepada peneliti sehingga semuanya dapat terselesaikan dengan baik.
11. Buat seluruh keluarga besarku yang telah memberikan andil semangat, motivasi dan dukungan untuk peneliti sehingga peneliti mampu merampungkan tulisan skripsi ini dengan baik.
12. Terimakasih juga buat sahabatku Yuli Widowati yang selama ini telah bersama - sama berjuang dari semester awal hingga akhir untuk membuat skripsi dan meraih gelar sarjana bersama.
13. Terimakasih juga buat Niki Alviari dan Ria Siska, teman satu angkatanku (2008) yang telah banyak membantu peneliti dalam proses wawancara untuk data skripsi peneliti.
14. Buat teman - teman seangkatan yang sering melakukan diskusi bersama dalam penulisan skripsi di perpus Universitas Mercu Buana (Ratna Juwita, Susi puspitasi, Chorydatul Bahiyyah dan Muhamad Hardja Wijaya).

Terimakasih atas waktu, masukan dan juga dukungannya untuk saling menyemangati.

15. Terimakasih pula untuk teman - teman Facebook dan Follower ku di twitter yang telah memberikan semangat dan dukungannya yang tidak dapat peneliti sebutkan namanya satu persatu.
16. Dan yang pasti semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat peneliti sebutkan namanya satu persatu pula, terima kasih banyak atas bantuannya selama proses penulisan skripsi ini berlangsung. Semoga Allah SWT selalu melindungi dan memberkahi serta membalaik kebaikan kita semua. Amin...

Jakarta, 31 Mei 2012

Herlinda

## **DAFTAR ISI**

**KATA PENGANTAR .....**.....**i**

**DAFTAR ISI .....**.....**v**

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	13
1.3. Tujuan Penelitian .....	13
1.4. Manfaat Penelitian .....	13
1.4.1. Manfaat Akademis .....	14
1.4.2. Manfaat Praktis .....	14

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Komunikasi Massa .....	15
2.1.1. Definisi Komunikasi Massa .....	15
2.1.2. Karakteristik Komunikasi Massa .....	15
2.1.3. Fungsi Komunikasi Massa .....	18
2.2. Media Massa .....	22
2.2.1. Pengertian Media Massa.....	22
2.2.2. Fungsi Media Massa.....	22
2.2.3. Karakteristik Media Massa .....	24
2.2.4. Peran Media Massa .....	25

2.2.5. Bentuk - Bentuk Media Massa.....	26
2.3. Televisi .....	30
2.3.1. Pengertian Televisi .....	30
2.3.2. Fungsi Media Televisi .....	31
2.4. Program Acara Televisi .....	32
2.4.1. Pengertian Acara Televisi .....	32
2.4.2. Jenis Program Televisi .....	32
2.4.3. Berita .....	36
2.4.4. Karakteristik Program Berita .....	36
2.4.5. Jenis - Jenis Program Berita.....	37
2.5. Peran Media Televisi Dalam Mempopulerkan Batik.....	37
2.5.1. Peran .....	37
2.5.2. Peran Media Televisi .....	38
2.5.3. Peran Berita Televisi .....	38
2.6. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Reaksi Khalayak .....	38
2.7 Kebudayaan .....	39
2.7.1. Pengertian Kebudayaan .....	39
2.7.2. Pengertian Kebudayaan Indonesia .....	40
2.7.3. Unsur - Unsur Kebudayaan .....	40
2.7.4. Macam - Macam Kebudayaan Indonesia .....	41
2.8 Sejarah Perkembangan Batik .....	43

2.8.1. Pengertian Batik .....	43
2.8.2. Asal - Usul Batik .....	44
2.8.3. Perkembangan Batik Di Indonesia dan Globalisasi .....	44
2.8.4. Secara Globalisasi Batik adalah Budaya Jawa Kelas Dunia .....	46
2.9 Klaim Malaysia Terhadap Batik Indonesia .....	48
2.10 UNESCO .....	50
2.10.1. Apa Itu UNESCO? .....	50
2.10.2. Pengukuhan Batik Oleh UNESCO .....	51

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Tipe Penelitian .....	52
3.2 Metode Penelitian .....	54
3.3 Subyek Penelitian .....	56
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	57
3.4.1. Data Primer .....	57
3.4.2. Data Sekunder .....	58
3.5 Definisi Konsep Dan Fokus Penelitian .....	59
3.5.1. Definisi Konsep .....	59
3.5.2. Fokus Penelitian .....	60
3.6. Teknik Analisis Data .....	61

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	64
---	----

4.1.1. Gambaran Umum Pemberitaan Media Televisi .....	64
4.1.1.1. Pemberitaan Media Metro TV .....	64
4.1.1.2. Pemberitaan Media TV One .....	65
4.1.1.3. Pemberitaan Media RCTI .....	66
4.1.1.4. Pemberitaan Media SCTV .....	66
4.1.2. Gambaran Umum Universitas Mercu Buana.....	67
4.1.3. Visi, Misi dan Tujuan Universitas Mercu Buana.....	69
4.1.3.1. Visi Universitas Mercu Buana.....	69
4.1.3.2. Misi Universitas Mercu Buana .....	69
4.1.3.3. Tujuan Universitas Mercu Buana .....	70
4.2. Hasil Penelitian .....	72
4.2.1. Proses Awal Penggunaan Batik di Universitas Mercu Buana .....	72
4.2.2. Pelaksanaan Penggunaan Batik di Universitas Mercu Buana .....	75
4.2.2.1. Bentuk Sosialisasi Penggunaan Batik di UMB .....	75
4.2.2.2. Respons & Dukungan Dari Berbagai Pihak.....	77
4.2.2.3. Kaitan Penggunaan Batik dengan Pemberitaan Media.....	79
4.2.2.4. Pertimbangan Penggunaan Batik disetiap Fakultas.....	81
4.2.2.5. Sanksi dari Peraturan Penggunaan Batik di UMB.....	82
4.2.3. Kendala, Tujuan & Manfaat Peraturan Penggunaan Batik di UMB ....	84
4.2.3.1. Kendala Peraturan Penggunaan Batik di UMB .....	84
4.2.3.2. Tujuan Peraturan Penggunaan Batik di UMB .....	85

4.2.3.3. Manfaat Peraturan Penggunaan Batik di UMB .....	87
4.2.4. Langkah Menghadapi Kendala & Mempertahabkan Peraturan.....	89
4.2.5. Antusiasme & Motivasi Mahasiswa/i Dalam Penerapan Peraturan ini	89
4.3. Pembahasan .....	91

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Simpulan .....	94
5.2. Saran .....	97
5.2.1. Untuk Universitas Mercu Buana .....	97
5.2.2. Untuk Media Penyiaran .....	100

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

1. Daftar Pertanyaan Wawancara
2. Transkip Hasil Wawancara
3. Fotocopy Jadwal Bimbingan
4. Sejarah Universitas Mercu Buana
5. Struktur Organisasi Universitas Mercu Buana
6. Portofolio Terkait Universitas Mercu Buana
7. Peringkat Universitas Mercu Buana Sebagai Perguruan Tinggi
8. Curriculum Vitae (CV)